

FUNDACIÓN ALPINA

Es más que proyectos

2019



Informe de gestión

*“En la ruta para fortalecernos
como un **laboratorio social**”*



*“En la ruta para fortalecernos
como un **laboratorio social**”*



**FUNDACIÓN
ALPINA**

Informe de gestión

01. Historia

pag. 6

Consejo Directivo:

Ernesto Fajardo Pinto – Presidente del Consejo Directivo
Jeanette Munger Banziger
Rafael Fernando Loboguerrero Osorio
Carlos Ignacio Rojas Gaitán
Raquel Bernal Salazar

Directora Ejecutiva:

Camila María Aguilar Londoño

Coordinación Fundación:

Martha Lucía de la Cruz Federici
Elver Hernando García
Gilma Liliana Ballesteros Peluffo
María Katherine Piñeros Bedoya

Equipo técnico:

Katherine Ordóñez Cifuentes
Sergio Sebastian Rendón Gómez
Vianey del Carmen Ortiz Marín
Leidy Johana Vaca Ortiz
María José Carrasquilla Escocia
Claro Manuel Cotes Pushaina
Nathaly Murillo Piedra

Redacción y coordinación:

Camila María Aguilar Londoño
Martha Lucía de la Cruz Federici

Tell Business Storytelling:

Mauricio Salcedo Diseño Gráfico - Diagramación

Agradecimientos:

Econometría e i+volución

02. La Fundación Alpina es más que Proyectos

pag. 6

03. Estamos alineados con el cumplimiento de los ODS

pag. 6

04.

Marco de
trabajo en
2019

pag. 7

07.

Eventos

pag. 18

05.

Propósito,
apuestas y líneas
estratégicas

pag. 7

08.

Alianzas

pag. 18

06.

¿Qué hicimos en
2019?

APUESTA PRODUCTIVA

LA GUAJIRA

CAUCA

APUESTA CONOCIMIENTO

APUESTA PAÍS

pag. 9

09.

Perspectiva

pag. 18

01. Historia

La Fundación Alpina fue creada en 2008, por interés de los dueños de la empresa Alpina, en aportar a la solución de la problemática del desarrollo rural en Colombia. Si bien en sus orígenes, la Fundación inició trabajando en la cadena de valor de la empresa, hoy en día su labor es completamente independiente, entendiendo que la tarea de valor compartido es responsabilidad de la empresa y que la Fundación puede aportar en diferentes líneas productivas y modelos de acompañamiento escalables para llegar a una mayor población.

02. La Fundación Alpina es más que Proyectos

La Fundación Alpina está comprometida con transformar la vida de familias, comunidades y organizaciones del sector rural, a través de proyectos productivos que son evaluados y sistematizados, para que los aprendizajes se puedan replicar, escalar y contribuir a mejorar políticas públicas e impactar a más comunidades rurales.

A partir de la definición que sintetiza el trabajo de la Fundación, y de una Teoría de Cambio en 2018, se adelantaron actividades clave para el desarrollo de un Laboratorio Social. Teniendo en cuenta que no es suficiente con conocer los resultados de los proyectos y acciones que se adelantan, el Laboratorio Social busca claridad en los conceptos, así como entender mejor “la receta” de lo que se hace, para lograr dichos resultados. Es decir que, tiene como finalidad evaluar, investigar y entender para así poder mejorar e innovar. Todo esto permite la toma de decisiones con base en evidencia y a partir de ésta, replicar esquemas, motivar la participación de diversos actores, incidir en políticas públicas para llegar a más personas.



03. Estamos alineados con el cumplimiento de los ODS

En la Fundación Alpina sabemos que el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible es un compromiso de todos. Por esta razón, hicimos un ejercicio de alineación de nuestros indicadores, con los de los ODS para registrar nuestro aporte a la reducción de estas grandes problemáticas como lo son la pobreza, el hambre y las desigualdades. Lo anterior se llevó a cabo a través de Alianzas, uno de nuestros ejes de trabajo, y de un lineamiento transversal, contribuir al bienestar del medio ambiente.



04.

Marco de trabajo en 2019

Se identificaron algunos desafíos y fortalezas, los cuales marcaron el trabajo del 2019, avanzando en soluciones concretas relacionadas con la organización y funcionamiento interno.

Dentro de las fortalezas se resalta que la Fundación Alpina cuenta con una magnífica reputación y reconocimiento por el trabajo serio que se ha realizado, tanto en los territorios en donde ha desarrollado proyectos, como en el gremio de fundaciones, organismos de cooperación y gobierno. Somos reconocidos por buscar resultados y por la confianza que generamos en las comunidades con quienes trabajamos, así como en nuestros socios. Adicionalmente, la Fundación cuenta con un equipo comprometido, con un interés creciente en trabajar en intervenciones que transforman realidades.

La trayectoria de la Fundación, desde sus primeras intervenciones en Cauca y La Guajira, ha permitido a lo largo de 11 años, consolidar equipos con grandes cualidades humanas y profesionales. En lo técnico, la Fundación Alpina se diferencia por el modelo extensión rural, que, además de lo productivo, involucra el desarrollo de los participantes para garantizar intervenciones sostenibles.

Bajo la premisa de construir sobre lo construido y contribuir a profundizar el trabajo de la Fundación durante su primera década de existencia, los desafíos, o puntos a mejorar identificados, marcaron el grueso del trabajo del 2019. En primer lugar, se identificó la necesidad de afinar la temática puntual de trabajo, a nivel interno y externo, donde las diferencias en el enfoque del objetivo y valor agregado de la Fundación eran difusas en las diferentes regiones.

En segundo lugar, se identificó la necesidad de fortalecer la planeación, tanto en los temas financieros como en las actividades técnicas de la Fundación. Lo anterior, con la

finalidad de identificar cuellos de botella, así como fortalecer la innovación y las mejoras permanentes del trabajo.

Por último, teniendo en cuenta el objetivo de la Fundación y su forma de operar, resulta fundamental el entendimiento y aplicación fluida de los temas relacionados con gestión, formulación y ejecución de proyectos por parte de todo el equipo, así como el conocimiento sólido en diferentes metodologías de seguimiento y monitoreo. Adicionalmente, es prioritario vigorizar una cultura institucional, donde se reconozca y valore la utilidad de las evaluaciones, teniendo en cuenta el objetivo de fortalecer a la Fundación como un laboratorio Social. Por último, también es fundamental posicionar el trabajo en Seguridad Alimentaria y Nutricional que se hace a través del enfoque de Prácticas Alimentarias Saludables.

05.

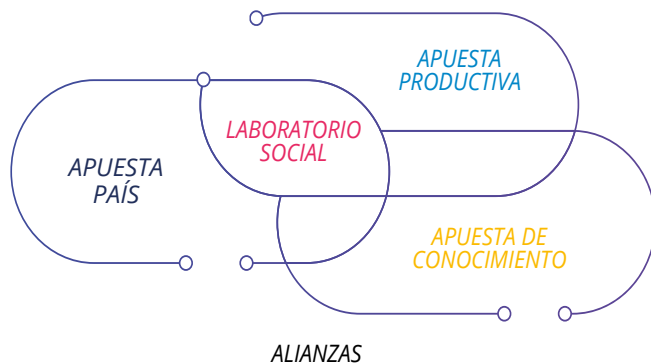
Propósito, apuestas y líneas estratégicas

A partir de un ejercicio de planeación estratégica, realizado por el equipo nacional de la Fundación, se tuvo como resultado el anterior diagnóstico. Aquel trabajo, realizado con insumos y planeaciones estratégicas anteriores, afinó el propósito de la Fundación, así como las apuestas y las líneas estratégicas de trabajo.

Así pues, se define que el propósito de la Fundación Alpina es transformar la vida de familias, comunidades y organizaciones rurales colombianas a través de proyectos productivos que son evaluados y sistematizados para que se puedan escalar y replicar. Esto nos convierte en un laboratorio social.

Este propósito se desarrolla alrededor de 3 apuestas: productiva, de gestión del conocimiento y de país, teniendo como base en todas, un trabajo sólido en relacionamiento, alianzas y cooperación.

APUESTAS DE TRABAJO DE LA FUNDACIÓN ALPINA



APUESTA PRODUCTIVA

La apuesta productiva se focaliza en fortalecer a familias, organizaciones y comunidades rurales para mejorar su producción agropecuaria. Este fortalecimiento se da a través de tres Líneas estratégicas: Productividad Sostenible, Asociatividad y Prácticas Alimentarias Saludables.

La línea de Productividad Sostenible se focaliza en desarrollar proyectos productivos, a través de fortalecer capacidades con los participantes, mediante una oferta de servicios como:

- Espacios para el reconocimiento y adaptación de experiencias propias y foráneas
- Capacitaciones teóricas prácticas
- Asistencia técnica específica y diferencial
- Acceso a activos productivos
- Acercamiento a mercados
- Fortalecimiento del tejido social
- Modelos sostenibles de producción

La segunda línea, es el fomento de la Asociatividad, en el marco de la cual se promueve:

- Espacios comunitarios autogestionados de reflexión y fortalecimiento del respeto, compromiso y solidaridad.
- Capacitación y asesoría técnica socio - empresarial
- Vinculación a cadenas de comercialización
- Mecanismos de ahorro y crédito

Por último, la tercera línea, de Prácticas Alimentarias Saludables, busca aportar al mejoramiento de las condiciones de seguridad alimentaria y nutricional, así como a la consolidación de sistemas alimentarios sostenibles a través del fortalecimiento de capacidades

individuales, familiares y comunitarias, partiendo siempre, del reconocimiento de las particularidades territoriales y de la valoración del conocimiento local. Para esto promovemos:

- Hábitos alimenticios
- Autoproducción de alimentos
- Manipulación y preparación de alimentos
- Alimentos y gastronomía
- Autogestión comunitaria para los sabores locales

APUESTA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

Entendiendo que, para poder aportar e incidir en políticas públicas es necesario, no solo contar con resultados visibles, sino con metodologías y procesos claros, en 2019 la Fundación desarrolló un modelo de gestión del conocimiento a partir de la teoría de cambio existente. También se integraron: la evaluación, la sistematización de experiencias, la transferencia de conocimiento multinivel, la investigación para el desarrollo aplicada y la innovación.

Este modelo permite entender los cómo relacionados con los resultados de la Fundación y establecer un mecanismo tanto para el seguimiento financiero como para el seguimiento y monitoreo sistemático de los proyectos. Para este último aspecto, se desarrolló el sistema de información La Lupa, para el monitoreo y seguimiento de los proyectos, lo que permite una formulación en marco lógico y un seguimiento cuali - cuantitativo y cálculo en la consecución de las metas. Así mismo, a través de La Lupa se realiza el seguimiento del plan estratégico y el plan de acción de la Fundación.

La apuesta de gestión del conocimiento consiste en producir evidencia y conocimiento para sistematizar aprendizajes y desarrollar modelos replicables, así como facilitar mejoras internas en la Fundación, tanto operativas como de gestión y resultados, promoviendo la innovación permanente.

APUESTA DE PAÍS

La apuesta país se focaliza en socializar y compartir, a través de diferentes canales y espacios, los resultados y aprendizajes para alimentar las decisiones de política relacionadas con nuestro foco. De igual forma, para replicar y escalar los proyectos.

06.

¿Qué hicimos en 2019?

APUESTA PRODUCTIVA

Durante 2019 la Fundación ejecutó 5 proyectos en 2 departamentos, la Guajira y Cauca. De éstos, 3 iniciaron en 2017 y 2 en 2018, finalizando todos en 2019. Cauca Territorio Lechero y de Paz inició en 2019 y finalizará en 2021.



Se fortalecieron diversas líneas productivas, como la láctea, apícola, piscícola, porcícola, avícola (pollos de engorde, gallinas ponedoras y codornices), cuyícola, ovino caprina y agrícola: frutas como lulo, maracuyá y granadilla, legumbres y hortalizas como tomate ají pimentón, cilantro, y cereales como frijol y maíz y tubérculos como la yuca.

Así mismo, se fortalecieron **54 organizaciones.**

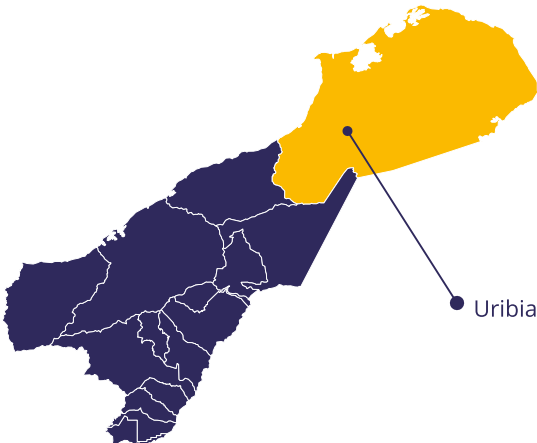
La Guajira

Alta Guajira productiva

Objetivo: Fortalecer capacidades de producción agrícola con familias de Nazareth y Siapana y en el Internado de Nazareth, para la recuperación de saberes ancestrales y la generación de ingresos.

PROYECTO

Fortalecimiento de capacidades y generación de ingresos con comunidades Wayúu



Uribia

¿QUÉ HICIMOS?

El proyecto buscó fortalecer la puesta en marcha de unidades productivas agropecuarias que contribuyeran a generar ingresos y a facilitar el acceso a alimentos con comunidades Wayúu y en el Internado de Nazareth. Se desarrolló a través de 3 componentes: social, productivo y de fortalecimiento de capacidades, con un eje transversal de recuperación de usos, costumbres y saberes ancestrales Wayúu. En el componente social se mejoró el acceso al agua, 365 días del año para actividades agropecuarias, sin competir con el agua para consumo y se incrementó la capacidad para generar energía con paneles solares. Se construyeron hidrosilos y se hizo el mantenimiento de sistemas de riego, pozos y tanques de agua. Se pusieron en marcha huertas de autoconsumo y se fortalecieron capacidades en seguridad alimentaria y nutricional.

En el componente productivo, se introdujo una línea avícola (gallinas ponedoras y pollos de engorde) como apuesta para generar ingresos en el corto plazo, que no tenía antecedentes en la Región. Se fortalecieron las actividades agrícolas, mediante la implementación de unidades productivas y una nueva estrategia de cultivo para la venta (tomate, ají pimentón, cilantro, frijol, maíz, entre otros), diferenciada de las huertas para el autoconsumo. También se implementó un Plan Sanitario con los hatos ovino-caprinos. Para destacar la participación de familias migrantes y retornadas. En el Internado se puso en marcha una Granja Escolar y se construyó un área para transformación de productos con base en leche de cabra en articulación con el área de agroindustria del SENA, se fortalecieron las asociaciones Juu Inain Makuira y Agroalta y se puso en marcha un punto de venta de productos agropecuarios en Puerto Estrella. En el componente de fortalecimiento de capacidades, se realizaron capacitaciones con el SENA, teniendo en cuenta buenas prácticas agrícolas y pecuarias, buenas prácticas de manejo, agricultura ecológica, nutrición y productividad animal, comercialización, emprendimiento y asociatividad. Se certificaron con el SENA 102 gestores comunitarios y 67 gestores estudiantiles.

RESULTADOS

INTERNADO DE NAZARETH

- **Aumento del 407% en la capacidad de almacenamiento de agua en el Internado de Nazareth y mejoramiento del 50% en el aprovechamiento de energía disponible.**
- **El 90% de las cubetas de huevos producidas se destinaron a la venta, generando ingresos que contribuyen con el sostenimiento de la Granja Escolar**
- **La producción agrícola se destinó a alimentación escolar.**

COMUNIDADES

- **Aumento de 517% en la disponibilidad de litros de agua al día por ajuste de bombeo y construcción de hidrosilos.**
- **En promedio algunas comunidades vendieron el 48% de su cosecha y con el 33% hicieron trueque.**
- **Familias obtuvieron ingresos en promedio de \$90.000 por mes, por la venta de huevos y \$150.000 por la venta de pollo.**
- **Vinculación de 32 productores a Agroalta que alcanzó un total de 100 asociados en el mes de diciembre.**



UBICACION

Municipio de Uribia



PARTICIPANTES

123 familias, 7 familias migrantes, 8 comunidades de acogida, 1100 estudiantes del Internado, 2 Asociaciones.



ALIADOS

Cancillería, USAID/ Organización Internacional para las Migraciones, Internado de Nazareth y SENA



TIEMPO

INICIO

28 de Diciembre - 2017

FINALIZACIÓN

31 de Enero - 2019

DURACIÓN

24 Meses

Valor total:
\$ 1.112 millones de pesos

Cauca

Cauca territorio lechero y de paz

Objetivo: Desarrollar la cadena láctea para el mejoramiento de la calidad de vida con familias del departamento del Cauca.

PROYECTO

Cauca Territorio Lechero y de Paz.



¿QUÉ HICIMOS?

El proyecto se estructura en tres componentes que integran el desarrollo de la cadena láctea, desde los productores primarios hasta la comercialización a nivel de pequeñas organizaciones rurales. Estos componentes son: agronómico, manejo animal y socio empresarial. Todos los componentes cuentan con medidas de mitigación frente al cambio climático, como lo son las biofábricas, los puntos ecológicos y la reconversión y diversificación de los sistemas ganaderos y la adopción de tecnologías que reflejen eficiencia productiva y ambiental en los sistemas productivos. Adicionalmente, la Fundación Alpina, en el marco de la alianza con Econometría, está implementando una evaluación de impacto e investigación aplicada que permita establecer las transformaciones en la calidad de vida de los productores y familias, atribuibles al proyecto.

En el componente agronómico se establecen sistemas silvopastoriles, se aplican buenas prácticas para la

producción de alimento en la finca, se elaboran biofábricas para la producción de abonos orgánicos sólidos y líquidos y se establecen huertas caseras. En el manejo animal se desarrollan prácticas de inseminación artificial para el mejoramiento genético de los hatos bovinos en la búsqueda de optimización de la producción, planes de mejoramiento de calidad de leche a través de las buenas prácticas de ordeño y aplicación de las buenas prácticas ganaderas adoptadas a pequeños productores. Finalmente, en el socio empresarial, se realiza un diagnóstico con el índice de competencias organizacionales y se construye un plan de fortalecimiento con la asociación, que contempla temas administrativos, contables y financieros. Se presta asistencia técnica a 24 asociaciones distribuidas entre los 19 municipios. Los aliados comerciales son Alpina, Ryo S.A.S, Parmalat, los cruderos, las queseras y los cabildos Indígenas.

RESULTADOS INTERMEDIOS

- **728 lotes con establecimiento de sistema silvopastoril.**
- **680 productores cuentan con kit de materiales para ordeñar.**
- **490 inseminaciones a término fijo realizadas**
- **713 huertas caseras establecidas y en producción.**
- **667 biofábricas procesando abonos orgánicos sólidos y líquidos.**
- **Se han realizado 15.476 visitas en finca a los productores en los componentes agronómicos, veterinarios y socio-empresarial.**
- **670 puntos ecológicos entregados.**
- **Las organizaciones producen mensualmente 343.440 litros de leche que generan ingresos que alcanzan los \$322.357.500.**

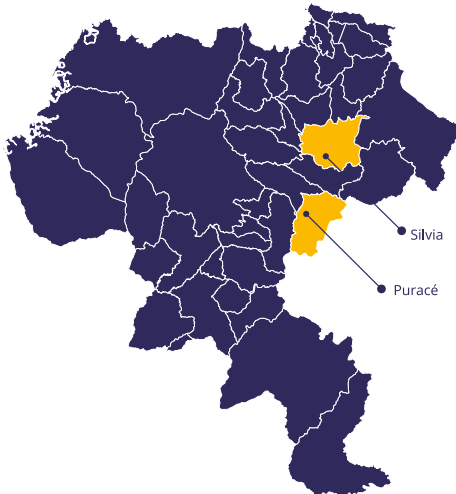
			
<p>UBICACION</p> <p>19 municipios: Almaguer, Cajibío, Caldono, El Tambo, Jambaló, La Vega, Morales, Patía, Piamonte, Piendamó, Popayán, Puracé, Rosas, San Sebastián, Santa Rosa, Silvia, Sotará, Timbío, Totoró</p>	<p>PARTICIPANTES</p> <p>1.467 familias</p>	<p>ALIADOS</p> <p>Gobernación del Cauca, 19 Alcaldías Municipales</p>	<p>TIEMPO</p> <p>INICIO Enero de 2019</p> <p>FINALIZACIÓN Julio de 2021</p> <p>DURACIÓN 30 Meses</p>

Valor total:
\$ 14.798 millones de pesos

Fortalecimiento a pequeños productores de leche

Objetivo: Mejorar las condiciones logísticas de acopio de leche de 234 pequeños productores de los municipios de Silvia y Puracé, mediante la adecuación e implementación de puntos de acopio ubicados en rutas veredales, permitiendo a los productores el acceso a mercados formales en condiciones de competitividad.

PROYECTO
Mejoramiento de las condiciones de **234** pequeños Productores de leche.



¿QUÉ HICIMOS?


El proyecto buscó aportar a la cadena de valor de la ganadería de leche desde la etapa productiva hasta la comercialización formal asociativa. Se ejecutaron 2 componentes para lograr lo anterior. Primero, en el componente técnico, se brindó asistencia técnica en finca con énfasis en buenas práctica agrícola, se fomentó la implementación de las buenas prácticas de ordeño, se realizaron acciones para elevar la calidad de leche, se llevaron a cabo procesos de mejoramiento genético, se intervinieron hectáreas en forrajes para su mejoramiento, se creó una escuela de inseminación artificial y se dotó a las organizaciones de maquinaria agrícola o tanques de enfriamiento buscando generar capacidades individuales y asociativas. También, se adoptaron tecnologías y mejoraron los índices de productividad y calidad con acciones que permitieron aportar a la mitigación del cambio climático. El segundo componente fue el socio empresarial, el cual acompañó a las 7 organizaciones en temas financieros,

administrativos, legales y comerciales; previa aplicación de una herramienta de caracterización que permitió realizar asesorías especializadas acorde a las necesidades particulares de cada organización, mediante la concertación de un plan de acción.

RESULTADOS

- 7 organizaciones con fondos rotatorios operando.
- 7 organizaciones con aliados comerciales formales de las cuales 5 cuentan con dos aliados formales.

- 21 jóvenes con certificación por competencias en inseminación artificial avaladas por el SENA.
- 3 organizaciones con certificación de buenas prácticas de ordeño avaladas por el SENA.
- Creación de una ruta de comercialización que incluye a los municipios del Tambo, Popayán y Silvia.
- Incremento de ventas de las organizaciones en un 49%, alcanzando un promedio de ventas mensuales de COP \$250,000,000.
- 42,5 hectáreas de forrajes mejoradas.



UBICACION

Municipios de Silvia y Puracé



PARTICIPANTES

234 productores



ALIADOS

Organización Internacional para las Migraciones, Productores, Gobernación del Cauca, Alcaldías de Silvia y Puracé, Gobierno de Canadá, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA



TIEMPO

INICIO
29 Septiembre - 2017

FINALIZACIÓN
30 de Octubre - 2019

DURACIÓN
25 Meses

Valor total:
\$ 764 millones de pesos

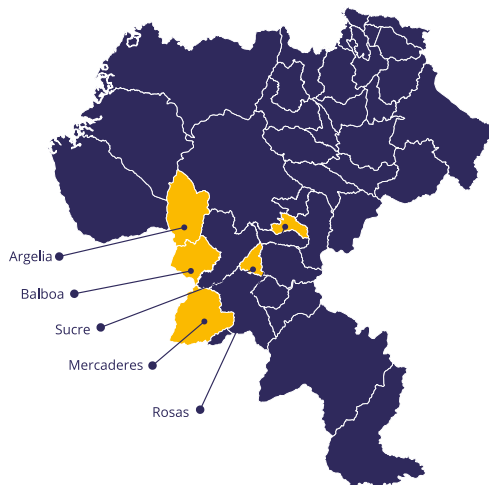


Mujeres empoderadas en el Alto Patía

Objetivo: Fortalecer el empoderamiento económico y social de las mujeres rurales de la Región del Alto Patía, Sur del Departamento del Cauca, como apuesta a la construcción de paz y desarrollo territorial.

PROYECTO

Empoderamiento Económico y Social de Mujeres Rurales de la Región del Alto Patía, como apuesta a la construcción de Paz y Desarrollo Territorial.



¿QUÉ HICIMOS?

El proyecto fue abordado desde tres componentes: social, productivo y organizacional. En el componente social se trabajó para fortalecer competencias individuales, tales como autoestima, autoconcepto y autorrealización, así como en el desarrollo de competencias colectivas, como liderazgo, redes de trabajo organizacional y autonomía y las de relaciones cercanas, enfocadas en valorar el sentido del ser en las relaciones sociales y familiares, y la capacidad para tomar decisiones y priorizar sus necesidades. El proyecto propició la participación solidaria del compañero, esposo e hijos/as, que son apoyo determinante para la permanencia de las mujeres en el proceso. Por su lado, en el componente productivo, se fortaleció el desarrollo y adopción de competencias en Buenas Prácticas Agrícolas (BPA) y Buenas Prácticas Pecuarias (BPP) a partir de procesos de asistencia técnica, como componente de la estrategia de empoderamiento económico, a partir del montaje y puesta en marcha de agro negocios individuales o asociativos en seis cadenas productivas, con visión de sostenibilidad productiva y ambiental, en las que se involucró el manejo de residuos, para la producción de bio

abonos, bajo parámetros adecuados para el fortalecimiento de la producción.

El componente organizacional se enfocó en la conformación y el fortalecimiento de organizaciones direccionadas y lideradas por mujeres rurales, mediante el desarrollo de capacidades empresariales asociativas, administrativas y contables, articulando los procesos productivos y comerciales. Lo anterior permitió generar economías de escala y dinamización de los mercados locales, garantizando así, la sostenibilidad y el crecimiento de los agro negocios, con compras locales de insumos y comercialización de la producción en los territorios.

RESULTADOS

- Se incrementaron los ingresos de las mujeres participantes en un 110% en promedio en los cinco municipios, lo que representa un incremento en promedio de más de \$285 mil pesos mensuales por UPA.
- Se incrementó en 88% el acceso de las mujeres a los medios de producción, en 6 agro cadenas productivas, pasando de 48 mujeres que realizaban actividades productivas con acceso a ingresos a partir de estas, a 400 mujeres
- Se pasó del 21% de los hogares que producen alimentos para autoconsumo, sin excedentes para la comercialización, al 100% de hogares, que cuentan con producción sostenible para comercialización y para autoconsumo.
- Se incrementó el ejercicio de liderazgo de las mujeres pasando del 12% (48 mujeres) al 35% (140 mujeres) ejerciendo en cargos directivos en las organizaciones.
- Se conformaron 12 fondos rotatorios con un capital estimado de \$500.000 pesos en promedio cada uno.
- Dinamización productiva y económica en las áreas rurales de intervención, con compras locales promedio de \$120 millones de pesos mensuales.



UBICACION

Municipios de Argelia, Balboa, Mercaderes, Rosas y Sucre



PARTICIPANTES

400 mujeres rurales



ALIADOS

Unión Europea, Gobernación del Cauca, Alcaldías de Argelia, Balboa, Mercaderes, Rosas y Sucre. Comfacauca, secretaria de la Mujer



TIEMPO

INICIO

16 de Enero - 2017

FINALIZACIÓN

15 de Enero - 2019

DURACIÓN

24 Meses

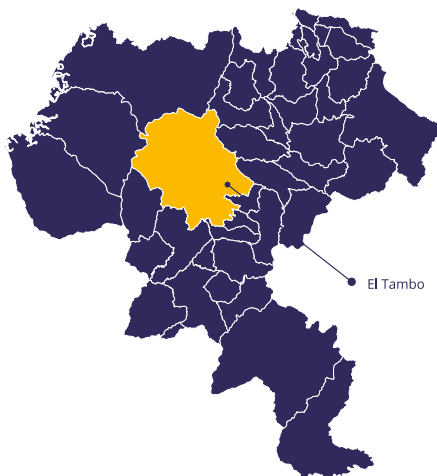
Valor total:
\$ 2.509 millones de pesos

Alianzas por la Paz Cauca, el Tambo

Objetivo: Mejorar los ingresos y la calidad de vida de 66 familias de pequeños productores de la Asociación de Productores Agrícolas, Pecuarios y Agroindustriales de El Tambo (Cauca), Proagrotam a partir del incremento de la productividad y calidad de la leche para afianzar la relación comercial con Alpina, Productos Alimenticios S. A.

PROYECTO

Alianzas para la Paz Cauca, El Tambo.



¿QUÉ HICIMOS?

El proyecto se trabajó desde cuatro componentes: productivo, ambiental, socio empresarial y agronegocio. El componente productivo permitió el establecimiento y la implementación de Buenas Prácticas Ganaderas al igual que las Buenas Prácticas de Ordeño como producto principal en la generación de sus ingresos. Adicionalmente se fortaleció el aspecto genético de los animales a través de la introducción de razas especializadas, mediante la inseminación artificial. El componente ambiental se concentró en la prevención y mitigación de impactos ambientales negativos a través de la conservación de suelos, uso racional del recurso agua, incorporación del componente arbóreo, manejo de residuos sólidos orgánicos e inorgánicos, manejo y disposición de envases y empaques de agroquímicos.

El componente socio empresarial se enfocó en el fortalecimiento de la estructura organizativa. Se formuló un Plan Estratégico, en el marco del cual, se implementó un Fondo Rotatorio y se estableció un modelo logístico para la comercialización del producto, con rutas de acopio, costos

de comercialización, transporte, empaques, roles definidos del operario del centro de acopio y aliados comerciales. Finalmente, el componente de agronegocio se enfocó en el mejoramiento de la calidad, que permitió que su aliado comercial Alpina, comprara un volumen superior al 80% de la producción de sus Asociados.

RESULTADOS

- **Sesenta y seis productores (66), implementando el modelo silvopastoril en por lo menos una (1) hectárea de su predio, mejorando la dieta de los animales y logrando procesos de inseminación artificial efectivos en por lo menos un vientre (preñez por vaca), por productor.**
- **Los sesenta y seis (66) productores implementaron actividades de manejo ambiental en sus fincas como la construcción de compostera, puntos ecológicos, guardianes instalados, sistema silvopastoril, banco de forrajes mixtos, cercas vivas y asociados a pasturas, implementación y manejo del plan sanitario.**
- **Incremento en la producción de leche y mejoramiento de su calidad que permitió la comercialización de la leche de acuerdo con los estándares de calidad exigidos por el aliado comercial, representando mejores ingresos para los Asociados.**
- **Mejoramiento de la comercialización mediante el fortalecimiento y operación de la estructura organizacional y su infraestructura, representada en sus tres centros de acopio implementados: El Tablón, Quilcacé y El Crucero de Pandiguando.**
- **Durante los 18 meses de ejecución de la alianza se comercializaron 426.371 litros por un valor de \$464.420.057, con un precio promedio superior a \$1.000/litro, confirmando este precio, los altos estándares de calidad alcanzados.**



Valor total:
\$ 1.386 millones de pesos

APUESTA CONOCIMIENTO

La Fundación Alpina diseñó e inició la implementación de un Modelo de Gestión de Conocimiento, el cual parte de la teoría del cambio realizada en 2018, realizando las conceptualizaciones pertinentes sobre las transformaciones deseadas y creando las herramientas metodológicas para lograr los cambios esperados. El modelo contempla los siguientes componentes:

- a. Sistema de Información de monitoreo y seguimiento, “La Lupa”:** el cual permite realizar seguimiento técnico y administrativo de todos y cada uno de los proyectos, emitiendo alertas durante la ejecución de actividades y consecución de metas. Durante el 2019 se realizó la estructuración del sistema de información a partir de la formulación en marco lógico de los proyectos, se avanzó en el diseño, programación y pruebas en ambiente de pre -producción.
- b. Evaluaciones:** a partir de 2020 los proyectos cuentan con herramientas para hacer evaluación de resultados y/o impacto; que nos permite calcular los logros que alcanzan nuestras actividades. Un proyecto cuenta con evaluación de impacto, los demás proyectos nuevos con evaluación de resultados. Se cuenta con una línea base estandarizada, hasta donde esto es posible, que se adapta de acuerdo con cada proyecto, y nos permite no solo evaluar resultados sino conocer condiciones de vida de los participantes. Del mismo modo se realizó el diseño de registros de apoyo para el componente de prácticas alimentarias saludables.
- c. Sistematización de las experiencias:** los proyectos registran sus lecciones aprendidas de manera sistemática, con los mismos lineamientos dejando una memoria experiencial de cada uno de los proyectos.
- d. Comunicación y divulgación:** estrategia que permite transferir el conocimiento, de esta manera se crean redes de aprendizaje multinivel, divulgación de procesos y resultados en diferentes modalidades (escrito y audiovisual) dirigido a diferentes grupos de interés.

e. Innovación e Investigación I+D: Se inició el diseño de un sistema de innovación y una gestión de investigación, que propicie transformaciones pertinentes en nuestros servicios y productos, a partir de las alianzas con centros de investigación, pensamiento, innovación y academia.

Para destacar la alianza con Econometría para el diseño, implementación y análisis de las evaluaciones de los proyectos, lo cual permite una mirada externa y crítica de los proyectos, para lograr aprender, mejorar y replicar.

Otras alianzas se han concretado con CIAT – Bioveristy, Consorcio Evaluar para innovar con el BID, J_PAL Y CAF, Sinergias, Universidad EAN, Universidad del Rosario, Parque Científico y Tecnológico de la Universidad Minuto de Dios.

Adicionalmente, durante el 2019 se logró desarrollar técnica y conceptualmente el componente de Prácticas Alimentarias Saludables, el cual se ha incorporado en la formulación de los proyectos nuevos. En este componente se ha propuesto que los participantes logren producir un porcentaje de sus propios alimentos, rescatar alimentos ancestrales e introducirlos en su gastronomía local, para lograr ciertos niveles de autonomía en la producción y consumo de alimentos.

APUESTA PAÍS

En el marco de esta apuesta, se suscribió el Pacto por la Equidad de la Mujer Rural, que es un acuerdo de articulación público-privada que busca “mejorar la calidad de vida de las mujeres rurales, priorizando las de bajos recursos y consagrar medidas específicas encaminadas a acelerar la equidad entre el hombre y la mujer rural”.

Así mismo, se inició el proceso para habilitar a la Fundación como Entidad Prestadora de Servicios de Extensión Agropecuaria (EPSEA).

Finalmente, y con el objetivo de incidir en las agendas de mandatarios locales, con Colombia Líder se participó en la publicación Cómo Gobernar a Colombia: la voz de sus protagonistas.

07. Eventos

Evento 10 años de Fundación Alpina. “El sector privado como agente para el desarrollo rural”. Contó con la participación de más de 100 personas y panelistas, expertos en temas de desarrollo rural. Importante destacar el panel con participantes de los proyectos de la Fundación que desde su propia experiencia, compartieron cómo se han transformado sus vidas y las de sus familias de manera sostenible.

Primera Gran Cumbre Colombia Rural. De Semana. La Fundación participó en el panel sobre calidad de vida, con la Presidenta de la Asociación Nacional de Mujeres Campesinas, Negras e Indígenas, el Vice Ministro de Desarrollo Rural, el Director de investigaciones económicas de la Federación Nacional de Cafeteros. Fue moderado por el Director de la CEPAL en Colombia.

08. Alianzas

Los logros son colectivos y han sido posibles gracias a la participación de más de **40 aliados**: universidades, fundaciones, centros de investigación, cooperación internacional y gobiernos, que enriquecen la gestión y aprendizajes de la Fundación

Gobernación del Cauca (1)

Alcaldías Municipales: Almaguer, Argelia, Balboa, Cajibío, Caldono, El Tambo, Jambaló, La Vega, Mercaderes, Morales, Patía, Piamonte, Piendamó, Popayán, Puracé, Rosas, San Sebastián, Santa Rosa, Silvia, Sotará, Sucre Timbío, Totoró (23)

Gobierno Nacional: Cancillería, Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Ministerio de Agricultura (3)

Organismos Internacionales: USAID / Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Unión Europea (3)

Cajas de Compensación: Comfacauca (1)

Gobierno de Canadá (1)

Aliados comerciales: Alpina Productos Alimenticios S.A., Ryo S.A.S, Parmalat (3)

Centros de Investigación y Universidades: Econometría, CIAT – Bioveristy, Sinergias, Universidad EAN, Universidad del Rosario, Parque Científico y Tecnológico de la Universidad Minuto de Dios i+volución (8)

09. Perspectiva 2020

Consolidarnos como un laboratorio social, seguir trabajando en documentar y evaluar las metodologías que aplicamos para mejorarlas y convertirlas en insumo para su réplica y escalabilidad. Ampliar nuestra red de socios para trabajar de manera efectiva en desarrollo del territorio y de las personas que participan en nuestros proyectos.

Para el 2020 la Fundación contará con una estrategia y ruta para la gestión de alianzas y de recursos nacionales e internacionales para las diferentes apuestas. De especial interés las alianzas con mandatarios locales, en la perspectiva de ampliar la escala de los aprendizajes. Estas últimas buscarán articularse con los Planes de Desarrollo Nacional y Regionales, para de esta manera potenciar el alcance misional de la Fundación.

Para destacar que, en el marco de las apuestas, la Fundación profundizará una agenda de acciones asociadas al cambio climático y al fortalecimiento de participación de jóvenes y mujeres en las iniciativas.

En La Guajira, se profundizará la continuidad del trabajo con comunidades de acogida y familias migrantes y retornados, con el objetivo de aportar nuevas estrategias para atender y superar este desafío.

Se espera así mismo explorar nuevos territorios para ampliar nuestro trabajo.

Informe de gestión

20

19



FUNDACIÓN
ALPINA