



FUNDACIÓN ALPINA

10 AÑOS

A photograph of five children standing in front of a wall made of mud and horizontal wooden logs. From left to right: a girl in a white and blue hoodie with a white furry hood holding a yellow and orange soccer ball; a boy in a blue and white striped shirt and a blue cap holding a small brown dog; a girl in a pink and green jacket and a striped hat; a girl in a pink jacket and a pink and blue striped hat holding a green balloon; and a girl in a grey hoodie and a pink hat. A white text box is overlaid on the middle of the image.

**¿EN QUÉ PAÍS ESTÁBAMOS
HACE 10 AÑOS?**



**FUNDACIÓN
ALPINA**

En qué ESTABÁMOS HACER 10 años



65% ZONA RURAL

De la población **rural** se encontraba en situación de pobreza.



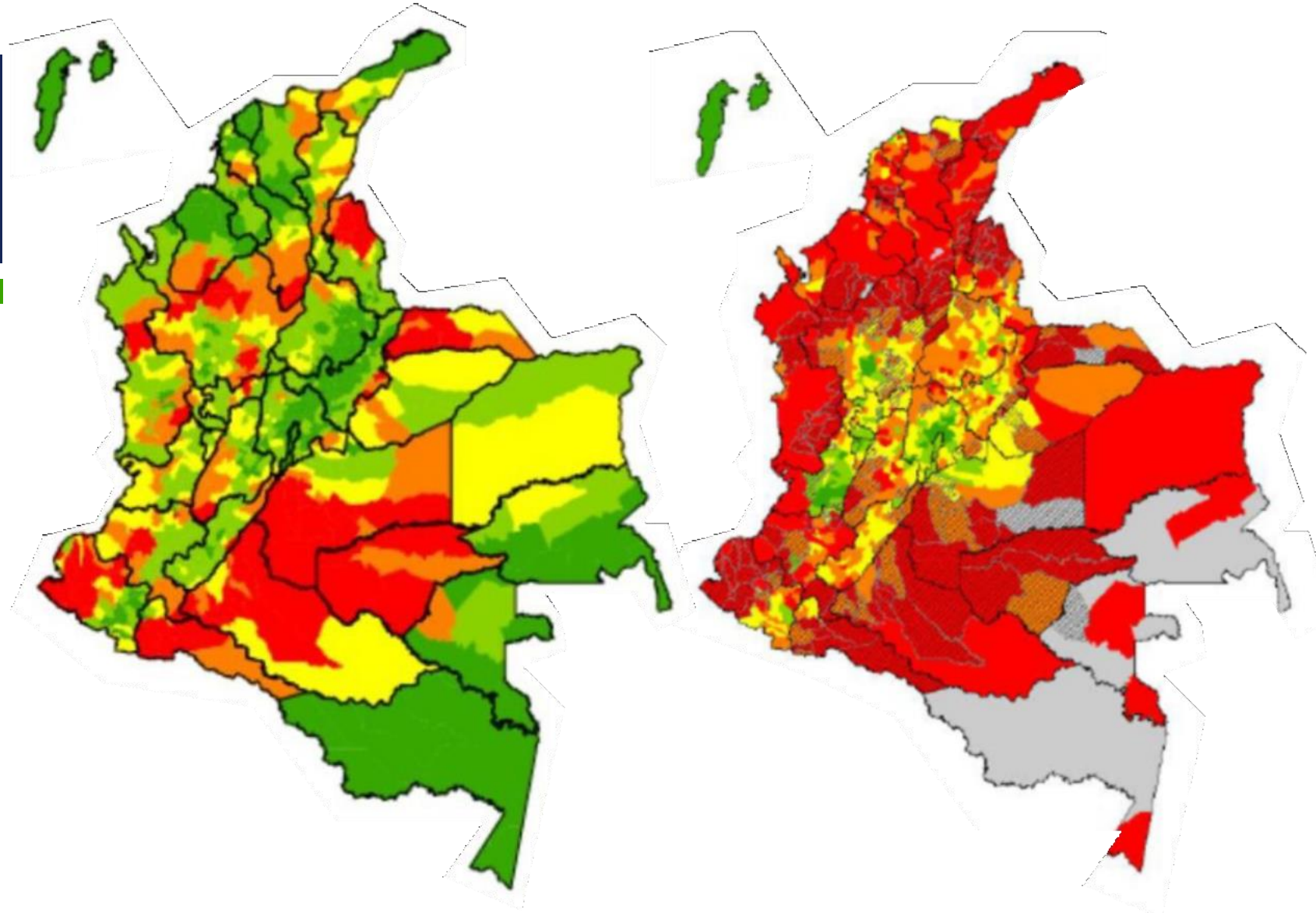
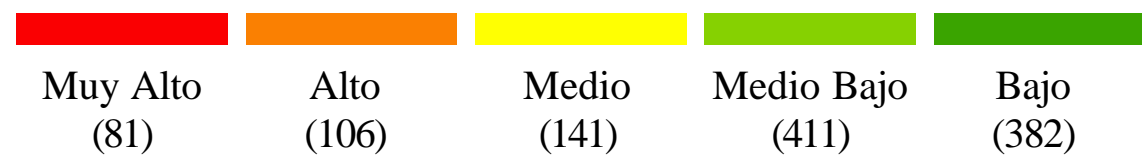
DESPLAZADOS

3'163.889

En qué ESTABÁMOS HACER 10 años

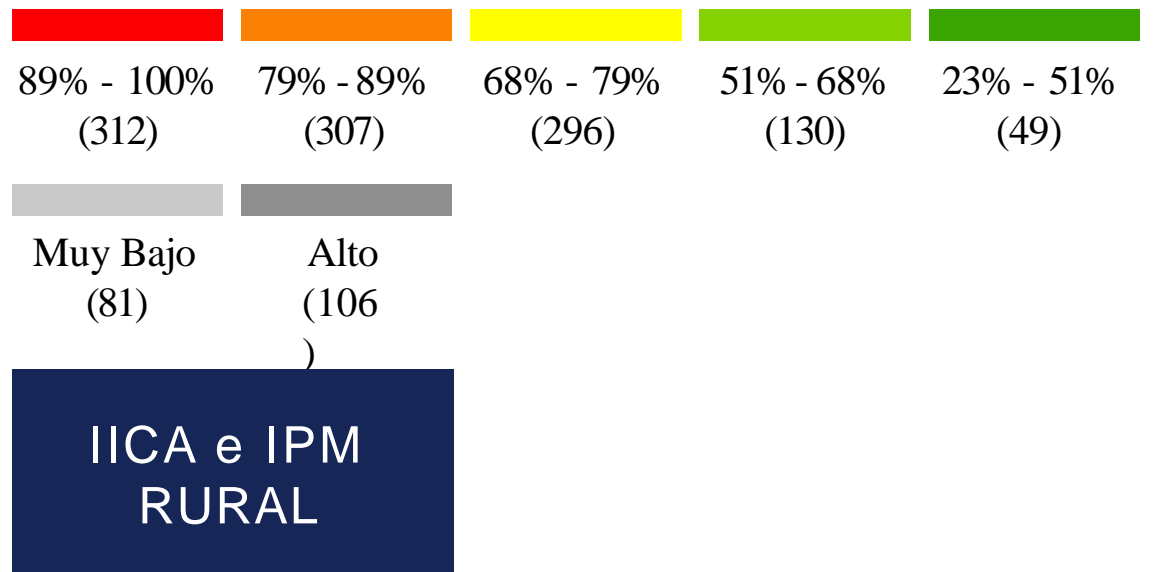
Fuente: GPE - DANE

ÍNDICE CONFLICTO ARMADO 2003 - 2013



Fuente: GPE - DANE

POBLACIÓN RURAL 2003 - 2013



Conflicto acentuado y un alto índice de pobreza rural

ADICIONALMENTE, CONDICIONES DESFAVORABLES EN EL CAMPO..



56% Productores pequeños no han recibido asistencia técnica

SURGEN POLÍTICAS NACIONALES QUE DAN MARCO A DIFERENTES ALTERNATIVAS POR PARTE DE NUEVOS ACTORES...

Seguridad alimentaria y generación de ingresos





**FUNDACIÓN
ALPINA**

Generar ingresos en familias rurales a través de proyectos productivos es un eje primordial para mejorar la seguridad alimentaria

APUESTAS:

Productiva



Asociativa



**Seguridad
Alimentaria**



APUESTA PRODUCTIVA



Desde su creación la Fundación Alpina le ha apostado a los proyectos productivos y ha brindado los siguientes **servicios**:



CAPACITACIONES



ASISTENCIA TÉCNICA ESPECÍFICA Y
DIFERENCIAL

TECNIFICACIÓN



ENTREGA DE ACTIVOS
PRODUCTIVOS

ACERCAMIENTO A MERCADOS

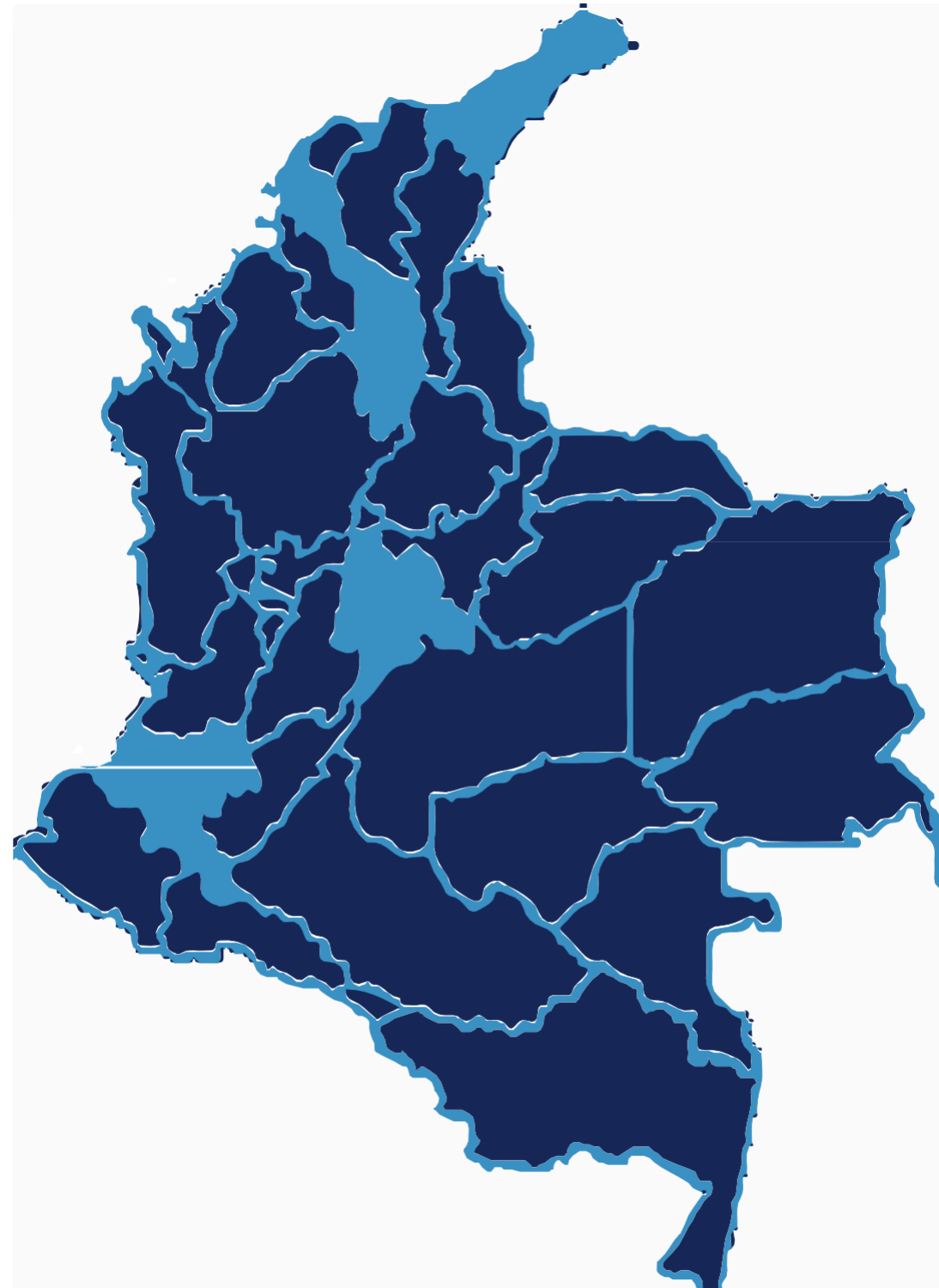
APUESTA ASOCIATIVA



Así mismo, los proyectos se han complementado con el componente de asociatividad con los siguientes SERVICIOS:

- CAPACITACIÓN Y ASESORÍA TÉCNICA SOCIO - EMPRESARIAL
- VINCULACIÓN A CADENAS DE COMERCIALIZACIÓN
- FONDOS ROTATORIOS

APUESTA prácticas ALIMENTARIAS saludables



Dentro de los proyectos se ha incluido el componente de seguridad alimentaria con los siguientes **servicios**:

- EDUCACIÓN ALIMENTARIA
- DIAGNÓSTICOS TERRITORIALES
- SAN
- PROMOCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS DE CONSUMO DE ALIMENTOS

APUESTA PRODUCTIVA

En esta apuesta obtuvimos los siguientes **RESULTADOS:**



461.890 mts2 con irrigación

Almacenamiento **39.140 litros**

Bombeo **134.00** litros /día



123.294 huevos

2.405 kg de pollo

\$44 millones de ingreso generado



12.000 familias con capital semilla - insumos e infraestructura productiva La tasa de crecimiento de compras es del **16%**

100% de las unidades productivas vinculadas a mercados

Asistencia técnica diferenciada y consistente por línea productiva

Las líneas productivas con mejores resultados son: **Hortifrutícola, leguminosas, lácteos, cuyes y cerdos.**



APUESTA ASOCIATIVA



En esta apuesta obtuvimos los siguientes RESULTADOS:

- Tendencia a la convergencia entre productores de una misma organización
- **51** Organizaciones creadas y/o fortalecidas.
- **2** Asociaciones fortalecidas en La Guajira
- La creación de organizaciones aumentó en un **18%** en promedio.
- El índice organizacional mejoró en un **23%**
- **20** fondos Rotatorios con capital estimado de **\$500** mil en promedio



APUESTA SEGURIDAD ALIMENTARIA



En esta apuesta obtuvimos los siguientes RESULTADOS:

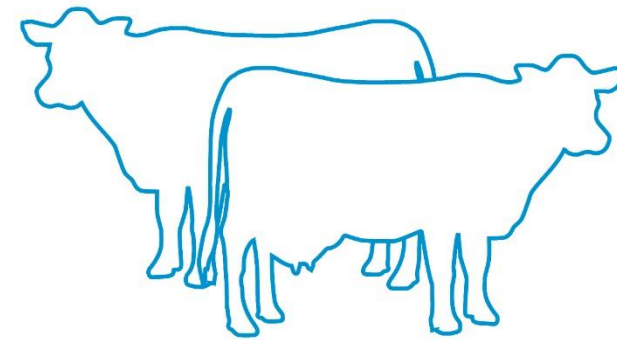
- 8% de la producción de leche es para consumo familiar.
- 12 Proyectos en educación alimentaria (promoción prácticas alimentarias saludables)
- Lineamiento técnico de prácticas alimentarias saludables.
- 1.812 kg de alimentos producidos
- 27 Proyectos en total en materia de seguridad alimentaria y promoción de buenas prácticas alimentarias
- 15 Diagnósticos territoriales sobre la situación alimentaria y nutricional



CONGLOMERADO LECHERO (2015-2016)

14 municipios | **1647** pequeños productores lecheros

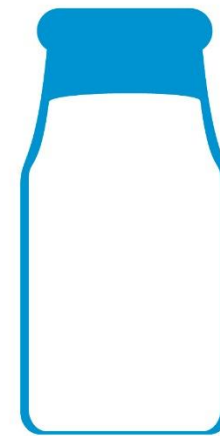
Uso más eficiente de la tierra:
Una hectárea pasó de tener
0,4 a **2,9** reses en promedio



Se liberaron **28.700** de
31.700 hectáreas (el **90 %**)



Antes solo el **20 %**
de la leche producida
era de buena calidad

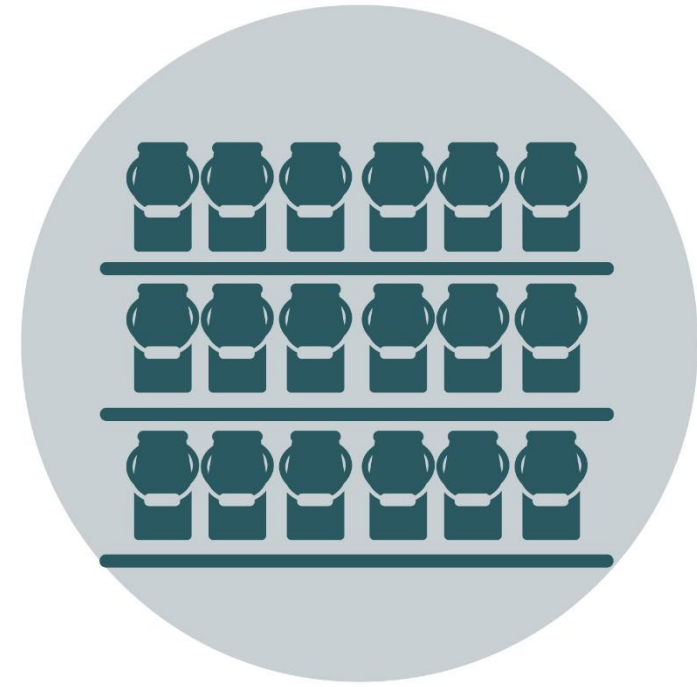


Ahora es el **91 %**.
Cada vaca produce el
doble y a mejores precios.

**SE FORTALECIERON LOS PROCESOS ORGANIZATIVOS, EL EMPODERAMIENTO
Y LA INTERACCIÓN CON AUTORIDADES MUNICIPALES.**



MEJORAMIENTO ACOPIO LECHERO (2018-2019)



2 municipios | **234** pequeños productores lecheros vinculados a | **7** asociaciones

Las **4** asociaciones de Puracé dieron prioridad a sus centros de acopio.

Los productores de **Silvia** dieron prioridad a sus pastos.

LA MEJORA EN SUS PASTOS ESTUVO ENTRE EL **39 y 64 %**

Además de acompañamiento, recibieron insumos y las mejoras estuvieron entre el **330** y el **460 %**



ORGANIZACIÓN
INTERNACIONAL
PARA LAS
MIGRACIONES





EMPODERAMIENTO DE MUJERES RURALES (2017-2018)

5 municipios | **400** mujeres rurales



Mujeres con un **110 %** más de ingresos para sus hogares y consumo personal.

LAS PARTICIPANTES RESALTAN EL EMPODERAMIENTO QUE HAN LOGRADO EN SUS HOGARES Y EN LAS COMUNIDADES.



Gobernación del Cauca



CAJA DE COMPENSACIÓN FAMILIAR DEL CAUCA
comfacaucá
al servicio del trabajador y su familia





EN 10 AÑOS HEMOS IMPACTADO EN DONDE EL PAÍS MÁS LO NECESITA

63 Proyectos ejecutados

56 Municipios

16 Municipios afectados por el conflicto

17 Municipios presencia cultivos coca

*Presencia Fundación Alpina
durante los 10 años.*



EN 10 AÑOS HEMOS IMPACTADO EN DONDE EL PAÍS MÁS LO NECESITA

- Adquieren capacidades para producir eficientemente
- Logran productos con una mayor aceptación en mercados formales
- Aumentan su productividad alrededor de un **500%**
- Incrementan sus utilidades en un 30% en promedio, algunas **110%**
- Crean mejores dinámicas en sus familias y comunidades.

5 PREMIOS NACIONALES E INTERNACIONALES

'Addis Ababa' entreprs awards & #5Gcitizens



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD

devoted to

4th edition, 2018



Premios
Regalías bien invertidas



TRANSFORMADORES

1ER. PREMIO LATINOAMERICANO
DE DESARROLLO DE BASE

x2

PREMIOS



Fundación

Aurelio Llano Posada

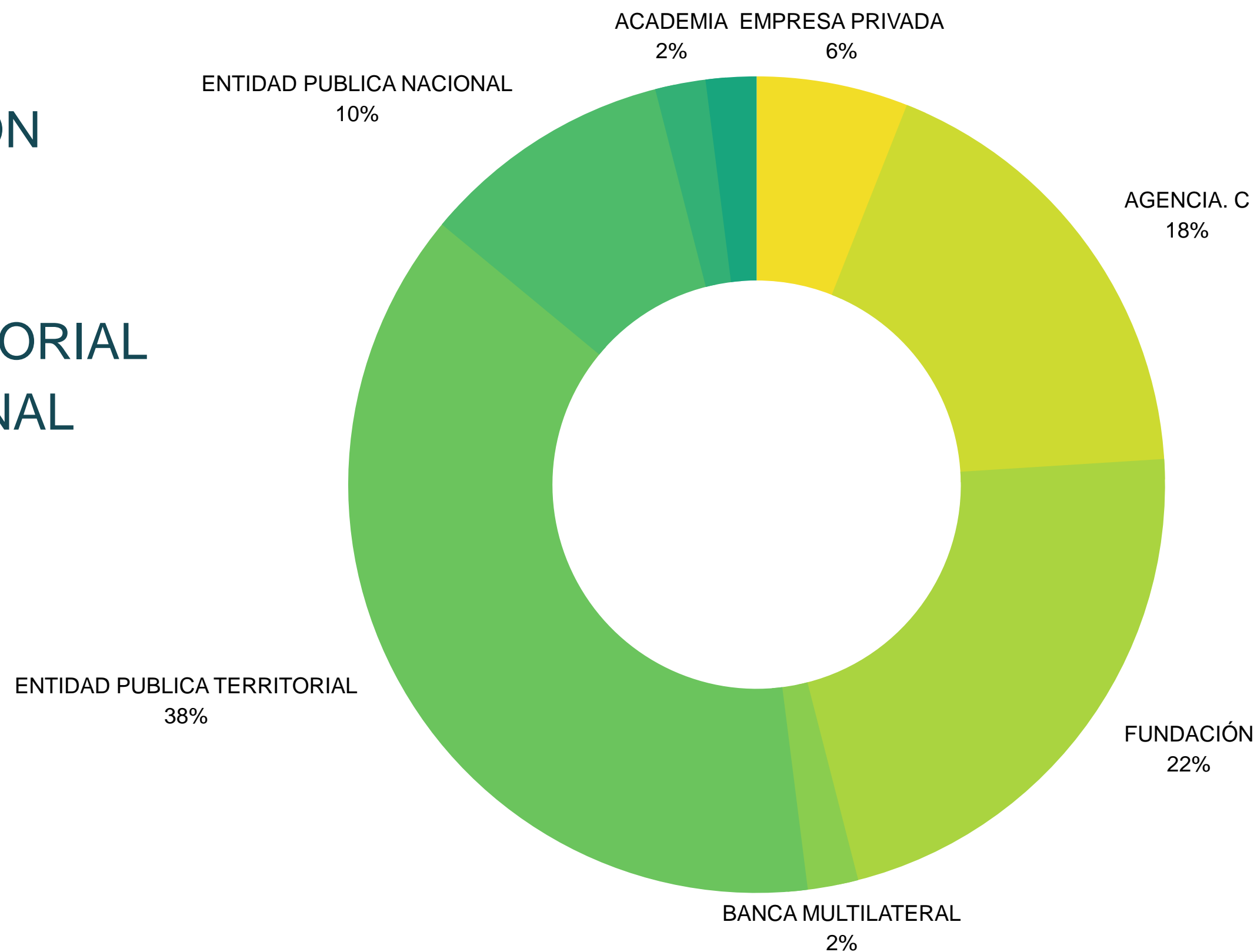
Para el desarrollo rural integral



SOCIOS

SE TRATA DE LOGROS CONJUNTOS

- EMPRESA PRIVADA
- AGENCIA DE COOPERACIÓN
- FUNDACIÓN
- BANCA MULTILATERAL
- ENTIDAD PUBLICA TERRITORIAL
- ENTIDAD PUBLICA NACIONAL
- ACADEMIA
- CAJA DE COMPENSACIÓN



¿EN QUÉ ESTAMOS HOY Y CÓMO NOS PROYECTAMOS A FUTURO?



FUNDACIÓN
ALPINA

En la Fundación Alpina trabajamos para transformar la vida de campesinos colombianos, a través de proyectos productivos y de evaluar y sistematizar estos proyectos para que se puedan escalar y replicar

Esto nos convierte en un
laboratorio social



FUNDACIÓN
ALPINA

INNOVACIÓN SOCIAL QUE TRASCIENDE



¿CÓMO ESTÁ COLOMBIA HOY EN SU RURALIDAD?

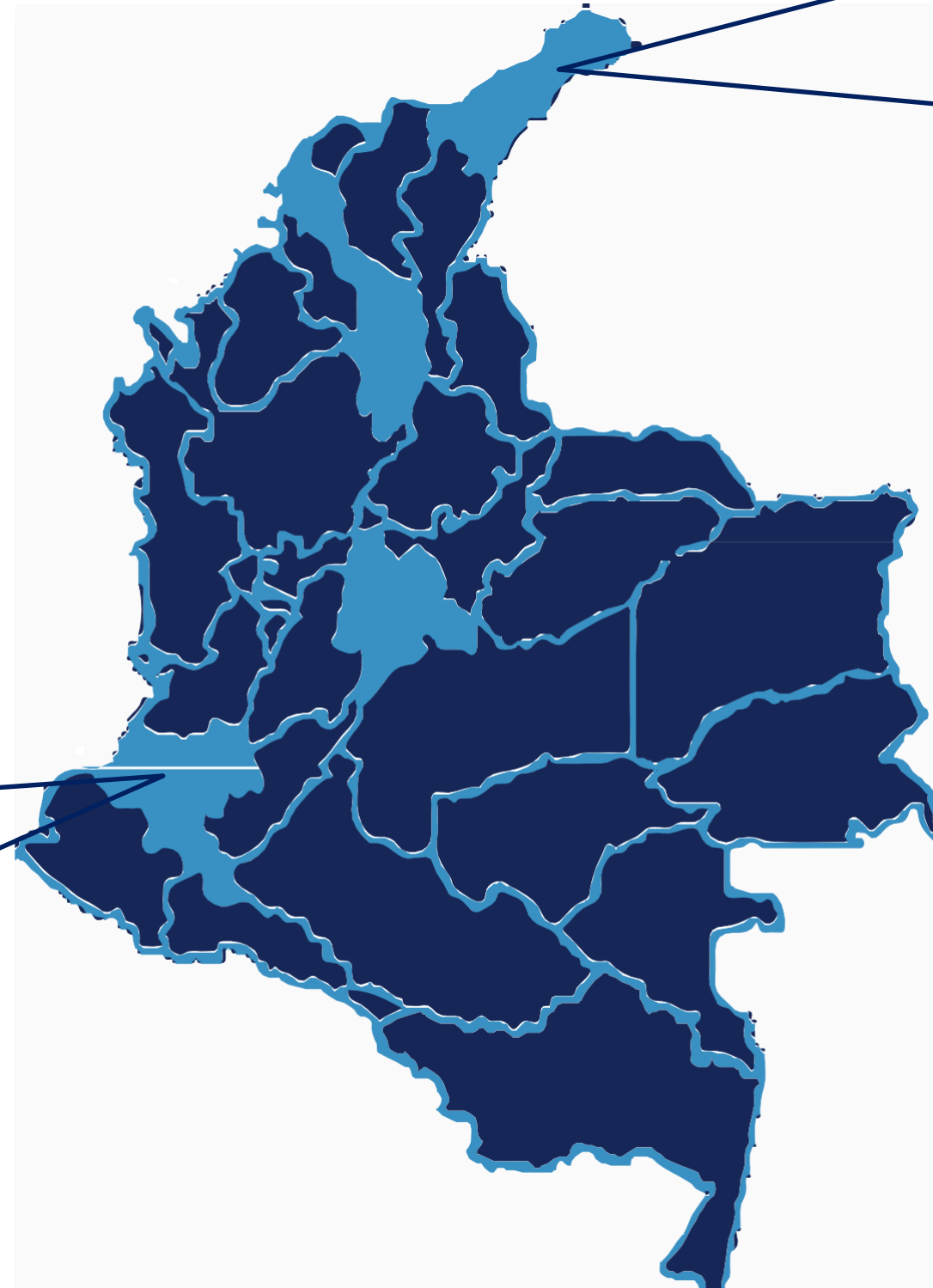
	UPA	PRODUCTOR
AUTOCONSUMO	55.9%	43%
MAQUINARIA	16.4%	29%
ASISTENCIA TÉCNICA	16.5%	24%

Fuente: DANE – Censo Nacional Agropecuario, 2014

Tan solo **6.8%** de los productores pertenecen a una Asociación de Productores

Tanto las UPA como los productores siguen necesitando apoyos en asistencia técnica, maquinaria y asociatividad. La Fundación Alpina sigue trabajando en esta dirección

DÓNDE ESTAMOS HOY?



LA
GUAJIRA



CAUCA

2155
PARTICIPANTES

Este es el panorama de los departamentos donde estamos hoy

CAUCA



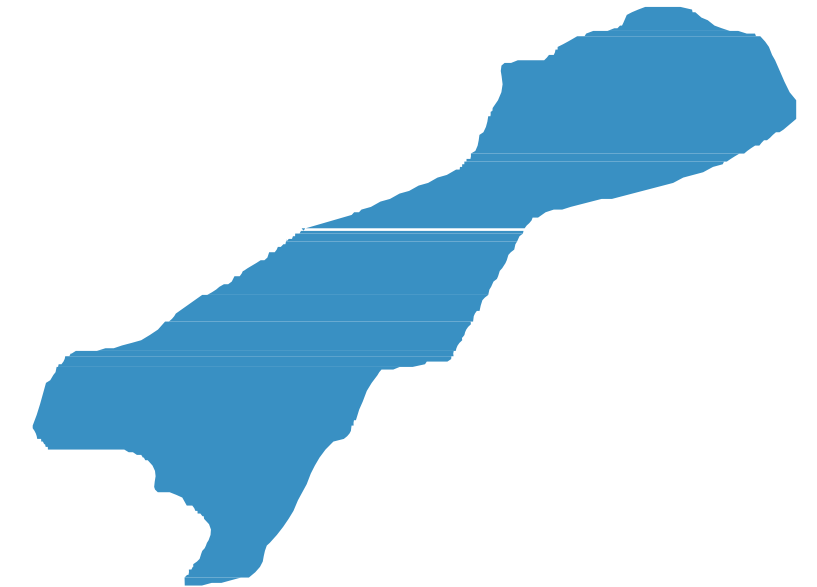
43%
246.135

23%
8%

Uso agropecuario
productores

Asistencia técnica
ASOCIACIÓN

LA GUAJIRA



58%
49.917

4%
3%

Hay otros departamentos del país con desempeños similares

Cundinamarca



62%
281.417

Uso agropecuario
productores

9%
6%

Asistencia técnica en -UPA.
PRODUCTORES ASOCIADOS

Boyacá



68%
371.992

4%
5%

Al igual que SANTANDER
NARIÑO Tolima Antioquia...

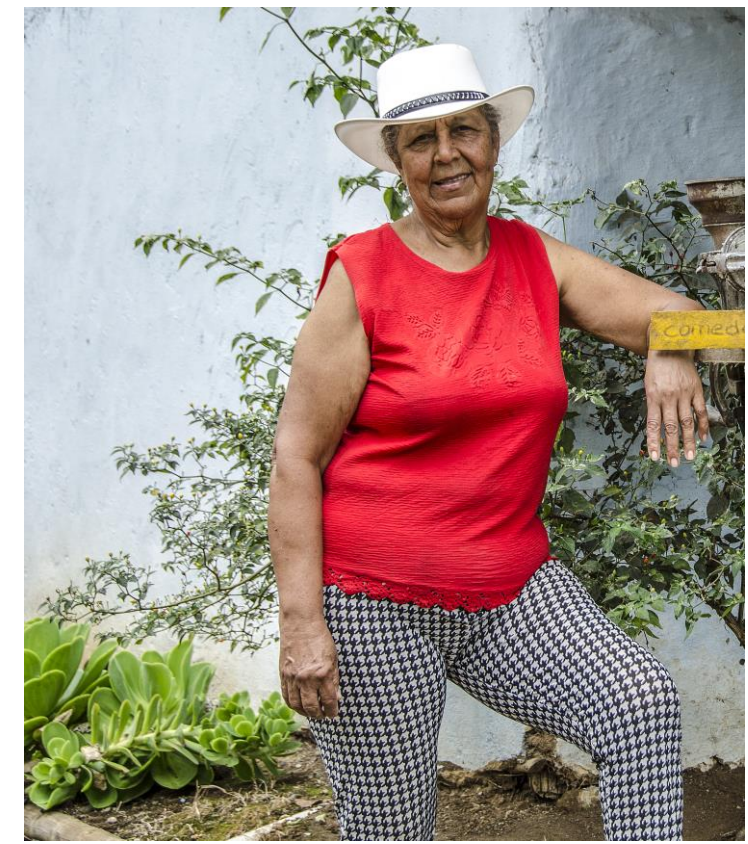
RESULTADOS QUE VAN MÁS ALLÁ



Las Fundaciones empresariales son **ALIADAS ESTRATÉGICAS** de programas de los gobiernos nacionales y locales

Los resultados obtenidos son **REPLICABLES** para otros sectores y en otras regiones.

Pueden utilizarse como insumos en la formulación de **POLÍTICAS PÚBLICAS**



Innovación Social que Trasciende