



# INFORME DE GESTIÓN 2018





## PRESENTACIÓN

En 2018 y con ocasión de los 10 años de la Fundación, hicimos un proceso de reflexión sobre nuestras contribuciones al mejoramiento de las condiciones de seguridad alimentaria y nutricional mediante el fortalecimiento de procesos de doble inclusión, social y productiva, con familias y organizaciones de zonas rurales del país.

Se recopilaban los aprendizajes, se identificaron los desafíos y se realizó un balance de resultados. A partir de este ejercicio, y en el marco de una alianza con Econometría, se materializó nuestra teoría de cambio y la propuesta de valor. Esto nos permite consolidar un norte claro que asegure que las transformaciones en la generación de ingresos y las condiciones de seguridad alimentaria y nutricional sean sostenibles.

Simultáneamente continuamos dando prioridad a la evaluación con el diseño de un modelo que nos asegura la recopilación de información técnica, en tiempo real, para determinar que los cambios en las familias y las organizaciones son atribuibles a las acciones de los proyectos y entender por qué se dan estos cambios. El sistema facilitará la toma de decisiones durante la ejecución de los proyectos, para mejorar los resultados antes de que estos terminen. La apuesta es consolidarnos en los próximos años como un Laboratorio Social, que gestiona conocimiento e incide en políticas públicas.

Estos logros han sido posibles gracias al trabajo en el marco de alianzas con un grupo diverso de más de cincuenta entidades, públicas, privadas, nacionales e internacionales.

En 2018 focalizamos las intervenciones en los departamentos del Cauca y La Guajira y en la localidad de Sumpaz, en Bogotá.

En el año anterior el proyecto Conglomerado Lácteo fue reconocido nacional e internacionalmente. El Departamento Nacional de Planeación le entregó el premio Excelencia por Regalías Bien Invertidas. Recibimos así mismo el primer premio en la categoría Investigación y Desarrollo del Premio Fundación Aurelio Llano Posada.

Y en la cuarta edición del 'Addis Ababa' Entreprs, realizada en Bruselas en el marco del evento #5Gcitizens, recibimos el premio por las contribuciones al ODS 12, Producción y consumo responsable.

En 2018 también publicamos el libro 10 años creando historias, que recoge los perfiles de diez líderes que han sido importantes apoyos para los proyectos más importantes de la Fundación en esta década de labores.

A continuación, presentamos los principales resultados y logros de la Fundación y los proyectos ejecutados durante 2018 que han contado con el valioso aporte del Consejo Directivo, el equipo de la Fundación y nuestros aliados.

**Camila María Aguilar Londoño**  
Directora ejecutiva

# NUESTROS PROYECTOS EN 2018



CAUCA

1. **19 MUNICIPIOS DE CAUCA:** Conglomerado lechero
2. **POPAYÁN:** Alianzas para la paz
3. **EL TAMBO:** Alianzas para la paz
4. **ALTO PATÍA:** Empoderamiento económico y social de mujeres rurales de la región del Alto Patía como apuesta a la construcción de paz y desarrollo territorial.
5. **SILVIA Y PURACÉ:** Mejoramiento de las condiciones de de 234 pequeños productores de leche.



GUAJIRA



6. **AREMASAIN:** modelo participativo de fortalecimiento y generación de capacidades institucionales en el internado de Aremasain
7. **PUERTO ESTRELLA:** centro de apoyo de alimentos
8. **NAZARETH Y SIPANA:** fortalecimiento de capacidades productivas con familias de Nazareth y Sipana y el internado de nazareth

BOGOTÁ



9. **SUMAPAZ:** Estrategia internacional de paz y reconciliación desde inclusión productiva y social en Sumapaz.



# CAUCA

En el Cauca la Fundación Alpina definió como meta a 2021 mejorar las condiciones de vida relacionadas con la seguridad alimentaria y nutricional, a través de un modelo de Desarrollo Rural Integral, que contemple intervenciones de inclusión productiva y social. Los proyectos que se adelantan buscan el empoderamiento social y productivo, el fortalecimiento organizacional y la visibilización de la mujer y los jóvenes, asumiendo el desafío de transformar sus condiciones de vida.



Alianzas productivas para la paz. El Tambo



Alianzas productivas para la paz. Popayán



Empoderamiento Económico y Social de Mujeres Rurales de la Región del Alto Patía, como apuesta a la construcción de Paz y Desarrollo Territorial



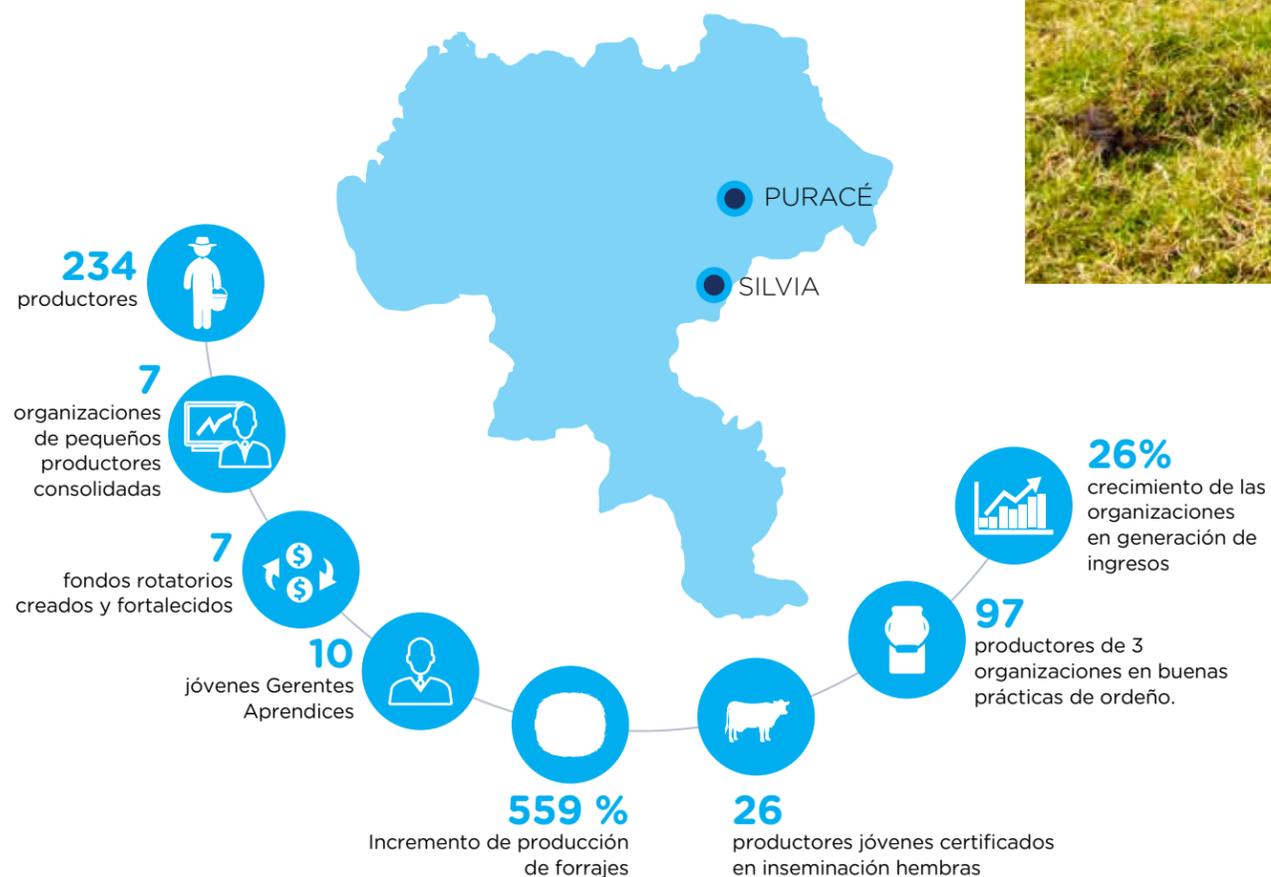
Mejoramiento de las condiciones de pequeños productores de leche en Silvia y Puracé, Cauca

# MEJORAMIENTO DE LAS CONDICIONES DE **PEQUEÑOS PRODUCTORES** DE LECHE EN **SILVIA Y PURACÉ, CAUCA**

## Objetivo:

Adecuación e implementación de puntos de acopio ubicados en rutas veredales, permitiendo a los productores el acceso a mercados formales en condiciones de competitividad.

10/2017 - 03/2019



## EJES DE ACCIÓN

**Fortalecimiento Organizacional, Competitividad y Enfoque Territorial.**

**Fortalecimiento socio empresarial:** siete organizaciones de pequeños productores de leche se consolidaron a nivel gerencial, organizativo, operativo y comercial, a través de planes de transferencia de competencias empresariales dirigidas a pequeños ganaderos. Se crearon y fortalecieron siete (7) fondos rotatorios, uno por cada organización cuyos montos de ahorro superan los 10 millones de pesos en cuatro meses de recaudo.

**Mejoramiento técnico:** El aforo inicial promedio de los lotes era de 465 gramos por metro cuadrado y el aforo promedio al corte de 2600 gramos por metro cuadrado. El incremento de producción de forrajes fue del 559% y la producción promedio por

## ALIADOS

**Organización Internacional para las Migraciones, Productores, Gobernación del Cauca, Alcaldías de Silvia y Puracé**

hectárea de avena forrajera es de 26 toneladas por hectárea.

**Alianzas comerciales:** Cinco (5) organizaciones cuentan con alianzas comerciales formales con diferentes empresas del sector lácteo (Alpina S.A, Parmalat S.A, Alival S.A y Mr. Quick); la dinámica comercial ha mejorado y el incremento en la producción presenta una mejora del 24%. Pasaron de comercializar 173.877 litros/leche/mes que representaban \$183.768.153 en diciembre del año 2017 a 181.818/litros/mes que representan \$232.147.971 en diciembre del año 2018. El crecimiento de las organizaciones en generación de ingresos supera el 26%.

Valor total \$990.534.000

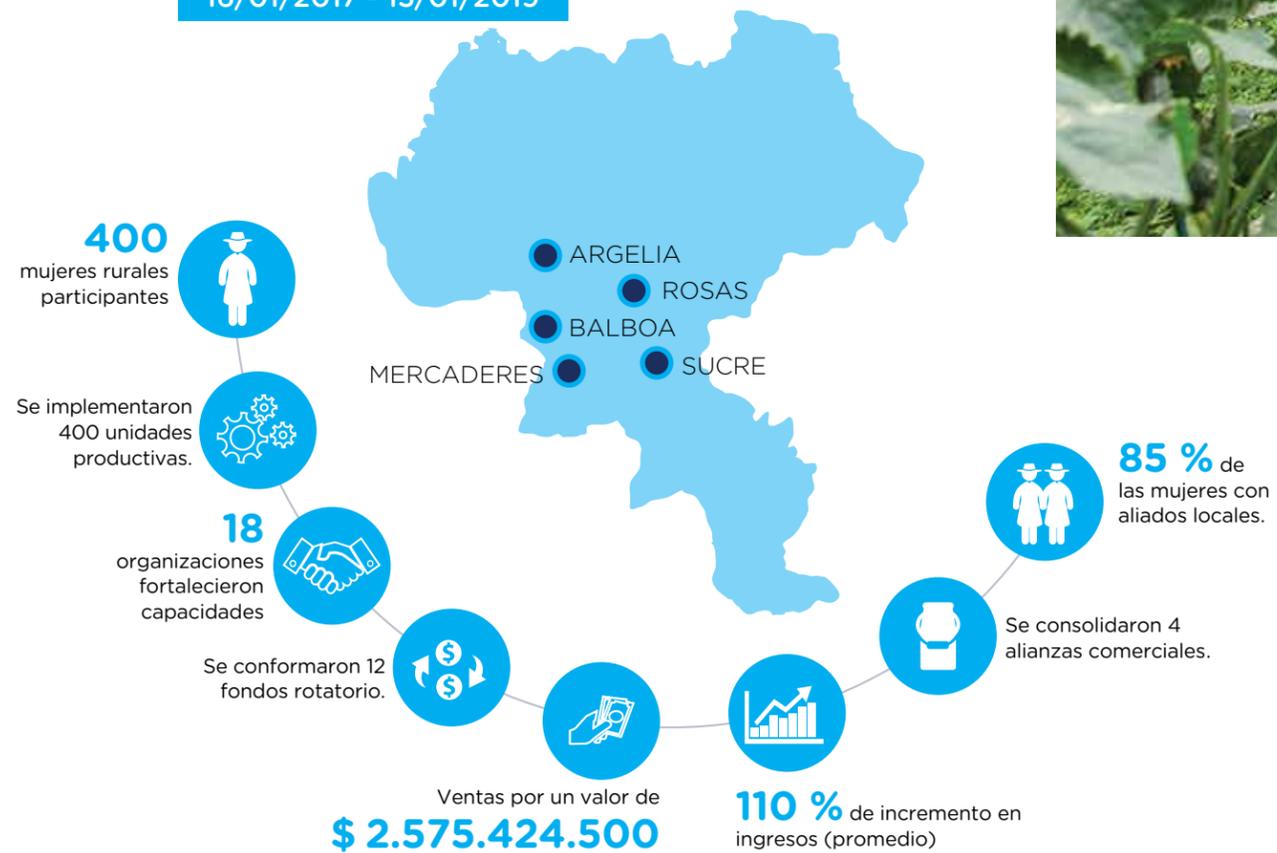
Aporte de la Fundación: \$50.000.000

# EMPODERAMIENTO ECONÓMICO Y SOCIAL DE MUJERES RURALES DE LA REGIÓN DEL ALTO PATÍA, COMO APUESTA A LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y DESARROLLO TERRITORIAL

## Objetivo:

Contribuir al empoderamiento económico y social de 400 mujeres rurales a través de la puesta en marcha y fortalecimiento de los agronegocios individuales y asociativos.

16/01/2017 - 15/01/2019



Valor total \$2.509.090.000

Aporte de la Fundación: \$100.000.000

## EJES DE ACCIÓN

Empoderamiento social y económico de mujeres rurales.

**Fortalecimiento de capacidades:** 100% de las participantes desarrollaron competencias y aplican conocimientos técnicos y productivos en buenas prácticas pecuarias y agrícolas, planes de sanidad, nutrición y bioseguridad. Todas las mujeres fortalecieron sus competencias en comunicación asertiva, trabajo en equipo, liderazgo y toma de decisiones.

**Fortalecimiento de la asociatividad:** Se conformaron 12 comités conformados para apoyar la gestión de clientes, compras colectivas y contacto entre productoras

**Creación y fortalecimiento de las unidades productivas:** Se mejoró el acceso de las mujeres a infraestructura, materiales y equipos, pie de cría,

## ALIADOS

Unión Europea, Gobernación del Cauca, Alcaldías de Argelia, Balboa, Mercaderes, Rosas y Sucre. Comfacaucá.

conocimientos y capacidad de manejo productivo. Un resultado transversal identificado fue la dinamización productiva y económica en las áreas rurales de intervención, generando compras locales promedio mensuales de \$120.000.000.

**Alianzas comerciales:** Se consolidaron contratos de proveeduría institucional con PAE, ICBF y Brigada del Ejército en Argelia. Adicionalmente se comercializan los productos directamente en las unidades productivas, dinámica generada a partir de los procesos de reconocimiento de las capacidades productivas y de calidad generadas por las mujeres en sus comunidades.

# ALIANZAS PRODUCTIVAS PARA LA PAZ. EL TAMBO

## Objetivo:

Mejorar los ingresos y la calidad de vida de 66 familias de pequeños productores de la Asociación de Productores Agrícolas, Pecuarios y Agroindustriales de El Tambo (Cauca), Proagrotam, a partir del incremento de la productividad y calidad de la leche para afianzar la relación comercial con Alpina Productos Alimenticios S. A.

24/04/2018 - 24/04/2019



Valor total **\$1.385.914.000**

Aporte de la Fundación: **NA**

## EJES DE ACCIÓN

Técnico productivo, ambiental, agronegocio, socioempresarial.

**Fortalecimiento técnico productivo:** 41 de los 61 productores, realizan actividades de establecimiento de praderas con pastos mejorados y sistemas silvo-pastoriles. El 60% del total de los participantes aplica protocolos de inseminación artificial. Con la puesta en marcha de un Centro de Acopio, ubicado en la vereda Quilcacé, se ha incrementado la capacidad de almacenamiento de 1.200 litros de leche/día a 2.800 litros de leche/día.

**Fortalecimiento ambiental:** Se han implementado 56 puntos ecológicos para la selección de basuras y reciclaje y se han instalado 57 recipientes para

## ALIADOS

Gobernación del Cauca, Alcaldía de El Tambo, Alpina Productos Alimenticios S.A..

depositar los insumos de alto riesgo biológico. 60 participantes han implementado banco de forrajes mixtos, cercas vivas, asociados en pasturas.

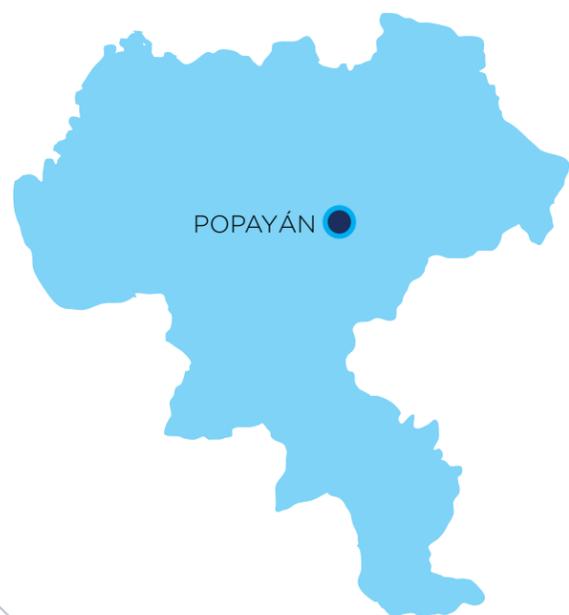
**Agronegocio:** La calidad cumple con el estándar del aliado comercial de estar por debajo de 25.000 mil unidades formadoras de colonias. Se han comercializado entre mayo y diciembre 144.401 litros con la empresa Alpina por un valor de \$156.277.780 y 186.080 litros de leche con la empresa Parmalat por un valor de \$195.384.000, entregando el 50% del total de la producción a cada aliado.

# ALIANZAS PRODUCTIVAS PARA LA PAZ. POPAYÁN

## Objetivo:

Mejorar los ingresos y la calidad de vida de 88 familias de pequeños productores de la asociación Asprolgan del municipio de Popayán, Cauca, a partir del incremento de la productividad y mejoramiento de la calidad de la leche para afianzar la relación comercial con Alpina Productos S.A.

27/06/2018 - 30/08/2019



**88** familias participantes

Todos los productores aplican Buenas Prácticas de Ordeño (BPO)

Se puso en funcionamiento el Centro de Acopio de El Charco



Se han comercializado 19.500 litros de leche por **\$20.475.000**

## EJES DE ACCIÓN

Técnico productivo, ambiental, Agro negocio, socio empresarial y ambiental.

**Fortalecimiento técnico productivo:** 100 % de los productores cuentan con certificados de vacunación contra fiebre aftosa. Se han inseminado 21 vacas de 248; una vez se cuente con el total de material genético se inseminarán en su totalidad.

**Fortalecimiento socioempresarial:** Se han creado los reglamentos de los comités de apoyo de la Organización Asprolgan y se capacitan tres personas por cada núcleo del proyecto (San Juan, San Ignacio, El Charco). Se ha fortalecido la junta directiva y se está apoyando el proceso de cambio que se hará

## ALIADOS

Alcaldía de Popayán, Gobernación del Cauca, Ministerio de Agricultura, Alpina Productos Alimenticios S.A.

para el mes de febrero de 2019, generando un grupo dinámico y motivando al relevo generacional.

**Fortalecimiento ambiental:** una vez se cuente con recursos del proyecto se implementarán composteras y puntos ecológicos en el 100% de las fincas. Se ha formulado el plan de inversión para manejo de residuos sólidos y PTAR que se implementará de acuerdo con la autorización de la OGR y Fiducia.

**Aliado comercial:** Alpina S.A.

Valor total **\$3.337.642.000**

Aporte de la Fundación: NA

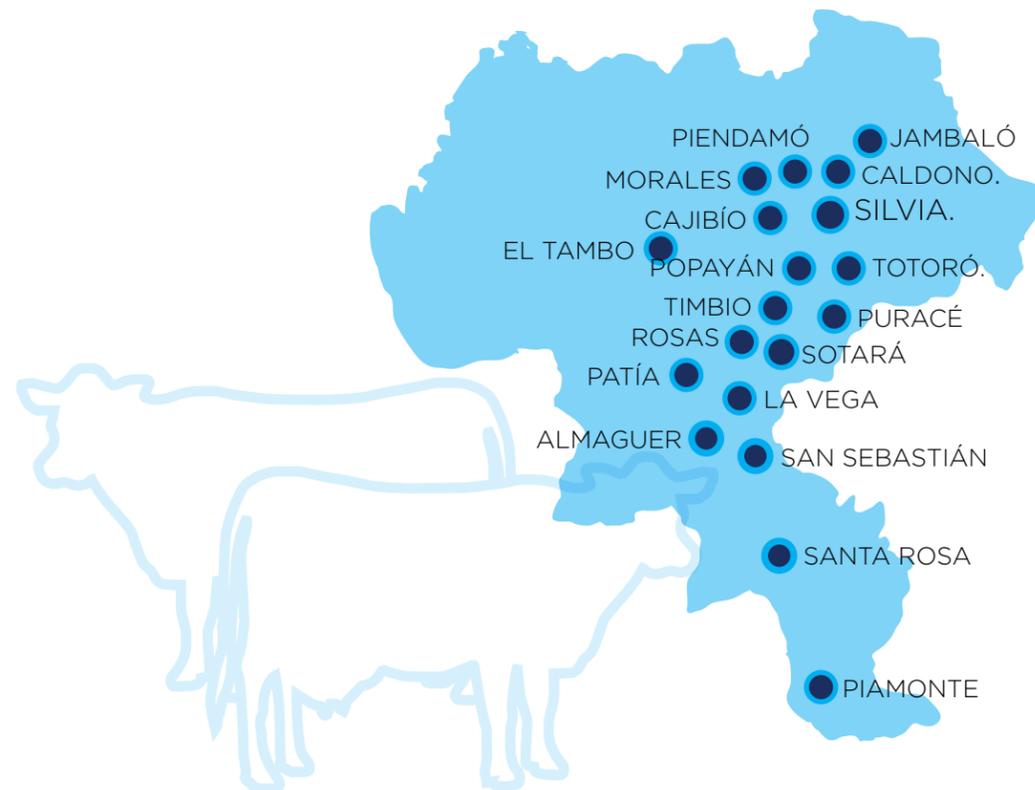
# CONGLOMERADO LÁCTEO II. DESARROLLO DE LA CADENA LÁCTEA PARA EL **MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DE VIDA** EN FAMILIAS DEL DEPARTAMENTO DEL CAUCA

## Objetivo:

Desarrollar la cadena láctea en el Cauca, beneficiando familias rurales en el mejoramiento de sus ingresos, mediante procesos productivos ambientalmente sostenibles.

### EN EJECUCIÓN

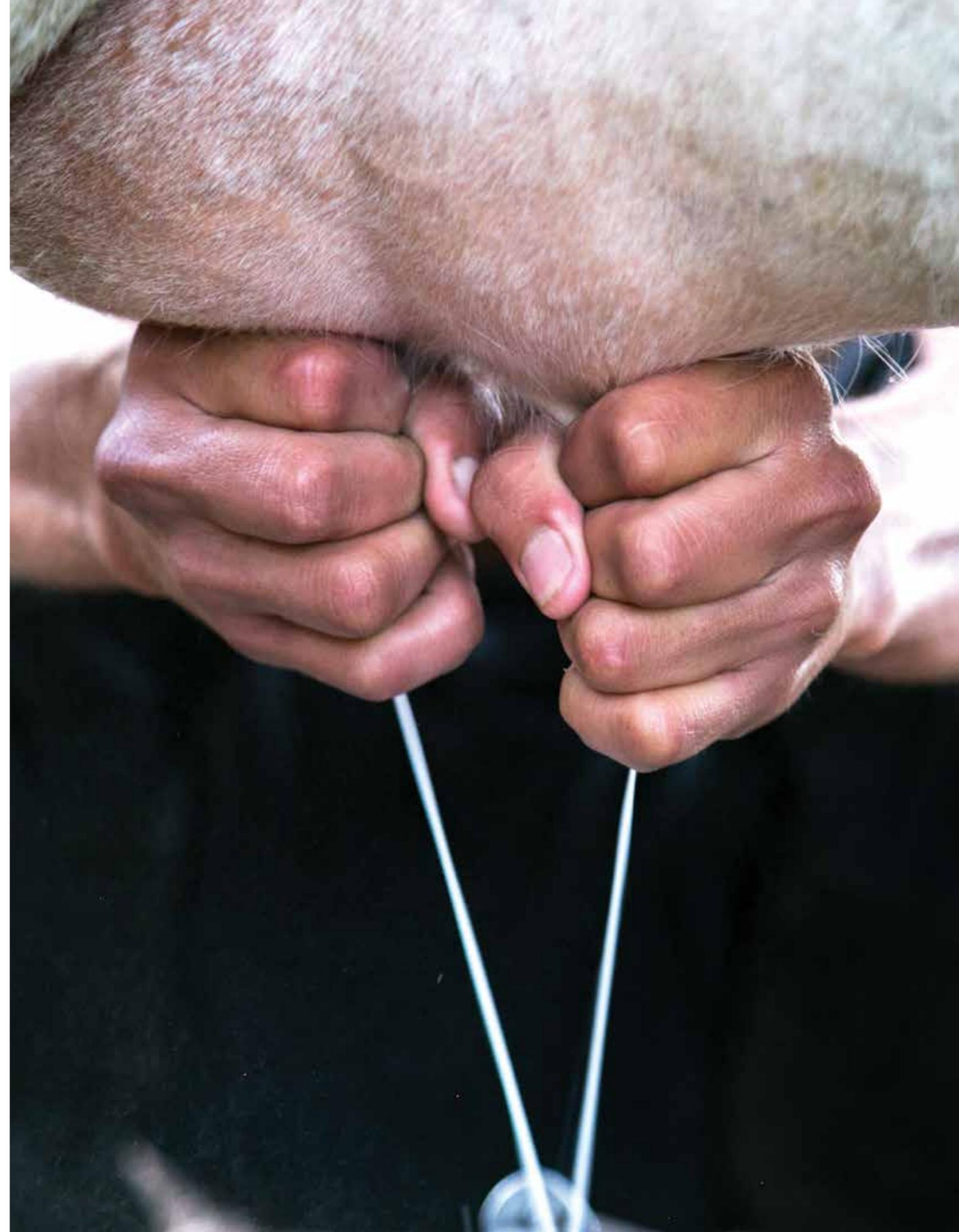
El proyecto se inicia de enero de 2019.



Valor total \$14.797.523.769

### ALIADOS

Aliados: Gobernación del Cauca, 19 alcaldías municipales.





# GUAJIRA

En el Cauca la Fundación Alpina definió como meta a 2021 mejorar las condiciones de vida relacionadas con la seguridad alimentaria y nutricional, a través de un modelo de Desarrollo Rural Integral, que contemple intervenciones de inclusión productiva y social. Los proyectos que se adelantan buscan el empoderamiento social y productivo, el fortalecimiento organizacional y la visibilización de la mujer y los jóvenes, asumiendo el desafío de transformar sus condiciones de vida.



Modelo participativo de fortalecimiento y generación de capacidades institucionales en el Internado de Aremasain



Centro de Acopio de Alimentos de Puerto Estrella



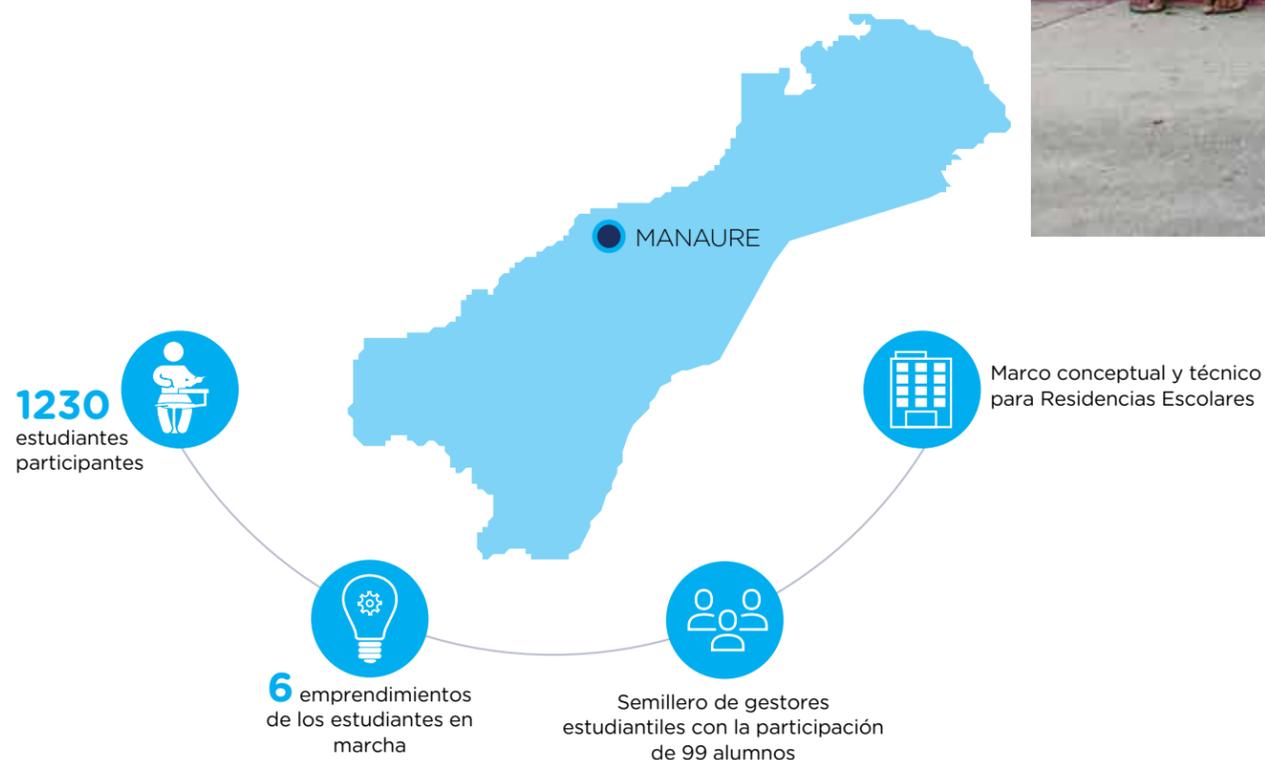
Fortalecimiento de capacidades productivas con familias de Nazareth y Siapana y el Internado de Nazareth

# MODELO PARTICIPATIVO DE FORTALECIMIENTO Y GENERACIÓN DE CAPACIDADES INSTITUCIONALES EN EL INTERNADO DE AREMASAIN

## Objetivo:

Diseñar una propuesta conceptual, técnica y metodológica para identificar y definir los procesos de calidad del Internado Indígena de Aremasain en Seguridad Alimentaria y Nutricional y fortalecer seis emprendimientos de los estudiantes.

03/07/2018 - 22/12/2018



## EJES DE ACCIÓN

**Fortalecimiento de emprendimientos y capacidades institucionales, incidencia en política pública.**

**Fortalecimiento de emprendimientos:** Los emprendimientos de los estudiantes se articularon con los procesos pedagógicos de vida interna e infraestructura.

**Fortalecimiento de capacidades:** El semillero de gestores estudiantiles se logró con alumnos de 5º primaria y la participación de alumnos de los grados 5º, 8º, 9º y 10º. Para el logro de los resultados fue determinante el liderazgo del rector, cuatro docentes y una coordinadora.

## ALIADOS

**Internado Indígena de Aremasain y Fundación Grupo Familia.**

**Alianzas:** el Internado concretó alianzas con el SENA, la Universidad de La Guajira, La Universidad Nacional y la Fundación Grupo Familia.

**Metodologías y recomendaciones de política pública:** En el marco conceptual y técnico para Residencias Escolares se propuso una ruta hacia la calidad con recomendaciones de política pública, así como la guía y el instrumento de autoevaluación.

Valor total \$121.840.000

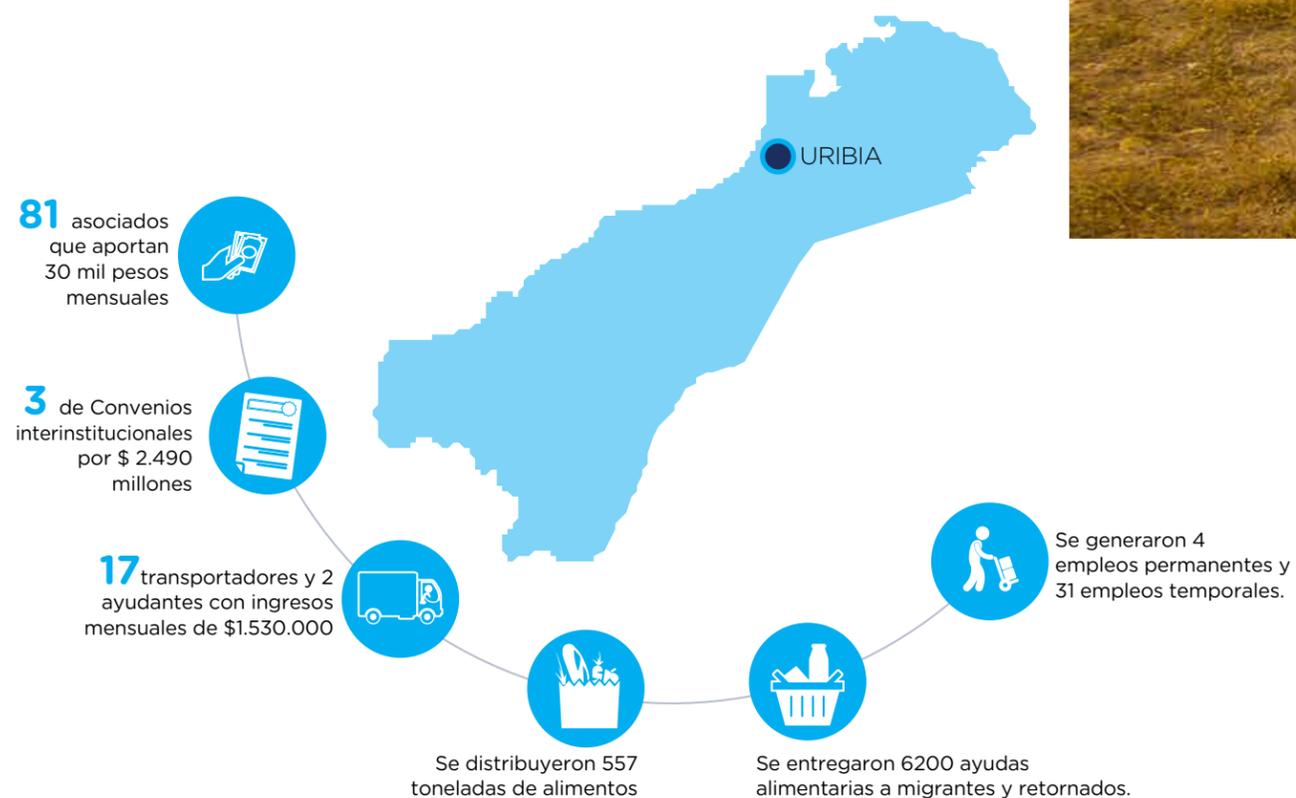
Aporte de la Fundación: \$ 97.840.000

# CENTRO DE ACOPIO DE ALIMENTOS DE PUERTO ESTRELLA

## Objetivo:

Garantizar abastecimiento y acceso a alimentos para las comunidades wayúu de la Alta Guajira, mediante la creación de una figura asociativa de transportadores y tenderos para operar el Centro de Acopio.

17/07/2017 - 30/09/2018



Valor total \$365.000.000

Aporte de la Fundación: NA



## EJES DE ACCIÓN

**Asociatividad, generación de ingresos, acceso a alimentos.**

**Fortalecimiento organizacional:** La Asociación Juu Inain Makuira fue fortalecida. De 73 asociados se pasó a 81, que aportan 30 mil pesos mensuales. Se suscribieron tres convenios institucionales (PMA y Cruz Roja) por valor de \$ 2.490 millones.

**Generación de empleo e ingresos:** Se generaron 4 empleos permanentes financiados con recursos de la Asociación y 31 empleos temporales, en su mayoría para jóvenes, gracias al fortalecimiento y sostenibilidad de la operación comercial, mediante la suscripción de convenios institucionales. Se han

## ALIADOS

**Fondo Rotatorio del Ministerio de Relaciones Exteriores.**

generado ingresos por aproximadamente \$ 500.000 en el marco del Convenio con PMA.

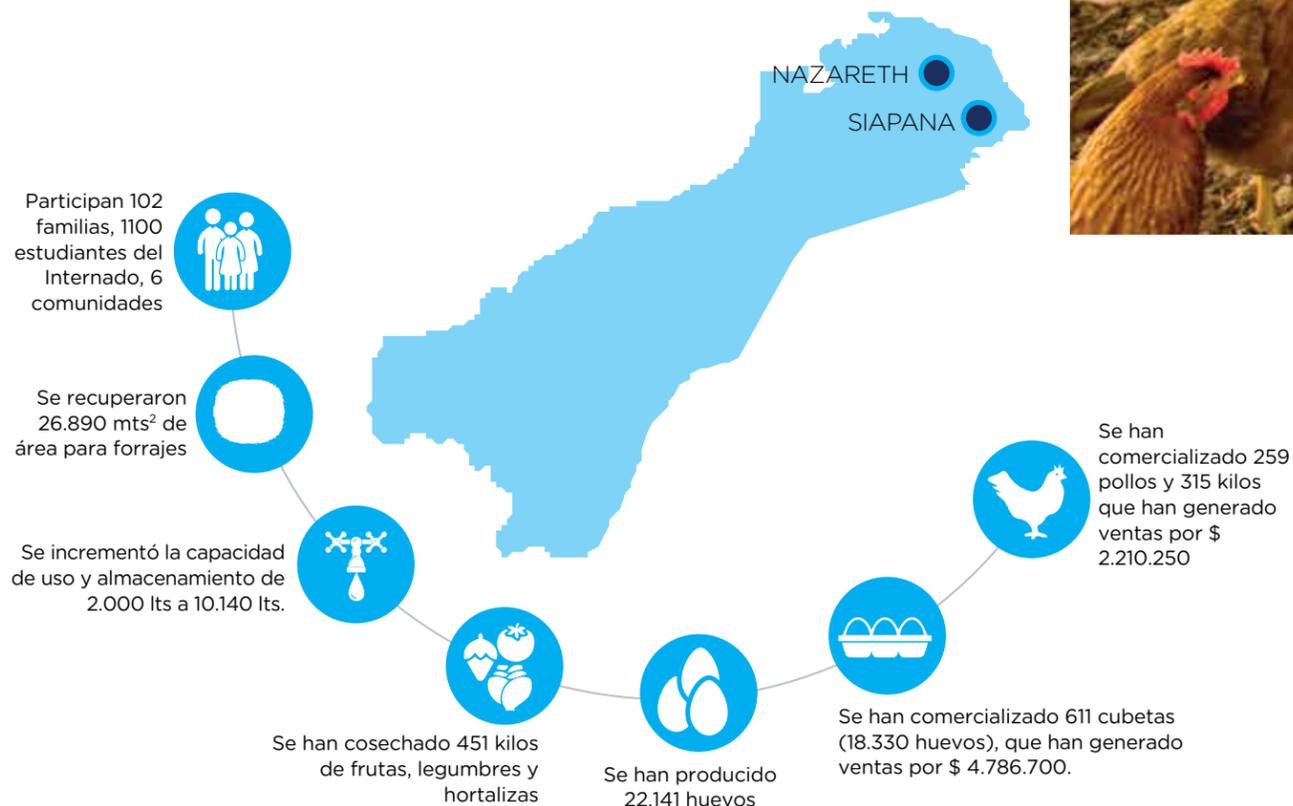
**Abastecimiento y acceso a alimentos:** Se distribuyeron 557 toneladas y se entregaron 6201 ayudas alimentarias en comunidades con alta afectación de la crisis migratoria, beneficiando migrantes y retornados. Para destacar que entre septiembre de 2017 y septiembre de 2018 no se han presentado fluctuaciones en el precio de venta de alimentos en tiendas lo que representa un beneficio para las comunidades de la región.

# FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES PRODUCTIVAS CON FAMILIAS DE NAZARETH Y SIAPANA Y EL INTERNADO DE NAZARETH

## Objetivo:

Fortalecer capacidades productivas en familias de Nazareth y Siapana e implementar unidades productivas en el Internado de Nazaret para la recuperación de saberes ancestrales agropecuarios que garanticen su seguridad alimentaria y nutricional.

28/12/2017 - 28/02/2019



Valor total \$ 842.957.100

Aporte de la Fundación: \$ 150.450.000

## EJES DE ACCIÓN

Generación de ingresos, Fortalecimiento de capacidades, acceso a agua, energía y riego, acceso a alimentos.

**Agua, Riego y energía:** se construyó el primer hidrosilo de la Alta Guajira que aumenta la disponibilidad de agua para riego y se recuperó un tanque, lo que incrementa la capacidad de uso y almacenamiento de 2.000 lts a 10.140 lts.

Se incrementó la generación de energía con la instalación de 4 paneles adicionales pasando de 25, 92 Kw a 34,56 Kw para el óptimo funcionamiento del hidrosilo.

**Área de transformación lácteos:** Puesta en marcha de área de transformación de 45 m<sup>2</sup> y entrega de 16 animales de vocación lechera, que fortalecen la línea

## ALIADOS

Cancillería, Organización Internacional para las Migraciones, Internado de Nazareth y SENA

técnico agroindustria alimentaria en articulación con el SENA.

**Desarrollo de capacidades:** 67 gestores estudiantiles certificados por el SENA en especies menores con énfasis en avicultura, manejo de aves ponedoras y agricultura ecológica.

**Articulación con procesos pedagógicos:** Incorporación en la malla curricular de temas agrícolas y pecuarios y de líneas de investigación para todos los grados en la Granja Escolar.



# SUMAPAZ

La Fundación Alpina propuso diseñar, implementar y evaluar una estrategia de paz y reconciliación en este territorio de Sumapaz, con procesos de inclusión productiva y social, que aporte al fortalecimiento de las políticas rurales del Distrito. Para avanzar en este propósito se implementó el siguiente proyecto:



Estrategia intergeneracional de paz y reconciliación desde inclusión productiva y social en Sumapaz - Bogotá

# ESTRATEGIA INTERGENERACIONAL DE PAZ Y RECONCILIACIÓN DESDE INCLUSIÓN PRODUCTIVA Y SOCIAL EN SUMAPAZ - BOGOTÁ

## Objetivo:

Implementar una estrategia de abordaje intergeneracional que contribuya con la construcción integral de paz y reconciliación a través de un proceso de inclusión social y productiva que conlleve a la reconstrucción del tejido social en el territorio de Sumapaz.

14/11/2017 - 13/09/2018



## EJES DE ACCIÓN

Mobilización social, inclusión económica y desarrollo socioemocional de niños, niñas y jóvenes.

**Fortalecimiento procesos asociativos:** Plan de trabajo e insumos para el desarrollo de actividades (grupo de mujeres tejedoras, grupo de teatro y observatorio cultural del páramo).

**Metodologías y guías:** Documento “Reconocimiento de prácticas de crianza y cuidado de las familias con niños

## ALIADOS

Secretaría de Educación del Distrito, Secretaría Distrital de Integración Social, ACIDI VOCA-Recursos USAID.

y niñas de primera infancia de la localidad de Sumapaz”; Técnica sobre “Transiciones efectivas y armónicas entre la Educación Inicial y el Preescolar; Estrategia de comunicación y movilización Todos Suman Suma Paz entregada para su continuación.

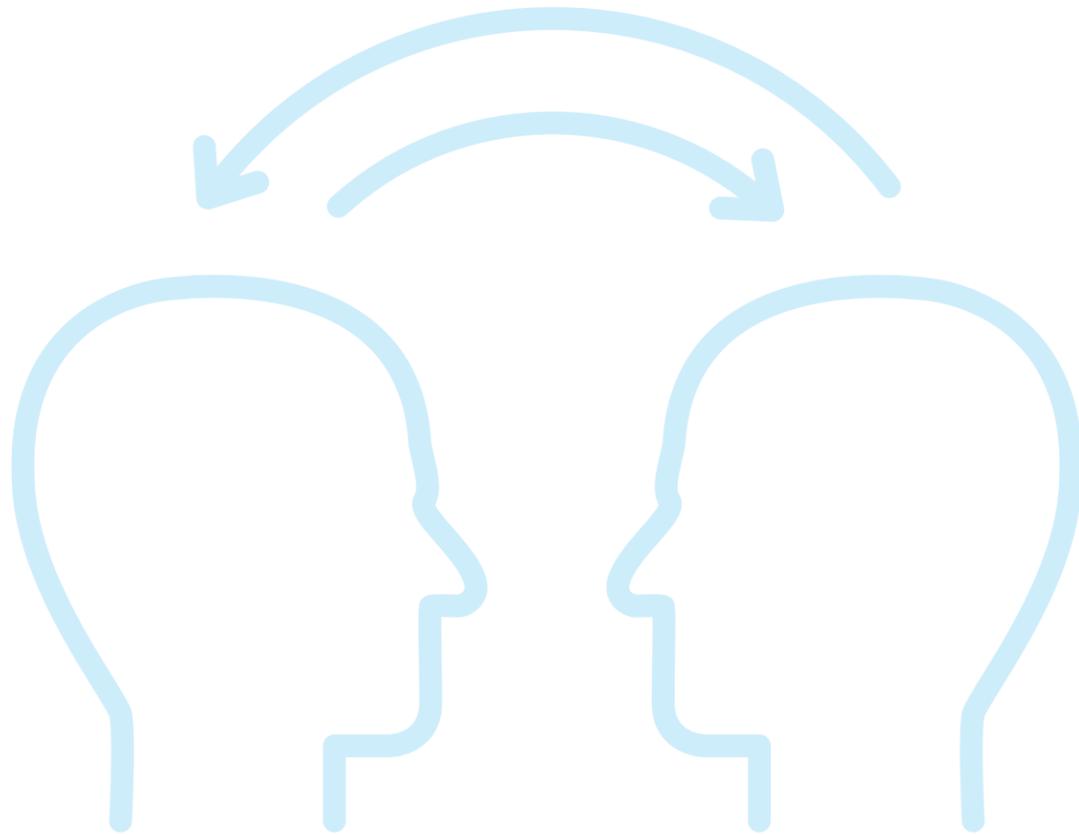
Valor total \$884.994.021

Aporte de la Fundación: \$ 22.031.907

# 1

## Reconocimientos

- ▶ **Aurelio Llano Posada.** Primer puesto (\$50.000.000) en la categoría Investigación y desarrollo, por sus excelentes resultados y de alto impacto en lo económico y lo social.
- ▶ **Regalías Bien Invertidas.** Premio a la Excelencia. Entregado por la Presidencia de la Republica, por los resultados en el fortalecimiento de la cadena láctea, la productividad y la integración regional.
- ▶ **4 th edition of the 'Addis Ababa' Entreprs Awards and #5Gcitizens 2018.** Entregado por la Comisión y el Parlamento Europeo, por las contribuciones al Objetivo de Desarrollo Sostenible #12 Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles.



# 2

## Incidencia en política pública

- ▶ **En la formulación del proyecto Conglomerado Lácteo II,** la Gobernación del Cauca incorporó los aprendizajes y lecciones aprendidas del Proyecto Conglomerado Lácteo I

# 3

## Participación en eventos

La Fundación ha sido invitada a compartir los aprendizajes y resultados de los proyectos ejecutados.

- ▶ **Organización de las Naciones Unidas para la alimentación y la agricultura FAO.** Panelistas en el Seminario Internacional "El Campo colombiano, oportunidades de desarrollo". Bogotá.
- ▶ **Banco de la República. Centro de Economía Agrícola y Recursos Naturales con apoyo de FAO y Global Affairs Canadá.** Exposición en el Foro sobre Elementos Metodológicos del acompañamiento a Agricultores Familiares, sobre los componentes que la Fundación tiene en cuenta para formular, ejecutar y evaluar proyectos, Rionegro, Santander.
- ▶ **Universidad de los Andes.** Panelistas en el Foro Pobreza, desigualdad e informalidad, las organizaciones sociales al servicio del desarrollo del país. Bogotá.
- ▶ **RedEAmérica.** Presentación a fundaciones empresariales y empresas de Costa Rica de los resultados de Conglomerado Lácteo I, en la perspectiva del enfoque de Comunidades Sostenibles. Costa Rica.
- ▶ **RedEAmérica.** Panelistas en el Foro Internacional de RedEAmérica, FIR, con la experiencia del Internado Indígena de Aremasain en La Guajira. Santodomingo.
- ▶ **RedEAmérica.** Ponentes en Foro Internacional sobre La contribución de la diversidad en la promoción de comunidades sostenibles. El Salvador.
- ▶ **Unión Europea.** Exposición de una participante del proyecto Empoderamiento económico y social de 400 mujeres rurales en el Foro y Feria Mujer y desarrollo rural, experiencias de cambio más significativo de los Proyectos Piloto del Parlamento Europeo. Bogotá.

# 4

## Estudios e investigaciones

- ▶ **Banco de la Republica.** Participación en estudio sobre Agricultura Familiar con los casos de los proyectos del Cauca, Conglomerado Lácteo I, Mejoramiento de las condiciones de 234 pequeños productores lecheros en Silvia y Puracé y Empoderamiento económico y social de 400 mujeres rurales de la región del Alto Patía.
- ▶ **Universidad Externado de Colombia,** Maestría en Responsabilidad Social y Sostenibilidad y Asociación de Fundaciones Familiares y Empresariales, AFE. El proyecto de Empoderamiento económico y social de 400 mujeres rurales de la región del Alto Patía en Cauca fue seleccionado para ser sistematizado y evaluado.



[www.fundacionalpina.org](http://www.fundacionalpina.org)



Carrera 4 Bis N° 9-24 Ed. Corporativo Alpina,  
Sopó, Cundinamarca. Colombia  
PBX:(571) 423 8600 Ext. 1063 y 1068 /