

FUNDACIÓN ALPINA

INFORME DE GESTIÓN

2020



Somos el laboratorio social
para la inclusión y productividad rural sostenible



Fundación Alpina

Consejo Directivo:

Presidente del Consejo Directivo:

Ernesto Fajardo Pinto

Jeanette Munger Banziger
Rafael Fernando Loboguerrero Osorio
Carlos Ignacio Rojas Gaitán
Raquel Bernal Salazar
Ángela Penagos
Juan Lucas Restrepo
Cristina De la Vega Vallejo
Nelson Guerrero Lozano
Claudia Renee Caballero Leclercq

Equipo Fundación Alpina:

Directora Ejecutiva:

Camila María Aguilar Londoño

Coordinación Fundación:

Martha Lucía de la Cruz Federici
Elver Hernando García
Gilma Lilibana Ballesteros Peluffo
María Katherine Piñeros Bedoya

Equipo técnico:

Katherine Ordóñez Cifuentes
Sergio Sebastian Rendón Gómez
Vianey del Carmen Ortiz Marin
Leidy Johana Vaca Ortiz
María José Carrasquilla Escocia
Nathaly Murillo Piedra

Redacción y coordinación:

Camila María Aguilar Londoño
Martha Lucía de la Cruz Federici

Diseño gráfico y diagramación:

Mauricio Salcedo Flórez

Agradecimientos:

Econometría e i+volución

Informe de Gestión - 2020

01. “NUESTROS AGRICULTORES SON LOS PROTAGONISTAS: EL CAMPO NUTRE LA VIDA”

MENSAJE DE NUESTRA DIRECTORA

PÁG. 4

02. LO QUE NOS ENSEÑÓ LA PANDEMIA

PÁG. 7

03. NUESTRO TRABAJO Y LOGROS 2020

APUESTA PRODUCTIVA

• LA GUAJIRA

• CAUCA

APUESTA CONOCIMIENTO

APUESTA PAÍS

PÁG. 9

04. ALIANZAS

PÁG. 26

05. EN QUÉ ESTAMOS TRABAJANDO EN 2021

PÁG. 32



Fundación Alpina

01. “NUESTROS AGRICULTORES SON LOS PROTAGONISTAS: EL CAMPO NUTRE LA VIDA”

MENSAJE DE NUESTRA DIRECTORA



En 12 años de operación de la Fundación Alpina hemos trabajado por aportar a la solución de la problemática del desarrollo rural en Colombia, específicamente, procurando la inclusión de la población rural y el aumento de su productividad. La promoción de diferentes líneas productivas y de la diversidad agropecuaria con pequeños agricultores del país, han sido nuestras banderas de gestión.

El 2020 fue un año diferente, en el que desde la Fundación enfrentamos grandes retos, al igual que todas y cada una de las personas y organizaciones en el mundo. Sin embargo, a pesar de las dificultades, logramos nuestros propósitos.

El principal propósito de la Fundación Alpina para 2020 era el de consolidarnos como el laboratorio social para la inclusión y productividad rural sostenible en Colombia. En este sentido, nuestras acciones estuvieron enfocadas en entender mejor y documentar la “receta” de lo que hacemos, y asegurarnos de que los nuevos proyectos tuvieran todos los elementos para poder evaluarlos y lograr así resultados constatables y replicables.

Tengo la firme convicción de que las fundaciones y las organizaciones de origen privado tenemos la responsabilidad de aportar al país con innovación y evaluación, para que tengamos modelos probados y podamos compartir el conocimiento y aprendizajes. Lo que hacemos adquiere real valor cuando pueda llegar a más comunidades en el país, cuando sea escalable e incluso pueda convertirse en política pública.

Por esto nos sentimos orgullosos de que en 2020 pudimos terminar de afinar nuestro modelo de gestión de conocimiento y desarrollar las herramientas para que todos los proyectos que inician sean sostenibles, tengan un correcto monitoreo, evaluación y transferencia de conocimiento.

Adicionalmente, empezamos el 2020 con el propósito de ampliar nuestra red de socios para trabajar de manera efectiva en el desarrollo del territorio y de las personas que participan en nuestros proyectos. Nuestro gran diferencial, es que como laboratorio social tenemos la capacidad de experimentar, construir y co-crear con múltiples actores, todos trabajando con un propósito común: transformar la vida de familias, comunidades y organizaciones del sector rural.

Durante 2020 se dio inicio a tres (3) proyectos nuevos de la mano de ocho (8) socios. Esto, garantiza un trabajo articulado en territorio y genera sinergias importantes para ampliar el campo de acción tanto con las comunidades como con nuevos territorios. Adicional a los proyectos, nuestro trabajo con aliados nos permitió llegar en conjunto a territorio para apoyar a las comunidades en un contexto de pandemia. En alianza con Colombia Cuida a Colombia y las Fundaciones Keralty, Santodomingo y Smurfit Kappa Colombia, nos solidarizamos con las comunidades del Cauca y La Guajira con la entrega de mercados e insumos agropecuarios para contribuir a mitigar los efectos generados por el confinamiento causado por el Covid - 19.

En la definición de esa “receta” para el conocimiento y la co-creación, identificamos nuestras acciones asociadas a la mitigación y adaptación al cambio climático. Todos nuestros procesos de acompañamiento y facilitación con los pequeños productores promueven un modelo de producción, que minimiza la presión sobre los recursos naturales. Se realiza un adecuado manejo y conservación de la biodiversidad, a través de acciones encaminadas a reducir y limitar las emisiones de gases de efecto invernadero, así como reducir la vulnerabilidad ante los efectos derivados del cambio climático.

Con nuestro trabajo en La Guajira, en el 2020 aportamos con soluciones para la problemática de la migración y la desprotección social y económica de estas comunidades. A través de nuestro proyecto Alta Guajira Productiva, pusimos en marcha unidades productivas agropecuarias que contribuyen a generar ingresos y a facilitar el acceso a alimentos para las comunidades Wayuu, donde el 40% de las familias con las que trabajamos son migrantes.

Estos retos identificados los trabajamos alrededor de nuestras tres apuestas: la apuesta productiva, es decir, fortalecer capacidades con las familias, organizaciones y comunidades rurales para que desarrollemos sistemas agroalimentarios sostenibles; la apuesta de conocimiento, con todas las experiencias con la población y los resultados de los proyectos realizados en territorio, generamos instrumentos y compartimos aprendizajes al servicio de todos; y la apuesta país, ya que el gran objetivo que tenemos como Fundación es impactar en el desarrollo rural sostenible en todo Colombia, de manera que los hallazgos y aprendizajes de los proyectos escalen e incidan en las políticas públicas del país. Todas estas apuestas son soportadas en nuestra estrategia de alianzas y en procesos administrativos y financieros que apoyan la sostenibilidad y eficiencia de la organización.

Durante el 2020 logramos identificar en cada proyecto los productos insignia, es decir, aquellos productos que plasman y materializan los procesos de la Fundación y garantizan la apropiación y replicabilidad de estos; son productos diferenciales que generan un valor agregado y se vuelven un insumo de uso fácil para productores. En la Fundación Alpina no nos quedamos en proyectos, **creemos en el poder de las historias de cada persona y comunidad con la que trabajamos, generamos cambios relevantes en conjunto y conocimiento replicable para construir país desde lo rural.**


Camila María Aguilar Londoño
Directora Ejecutiva

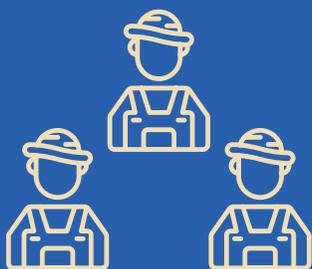


02. LO QUE NOS ENSEÑÓ LA PANDEMIA

El COVID-19 obligó a muchos a volver su mirada hacia el campo; hacia los protagonistas detrás de tener a diario comida en cada mesa. Es mucho lo que se ha hablado recientemente sobre lo que necesita el campo y su relación con la ciudad; lo que ha funcionado bien y lo que requiere una mirada urgente. En nuestro caso, buscamos la forma de mantenernos cerca de nuestros productores y entender, de primera mano, sus necesidades. Por un lado, nos vimos obligados a replantear, entre otros, las estrategias de trabajo con los productores de manera que se garantizara la continuidad en la prestación del servicio de extensión rural y la entrega de insumos agropecuarios, teniendo como prioridad el cuidado de participantes y del equipo de la Fundación.

Por otro lado, entendiendo que la información es la mejor forma de tomar decisiones y que estas decisiones sean acertadas y pertinentes, decidimos llevar a cabo una encuesta periódica a nuestros productores que nos permitiera entender el mejor camino y la mejor forma de actuar. El objetivo de la encuesta era conocer cómo estaba impactando la coyuntura de COVID-19 a nuestros participantes, pequeños productores, en términos productivos y, así mismo, identificar acciones necesarias para apoyar la sostenibilidad de sus iniciativas. Entre el 22 de abril y el 11 de noviembre de 2020 realizamos 4 tomas de dicha encuesta. Con la información recolectada construimos una base de datos de productores donde identificamos su evolución bajo la situación de pandemia en variables de producción.

De este ejercicio tuvimos varios aprendizajes importantes

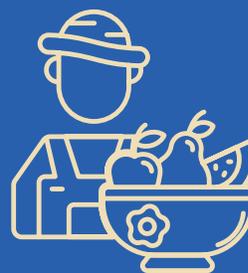


La asociatividad es vital para potenciar la comercialización y hacerla estable.

Para aquellos productores que se encuentran comercializando a través de una asociación, el **94% del total de volumen de producción fue vendido**, en comparación con **88% para los productores que comercializan**, pero no a través de una asociación a pesar de pertenecer a una, y **83% para quienes ni siquiera están asociados**.

Producción para el autoconsumo: una red de seguridad para pequeños productores.

En la primera toma, los productores reportaron destinar el **14% de su producción para autoconsumo**; para las tomas sucesivas ese porcentaje **aumentó a 16%**. La situación de pandemia no solo cambió los patrones de consumo y producción en los hogares, sino resaltó la importancia de tener huertas caseras o destinar parte de la UPA para consumo del hogar.



Circuitos cortos de comercialización: garantía de estabilidad ante los choques.



El **54% de los productores** encuestados reportó que sus ventas se habían mantenido según lo presupuestado, mientras que el **9% respondió que habían percibido un aumento** y el **37% que habían disminuido**. Al preguntarles a quién le venden sus productos, el porcentaje más alto responde a **vecinos (44%)** y **9% a familiares**. Si bien se observa la disminución en ventas para algunos productores, la mayoría lograron mantenerlas gracias al esquema de comercialización de proximidad que les permitió ajustar sus clientes en corto tiempo.

Los precios de los insumos fueron el principal riesgo para la sostenibilidad de los productores.

El **60% de los productores reportó haber sufrido aumentos en los precios de sus insumos**. Para esto trabajamos desde la Fundación en promover con los productores la utilización de concentrados naturales como maíz o forrajes como una alternativa orgánica y de fácil acceso. Esto permitió la sostenibilidad de sus unidades productivas.



El 2020 fue un año complejo que nos enfrentó a importantes desafíos y nos dejó lecciones sobre el rol fundamental del sector rural y de la agricultura familiar, campesina y comunitaria para avanzar,
como lo está haciendo la Fundación, hacia el fortalecimiento de sistemas agroalimentarios sostenibles.

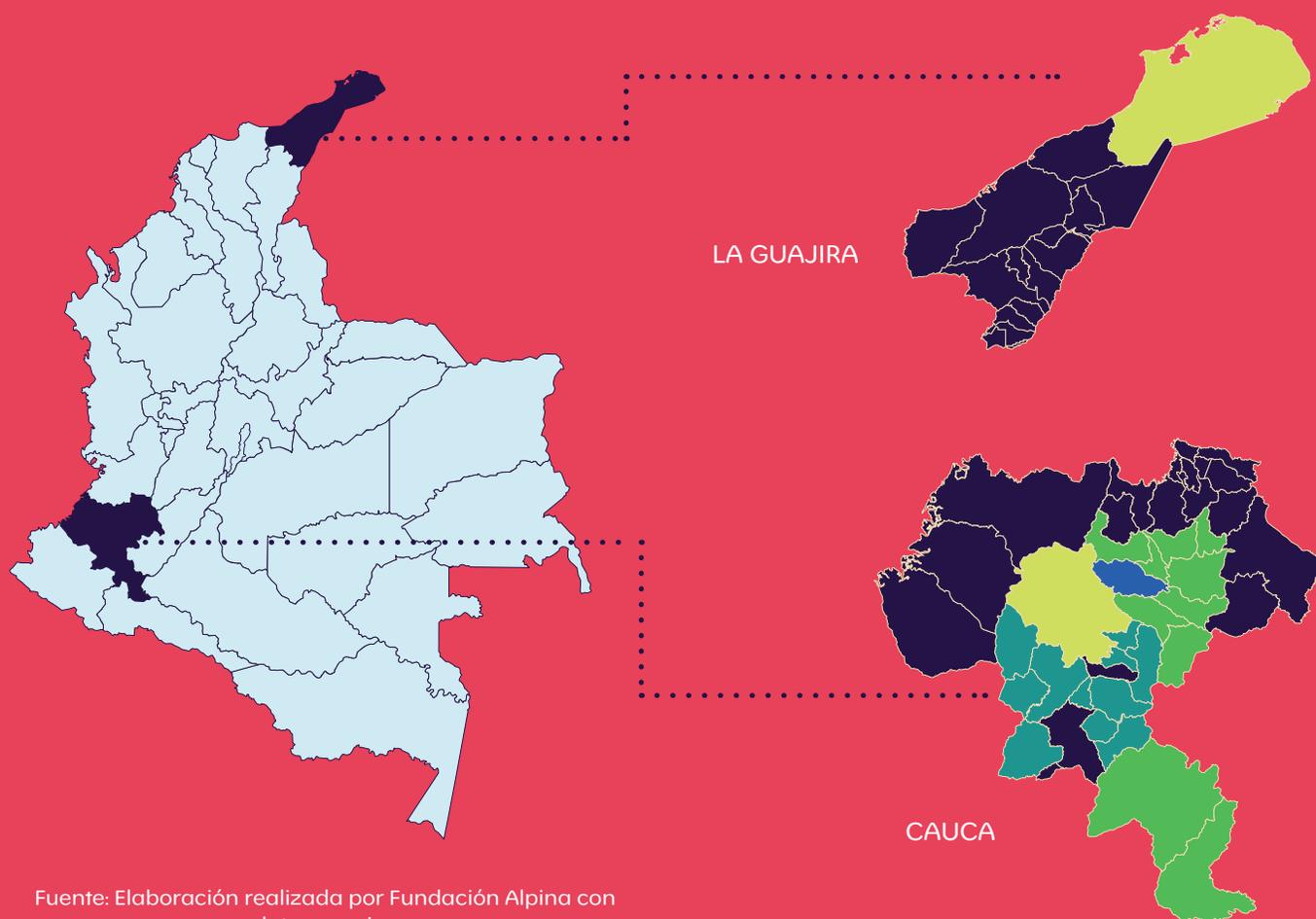
03. NUESTRO TRABAJO Y LOGROS 2020

APUESTA PRODUCTIVA

Durante 2020 la Fundación ejecutó

5 proyectos en 2 departamentos.

En el departamento del **Cauca** trabajamos en **23 municipios** y en **La Guajira** en **1 municipio**.



Fuente: Elaboración realizada por Fundación Alpina con datos propios



En 2020 trabajamos con **2.198 pequeños productores**, 2003 en Cauca y 195 en La Guajira.

Así mismo, se fortalecieron **30 organizaciones**.



Se fortalecieron una diversidad de **líneas productivas**, como la láctea, café, apícola, piscícola, porcícola, avícola (pollos de engorde, gallinas ponedoras), ovino caprina y agrícola, frutas como bananos, maracuyá, mango, granadilla, legumbres y hortalizas como tomate aji pimentón, cilantro, y cereales como frijol y maíz y tubérculos como la yuca.



Productos insignia 2020:

autonomía alimentaria, promoción de equidad de género en la economía del cuidado, participación de migrantes y retornados, productividad y ambiente, modelos demostrativos, fortalecimiento organizacional e investigación e Innovación.

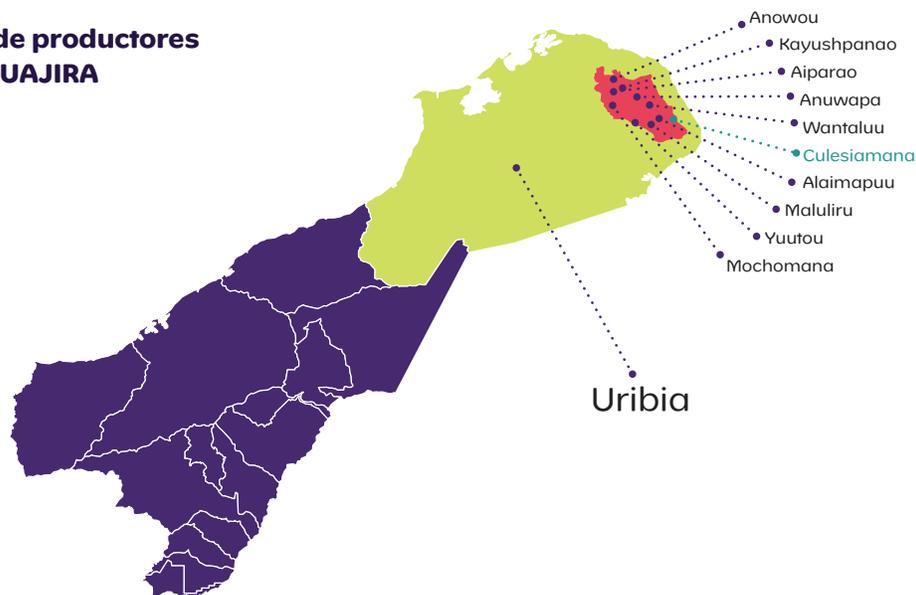
LA GUAJIRA

Alta Guajira productiva fase II

Objetivo:

Fortalecer el desarrollo de un sistema productivo sostenible para contribuir con la autonomía de comunidades Wayuu, con participación de familias migrantes y retornados del corregimiento de Nazareth, Alta Guajira.

Mapa de distribución de productores departamento de LA GUAJIRA



Fuente: Elaboración realizada por Fundación Alpina con datos propios

¿QUÉ HICIMOS?

El proyecto busca fortalecer el desarrollo de un sistema productivo a través de la puesta en marcha de unidades productivas agropecuarias que contribuyan a generar ingresos y a facilitar el acceso a alimentos a comunidades wayuu. Se desarrolló a través de 3 componentes: Producción Sostenible Prácticas Alimentarias Saludables y Asociatividad Productiva, con un eje transversal de recuperación de usos, costumbres y saberes ancestrales wayuu. La producción agropecuaria continuó en su proceso de mejoramiento con respecto a lo logrado en la fase I, soportada en el fortalecimiento de capacidades sociales, administrativas, comerciales y técnicas. De igual manera se fortaleció la capacidad al acceso, almacenamiento y manejo eficiente del agua, mediante la apertura de nuevos pozos, sistemas de bombeo autónomos con energía solar, torres de almacenamiento y sistema de riego por goteo autocompensado.

La producción generada en cada una de las comunidades fortaleció los circuitos cortos de comercialización permitiendo el autoabastecimiento familiar, el intercambio y trueque comunitario y el mercado

regional, contribuyendo al fortalecimiento de un sistema agroalimentario en busca de su sostenibilidad. Los grupos autogestionados de ahorro y crédito, además de lograr inclusión financiera a través del ahorro y crédito, han logrado la inclusión social, evidenciando la participación proactiva y con un importante rol de las mujeres y los jóvenes en el proceso.

En el componente productivo, se establecieron unidades productivas en la línea avícola (gallinas ponedoras y pollos de engorde) como apuesta para generar ingresos en el corto plazo, de acuerdo con lo que experimentamos en proyectos anteriores y hemos comprobado su sostenibilidad. Se fortalecieron las actividades agrícolas, mediante la implementación de unidades productivas y una estrategia de cultivo para la venta (tomate, ají pimentón, cilantro, zanahoria y remolacha) y cultivos de productos tradicionales (como fríjol, maíz, entre otros), diferenciada de las huertas para el autoconsumo. En una de las comunidades, se implementó una unidad ovino-caprina, con banco mixto de forraje para garantizar la nutrición animal. Es de destacar que se desarrolló un sistema de comercialización pertinente con el territorio, con el fin de generar un mejor dinamismo en este componente.

RESULTADOS OBSERVADOS A FINALES DE 2020¹

» MÁS AGUA

- Aumento en 80.000 litros en la capacidad de almacenamiento de agua al día por construcción de ocho (8) torres de almacenamiento de agua.
- Construcción de dos pozos artesanales para obtención de agua y aprovechamiento por bombeo continuo por día para actividades agropecuarias (365 días)
- Aumento en 60.000 mts² cuadrados de área con irrigación por medio de sistemas de riego mixto goteo e hidrantes.

» MEJORAS EN INGRESOS

- En promedio algunas comunidades vendieron el 58% de su cosecha y con el 22% hicieron trueque.

- Familias obtuvieron ingresos en promedio de \$90.000 por mes, por la venta de huevos y \$150.000 por la venta de pollo.

» PRODUCCIÓN SOSTENIBLE Y MAYOR AUTOCONSUMO

- Se Implementaron 54 huertas de autoconsumo con venta de excedentes por valor de \$1.350.000 en un periodo de 7 meses aproximadamente..
- Se Implementó un plan de manejo ambiental para garantizar el manejo agroecológico de las unidades agrícolas.

» FORTALECIMIENTO EN PRÁCTICAS ASOCIATIVAS

- Creación de 9 grupos autogestionados de ahorro.

INFORMACIÓN GENERAL

 <h3>UBICACIÓN</h3> <p>Municipio de Uribia: Comunidades</p> <ul style="list-style-type: none">· Anowou · Kayushpanao · Aiparao· Anuwapa · Mochomana · Wantaluu· Alaimapuu · Yuutou · Maluliru· Culesiamana.	 <h3>PARTICIPANTES</h3> <p>195 familias, 40% familias migrantes, 9 comunidades de acogida, 884 participantes</p>
 <h3>ALIADOS</h3> <p>USAID/Organización Internacional para las Migraciones (programa IPA y Programa estabilización y emergencia comunitaria) y Embajada de Francia.</p>	 <h3>TIEMPO</h3> <p>INICIO Enero de 2020</p> <p>FINALIZACIÓN 28 de febrero - 2021</p> <p>DURACIÓN 9 Meses</p>

Valor total: \$ 910 millones de pesos

1- Este proyecto está terminando en primer semestre del 2021, por lo que los resultados finales y evaluación estarán disponibles más adelante. Econometría, en el marco del convenio, realizará la evaluación del proyecto.

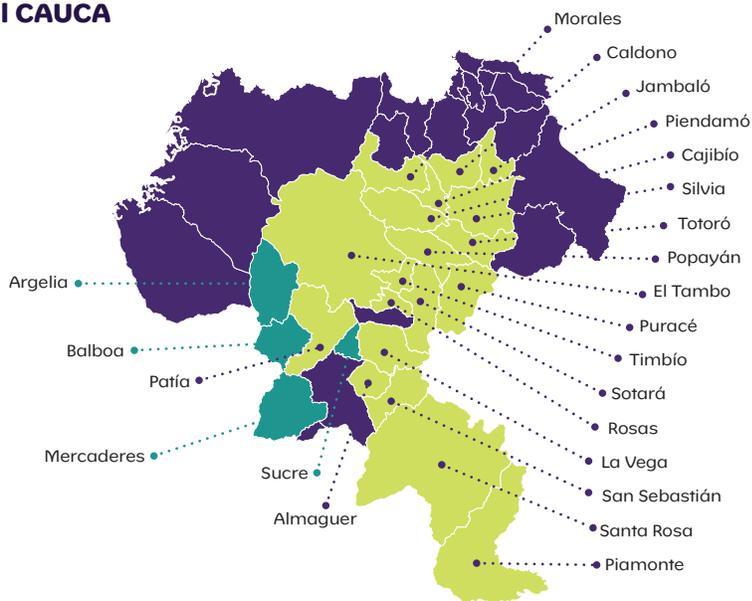
CAUCA

Cauca Territorio Lechero y de Paz

Objetivo:

Desarrollar la cadena láctea para el mejoramiento de la calidad de vida con familias del departamento del Cauca.

Mapa de distribución de productores departamento del CAUCA



Fuente: Elaboración realizada por Fundación Alpina con datos propios

¿QUÉ HICIMOS?

El proyecto se estructura en tres componentes que integran el desarrollo de la cadena láctea y contribuyen a su reconversión desde los productores primarios hasta la comercialización a nivel de pequeñas organizaciones rurales. Estos componentes son: agronómico, manejo animal y socio empresarial. Todos los componentes cuentan con medidas de mitigación frente al cambio climático, como lo son las biofábricas, que son lugares para la producción de abonos orgánicos sólidos y líquidos que vuelven al suelo para potenciar praderas y mejorar los suelos, puntos ecológicos y la reconversión y diversificación de los sistemas ganaderos y la adopción de tecnologías que reflejen eficiencia productiva y ambiental en los sistemas productivos. Adicionalmente, la Fundación Alpina, en el marco de la alianza con Econometría está implementando una evaluación de impacto e investigación aplicada, que permite establecer las transformaciones en la calidad de vida de los productores y familias, atribuibles al proyecto.

El aislamiento, como consecuencia de la pandemia, nos obligó a replantear sobre la marcha nuestra estrategia de acompañamiento y facilitación técnica para los tres componentes. Hicimos uso de las herramientas virtuales, a través de las cuales pudimos estar en contacto permanente con los productores a través de videos producidos por nuestros extensionistas, cuyo contenido fue ponderado por los productores. Se compartieron más de 55 videos en cada uno de los componentes.

Esta estrategia se complementó con llamadas de seguimiento y retroalimentación telefónicas permanentes. Fomentamos también la creación de contenido por parte de los productores, donde compartían a sus compañeros las mejores prácticas en el desarrollo de las actividades, con el fin de que las personas del mismo municipio o de otros, conocieran los resultados obtenidos según el proceso.

Logramos con la aprobación de los protocolos de bioseguridad y su implementación rigurosa, reiniciar nuestras actividades presenciales después de cuatro

meses, permitiendo el fortalecimiento de nuestro acompañamiento y asesoría y algunas actividades técnicas que requerían presencia de nuestros técnicos.

Durante este año se destaca el fortalecimiento de las organizaciones y la capacidad de autoproducción, mediante el establecimiento y producción de 1.400 huertas. Esto permitió que familias y comunidades contaran con una fuente sostenible de alimentos, y que pudieran hacer trueque entre vecinos y vender los excedentes en los mercados locales. Adicionalmente, las actividades estuvieron marcadas por prácticas agroecológicas que contribuyen al establecimiento de sistemas agroalimentarios diversos y ecoeficientes.

En el componente agronómico se realizó el establecimiento y manejo de 1.200 lotes con sistemas silvopastoriles, con la aplicación de buenas prácticas para la producción de alimento en la finca a través de la siembra de forrajes y leguminosas arbustivas. Y se pusieron en marcha 1.200 biofábricas.

En el componente de buenas prácticas ganaderas se adelantaron 1.500 inseminaciones artificiales a término fijo para el mejoramiento genético de los hatos bovinos en la búsqueda de optimización en la producción láctea. Se realizó el acompañamiento a los productores en mejoramiento de la calidad de leche a través de las buenas prácticas de ordeño y en sanidad animal y se entregaron 1.400 kits de materiales para ordeñar.

En el componente socio empresarial se realizó acompañamiento a 24 organizaciones rurales de pequeños productores lecheros para fortalecer la asociatividad empresarial. Se desarrollaron jornadas de capacitación virtual a los dirigentes de las organizaciones, seguimiento a los comités de trabajo y adicionalmente por los protocolos de bioseguridad que impidieron el desarrollo de capacitaciones grupales, se realizaron visitas individuales de capacitación a cada productor para abordar temas como el manejo de los costos de producción de la leche, de los productos de la huerta y la comercialización local de los productos.

RESULTADOS INTERMEDIOS

Con base en las anteriores actividades, estos son algunos de los resultados intermedios de la evaluación de impacto:

» **MAYOR AFORO - INCREMENTO MAYOR A LO LOGRADO EN PROYECTOS ANTERIORES**

Se pasa de una media de 0,31 kg/mt² en el aforo inicial a 2,76 kg/mt² para el primer pastoreo, lo que representa un incremento cercano a 8 veces el valor inicial del aforo.

Se identifica un efecto positivo de las capacitaciones en este resultado.

» **INCREMENTO EN PRODUCTIVIDAD**

Aumento en promedio de 8.8% la productividad de la leche (leche/día/vaca).

» **MEJORES INGRESOS**

Incremento de ingresos del productor de 20.8% derivado de una mejor calidad de la leche.

INFORMACIÓN GENERAL

 <p>UBICACIÓN</p> <p>19 municipios: Almaguer, Cajibío, Caldoño, El Tambo, Jambaló, La Vega, Morales, Patía, Piamonte, Piendamó, Popayán, Puracé, Rosas, San Sebastián, Santa Rosa, Silvia, Sotará, Timbío, Totoró.</p>	 <p>PARTICIPANTES</p> <p>1.467 familias</p>
 <p>ALIADOS</p> <p>Gobernación del Cauca, 19 Alcaldías Municipales</p>	 <p>TIEMPO</p> <p>INICIO Enero de 2019</p> <p>FINALIZACIÓN Julio de 2021</p> <p>DURACIÓN 30 Meses</p>

Valor total: \$ 14.798 millones de pesos

44 PRODUCTORES: APUESTA SILVOPASTORIL

En el marco de este proyecto lácteo, en alianza con la Fundación Smurfit Kappa Colombia, CIAT/Bioversity y Don Maíz, se establecieron 44 parcelas para evaluar sistemas agrosilvopastoriles que contienen combinaciones de semillas de maíz nativo, biofortificado y material forestal como pino y eucalipto. Esto como alternativa a la conservación del bosque natural, la generación de ingresos y aporte a la auto producción de alimentos de las familias participantes.

¿QUÉ BUSCAMOS?

- Identificar la mitigación de gases de efecto invernadero mediante el establecimiento de sistemas agroforestales y sistemas silvopastoriles sostenibles. Al finalizar este proyecto, tendremos datos para aportar a la discusión sobre los beneficios ambientales de los sistemas silvopastoriles, de manera concreta.
- Mejorar la calidad de producción del maíz.



CAUCA

Autonomía Económica de las Mujeres Rurales del Cauca

Objetivo:

Fortalecer la Autonomía Económica de las Mujeres Rurales del Cauca. Con este proyecto buscamos dignificar el trabajo de la mujer y promover su participación en espacios organizativos y de emprendimiento, a través de una intervención integral desde la formación, asesoría y asistencia técnica, social, comercial y empresarial. Con la puesta en marcha de los agronegocios como herramienta para lograr una autonomía económica de las mujeres, se busca generar medios de vida y desarrollar capacidades en las mujeres para trascender en los espacios familiares, sociales, comunitarios y mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias.

¿QUÉ HICIMOS?

En 2020 inició este proyecto que surgió de un primer ejercicio realizado con las mujeres rurales, en el marco del proyecto “Empoderamiento económico y social de mujeres rurales de la región del alto Patía, Sur de departamento del Cauca, como apuesta a la construcción de paz y Desarrollo Territorial”, implementado desde el año 2017 hasta enero de 2019.

Una vez finalizado dicho proyecto se identificó la necesidad de brindar herramientas para empoderar a más mujeres rurales desde lo económico, social y a través de procesos de formación; la tecnificación de la producción agropecuaria se convierte en la base para lograr convertir las actividades agropecuarias desarrolladas por las mujeres en un medio sostenible de ingresos. Es por esto por lo que permitir el acceso de las mujeres a los medios de producción, es fundamental. Sin embargo, la asistencia técnica, el fortalecimiento

de las organizaciones, el incremento de los canales de comercialización y el acceso a nuevos mercados cobran la misma relevancia para lograr sostenibilidad y apropiación de todos los procesos.

El proyecto se desarrolla a través de cuatro componentes: 1. producción sostenible, 2. prácticas alimentarias saludables, 3. fortalecimiento de organizaciones o fomento a la asociatividad y 4. enfoque diferencial desde la perspectiva de género.

El componente productivo se inició con la realización de 21 diagnósticos agroecológicos productivos participativos y la caracterización participativa de 21 unidades productivas para la identificación de líneas de acuerdo con la vocación. De este ejercicio resultaron condiciones agroecológicas y vocacionales idóneas para la implementación de líneas como avicultura, piscicultura, porcicultura y apicultura.



En el componente de prácticas alimentarias saludables, se realizó el diagnóstico situacional de autoproducción que ha permitido identificar la baja disponibilidad de las mujeres rurales para producir alimentos porque no cuentan con activos productivos para esto.

En cuanto al componente organizacional, se realizó la caracterización organizacional y se identificaron 16 organizaciones conformadas con capacidades de autogestión y operatividad que requieren ser fortalecidas.

En el componente social se han realizado 21 diagnósticos de habilidades blandas de las mujeres vinculadas

al proyecto, lo que arroja la necesidad de fortalecer los temas de auto estima, liderazgo, comunicación asertiva, autonomía y capacidad para tomar decisiones, dentro de los talleres previstos. Por otra parte, en este componente se articulan acciones de dos tipos encaminadas a prevenir la Violencia Basada en Género (VBG): i) prevención, que incluye acciones dirigidas a identificar y prevenir las violencias basadas en género; ii) rutas de atención. Estas actividades están dirigidas a mujeres rurales y sus familias, lo que permite una mayor apropiación del tema.

RESULTADOS ESPERADOS

- » Mayores ingresos obtenidos mediante la actividad agropecuaria.
- » Mejora en la capacidad de toma de decisiones de las productoras.
- » Incremento en la productividad.
- » Comercialización a través de una asociación productiva.
- » Aumento en la producción para el autoconsumo.
- » Mejora en la asignación y distribución del tiempo dedicado al trabajo doméstico.
- » Superación de la pobreza monetaria.



INFORMACIÓN GENERAL



UBICACIÓN

Municipios de Argelia, Balboa, Mercaderes, Rosas y Sucre.



PARTICIPANTES

400 mujeres rurales.



ALIADOS

Unión Europea y Comfacauca.



TIEMPO

INICIO
01 de agosto de 2020

FINALIZACIÓN
31 de Julio de 2022

DURACIÓN
24 Meses

Valor total: € 794.918 euros

CAUCA

Café con Leche

Objetivo:

Incrementar el nivel de Ingresos y calidad de vida de los productores de café y leche y conservar y proteger el medio ambiente. Se busca generar medios de vida y desarrollar capacidades con las mujeres para trascender en los espacios familiares, sociales, comunitarios y mejorar sus condiciones de vida y las de sus familias.



¿QUÉ HICIMOS?

Durante el año 2020 en conjunto con la Fundación Smurfit Kappa Colombia, como ejecutor del Proyecto y la Corporación Colombia Internacional, se estructuró el Proyecto en el marco del Programa de Colombia Sostenible, en procura de promover la sostenibilidad ambiental y socioeconómico en municipios priorizados por el Consorcio Fondo Colombia en Paz.

La estructuración del proyecto fue realizada con los participantes de cuatro asociaciones de productores de café y leche presentes en la región, y se aprobó a finales del 2020.

El proyecto inició su fase de alistamiento en diciembre de 2020, en donde se estableció su estructura de Gobierno y su plan operativo, y se reafirmó la participación de SUPRACAFE y Alpina como aliados comerciales en café y leche respectivamente.

RESULTADOS ESPERADOS

- » Disminuir gases de efecto invernadero.
- » Reforestar y conservar el medio ambiente.
- » Mejorar los ingresos de las familias y asociaciones participantes.
- » Incrementar la productividad y optimizar las unidades de café.
- » Incrementar la productividad ganadera.

INFORMACIÓN GENERAL

 UBICACIÓN <p>Departamento del Cauca, Municipios El Tambo y Cajibío, zona amortiguadora del Parque Nacional Natural Munchique.</p>	 PARTICIPANTES <p>136 Pequeños Productores Agropecuarios y cuatro Asociaciones de Productores.</p>
 ALIADOS <p>Fundación Smurfit Kappa Colombia-Ejecutor, Gobernación del Cauca, Alcaldías de El Tambo y Cajibío, Colombia Sostenible Fondo Colombia en Paz-BID, Alpina Productos Alimenticios S.A. y Supracafé S.A.</p>	 TIEMPO <p>INICIO 16 de diciembre de 2020</p> <p>FINALIZACIÓN 15 de febrero de 2023</p> <p>DURACIÓN 26 Meses</p>

Valor total: \$ 3.607 millones

APUESTA DE CONOCIMIENTO

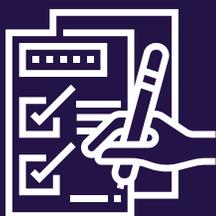


Durante el año 2020, se logró consolidar el Modelo de Gestión de Conocimiento e incorporar cada uno de sus componentes en los proyectos formulados este año. A continuación, describimos las actividades desarrolladas en 2020 en cada componente del modelo.



MONITOREO Y SEGUIMIENTO

Se registraron todos los proyectos en ejecución en el sistema de Información La Lupa, para el seguimiento de las actividades y productos de acuerdo con el cronograma. Además, se desarrollaron unas mejoras funcionales para optimizar el sistema.



EVALUACIÓN

Se diseñaron y ajustaron los instrumentos de captura de información para los proyectos que iniciaron en 2020, para los cuales se contempló la evaluación desde su formulación. La línea de base levantada nos permitió caracterizar las comunidades y participantes de los proyectos y calcular algunos resultados intermedios.



SISTEMATIZACIÓN DE LA EXPERIENCIA

Se creó la ficha técnica para el desarrollo de la sistematización de los proyectos y se implementó en el proyecto Alta Guajira Productiva II, con la cual se recogió la narrativa histórica involucrando todas las voces de los actores. Se identificaron problemas estratégicos y lecciones aprendidas.



TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Se desarrolló la estrategia de transferencia de conocimiento, la cual contempla la elaboración de productos con los aprendizajes y resultados de cada proyecto, particularizados al público a quien va dirigido, de acuerdo con sus necesidades y propósitos de incidencia. También se promovieron diferentes espacios de conocimiento como webinars, dado el contexto de pandemia por el COVID 19. El objetivo de este componente es compartir aprendizajes y facilitar la toma de decisiones con base en evidencia.



INVESTIGACIÓN

En alianza con la Universidad del Rosario se obtuvieron dos investigaciones fundamentales para el análisis de nuestras acciones: i) la relación entre asistencia técnica y productividad, que nos permitió establecer la productividad como uno de los resultados esperados de nuestras intervenciones, y ii) el modelo de cálculo del retorno de la inversión social de la Fundación.

INNOVACIÓN



Se desarrolló un proceso de innovación denominado “Viajes de Estudio en la Alta Guajira”, en alianza con la Maestría de Diseño de la Universidad de los Andes, teniendo como resultado la identificación de productos ancestrales y dos posibles productos de innovación.

Finalmente, en 2020 se construyó la Guía Técnica, que contempla los componentes, subcomponentes y descripción de actividades, así como la forma como se deben abordar los procesos de la Fundación Alpina, explicando no solo los pasos, sino los espacios en la toma de decisiones. Esta será la base de la construcción del Manual Operativo de la Fundación.



APUESTA PAÍS

Teniendo en cuenta que en 2020 empezaban su mandato nuevos gobernantes territoriales, buscamos espacio para incidir en los temas rurales en sus Planes de Desarrollo. Sostuvimos reuniones con las gobernaciones de Cauca, La Guajira, Nariño, Boyacá, Huila, Córdoba, Tolima y Cundinamarca y con algunas Alcaldías de estos departamentos. El propósito fundamental era que incluyeran temas como el apoyo a la Agricultura Familiar, el fortalecimiento de los Sistemas Agroalimentarios Sostenibles locales, la implementación de prácticas agroecológicas en los procesos productivos y la priorización al enfoque diferencial en género, etnia y juventud. En los planes que revisamos pudimos constatar la inclusión de estos temas.



Espacios de incidencia

La Fundación Alpina estuvo presente en distintos espacios de discusión relacionados tanto con el rol de las fundaciones, como con temas de desarrollo rural, compartiendo nuestro conocimiento y experiencia. Es-

tos espacios nos permitieron aportar en discusiones de política pública y avanzar en el posicionamiento de la Fundación como un actor relevante en la agenda pública. A continuación, destacamos algunos:

» Espacios nacionales:



- **Agrotalk Expo Agrofuturo:** participamos como panelistas en dos exposiciones. "Prácticas Alimentarias Saludables" y la "Fundación Alpina y sus aportes al desarrollo económico".
- **Asociación de Fundaciones Empresariales:** participamos como expositores con el tema "Prácticas Alimentarias Saludables y acciones afirmativas en el marco del Covid-19" en el panel "Impacto de la pandemia e importancia de Seguridad Alimentaria".
- **Investigación en la Implementación:** en Alianza con Econometría, se organizó este panel con el objetivo de presentar el desarrollo de proyectos de la Fundación trabajando como Laboratorio Social y la metodología de Investigación en la Implementación que acompaña Econometría y sus aportes a las políticas e intervenciones públicas.
- **Universidad de los Andes:** Consejo Consultivo en Agronegocios e Industria Alimentaria: fuimos invitados a hacer parte de esta instancia y a realizar recomendaciones en sus investigaciones a partir de los aprendizajes y experiencia de la Fundación.
- **Foro Conexión Solidaria - Mujer rural como pilar de la economía agraria:** en Alianza con La Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias (UAEOS), se organizó este webinar, en el que se abordaron los mayores retos que enfrentan las mujeres rurales y se identificaron las principales oportunidades para fortalecer sus capacidades para su inserción en los mercados agropecuarios.
- **Portafolio Verde:** Participamos en el conversatorio virtual Aprendamos con la comunidad Wayúu.
- **Conversatorio con Brigitte Baptiste:** Webinar Desarrollo rural sostenible en el marco del programa Infórmate con la Rectora de la Universidad EAN.

» Espacios internacionales



- **Universidad del Pacífico.** Panelistas en el Foro Cómo medir el avance de la inversión en actividades filantrópicas en empresas.
- **Familiares y corporaciones.**
- **Cátedra Fulbright, Penn State University y Universidad Jorge Tadeo Lozano:** Participamos como panelistas presentando la experiencia de La Guajira en el Foro "Nexo entre Agua, Energía y Alimento en el mundo y Colombia".
- **Asociación de Fundaciones Empresariales Rockefeller Philanthropy Advisors:** fuimos invitados como panelistas y para conocer la metodología de Scaling Solutions.
- **FAO. Documento inversión privada agricultura:** redactamos un documento solicitado por la FAO a diferentes entidades del sector privado, con recomendaciones y percepciones sobre cómo funciona la inversión privada en agricultura del país y cuáles son las limitaciones y recomendaciones.
- **5th Global Entrepres Awards & 5Gcitizens International Congress:** participamos en el lanzamiento del evento organizado por la Junta Internacional de actores y empresas globales para la sostenibilidad, desempeñando el rol de jurados.

» Participación como jurados y aliados



- Premio a la Innovación Juvenil Rural de América Latina y El Caribe: convencidos que es importante visibilizar las oportunidades y potencialidades de la ruralidad y en particular para la juventud, acogimos la invitación que nos hizo FIDA
- Reto Jóvenes Transformadores, en el marco de una alianza con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), Casa de las Estrategias, Creative Associates International y Geek Girls Latam.
- Construyendo Sueños de Colombia Líder
- Premio al Compromiso Ambiental 2020 Nuestra directora fue jurado en la segunda edición del premio organizado por ANIF y BANCO DE OCCIDENTE.



También, se destaca la siguiente mención de honor:

Premios Portafolio 2020: Recibimos mención de honor por estar nominados entre los 5 finalistas a la categoría **“Aporte a la Comunidad”**.

04. ALIANZAS

La Fundación Alpina tiene definido un proceso para la gestión de alianzas y de oportunidades de cooperación internacional y nacional, para las 3 apuestas. Para la identificación de oportunidades de cooperación se consultan semanalmente diferentes plataformas y se realiza inicialmente un análisis para definir si son viables y a partir de éste, se identifican las que son elegibles para postulación. El resultado de este proceso en 2020 es el “embudo” que se muestra a continuación.

Embudo Convocatorias 2020



Fuente: Elaboración realizada por Fundación Alpina con datos propios

Por otro lado, en el 2020 se gestionaron 6 iniciativas, con 12 aliados diversos, con el propósito de fortalecer proyectos en ejecución y ampliar el portafolio a nuevos departamentos. Los resultados para la apuesta productiva fueron los siguientes:

Número de iniciativas gestionadas en alianzas



Fuente: Elaboración realizada por Fundación Alpina con datos propios

Los logros son colectivos y han sido posibles gracias a la participación de aliados diversos, como universidades, fundaciones, centros de investigación, cooperación internacional, empresas privadas y gobiernos, entre otros, que aportan sus recursos, talento y conocimientos. En 2020 logramos consolidar importantes alianzas para cada una de nuestras apuestas.





ALIANZAS PRODUCTIVAS

A partir de los resultados obtenidos en la Fase 1 de Alta Guajira Productiva, se concretó con USAID/OIM y la Embajada de Francia la financiación de una segunda Fase. En el Departamento del Cauca, en el marco del Proyecto Cauca Territorio y Lechero y de Paz, en alianza con la Fundación Smurfit Kappa Colombia, CIAT/Bioversity y Don Maíz, se establecieron 44 parcelas para evaluar sistemas agrosilvopastoriles que contienen combinaciones de semillas de maíz nativo, biofortificado y material forestal.

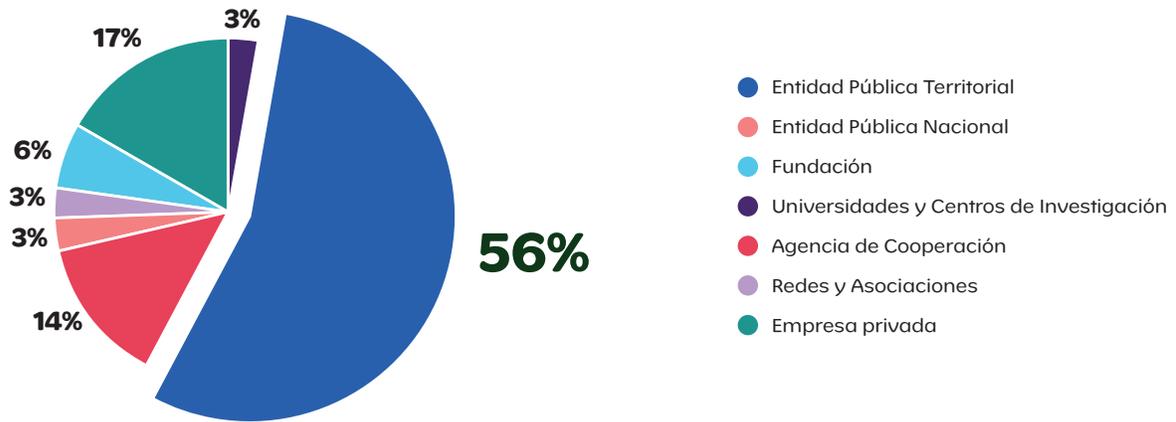


Aliados en 2020 para la Gobernación del Cauca, 19 Alcaldías Municipales Cauca, USAID/Organización Internacional para las Migraciones, Embajada de Francia, USAID/ACDI VOCA, SENA, Asociación Juu Inain Makuira, Fundación Keralty, Alpina Productos

Alimenticios SA, Don Maíz, Ryo Sas, Parmalat, CIAT/Bioversity, Colombia Sostenible Fondo Colombia en Paz-BID, Fundación Smurfit Kappa Colombia, Supracafe S.A, Unión Europea, Comfacauca.

APUESTA PRODUCTIVA

Durante el 2020 trabajamos de la mano con 36 aliados de los cuales el 56% corresponden a una Entidad Pública Nacional, afianzando a nuestro compromiso de trabajar con actores locales.



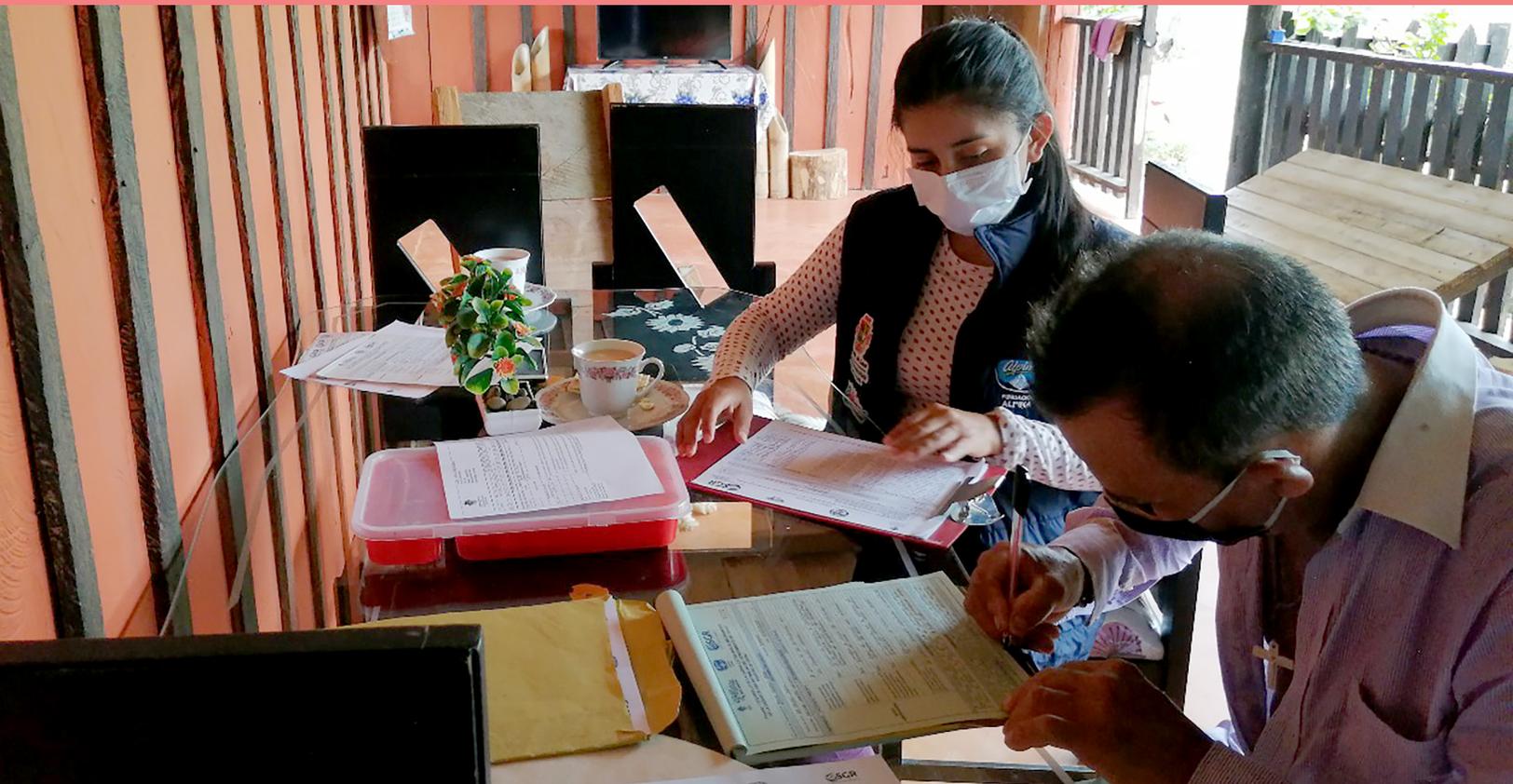
Fuente: Elaboración realizada por Fundación Alpina con datos propios



ALIANZAS DE CONOCIMIENTO

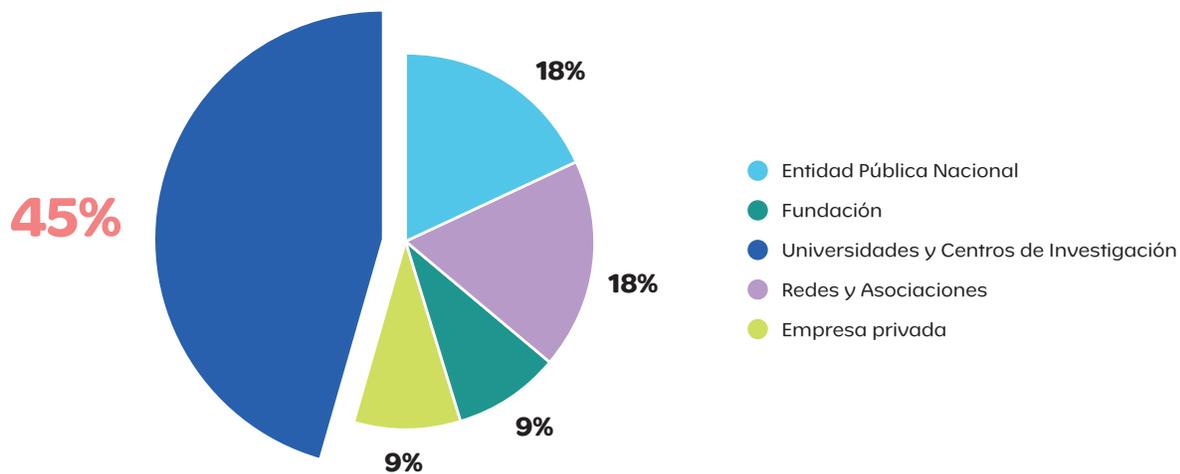
La Fundación es un Laboratorio Social que identifica los retos complejos del desarrollo rural y busca las soluciones, con la participación de diversos aliados, garantizando, en el marco del modelo de gestión del conocimiento, la sistematización de las lecciones aprendidas. Por esto en el marco de alianzas con universidades y centros de investigación se identifican de manera concertada los temas de mutuo interés. En 2020 resaltamos la alianza con la Universidad del Rosario y con el Parque Científico de Innovación Social de la Universidad Minuto de Dios, mencionados anteriormente.

Aliados: Econometría, Universidad del Rosario, Universidad Escuela de Administración de Negocios, Universidad Uniminuto/PCIS, Econometría/NORGLOBAL/Research Council of Norway, Banco de la República, Portafolio Verde, Universidad de los Andes, Asociación de Fundaciones Empresariales, Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias, RedeAmérica.



APUESTA DE CONOCIMIENTO

Como compromiso afanzamos lazos y organizamos espacios y redes de aprendizaje con 11 aliados, de los cuales el 45% son Universidades y Centros de investigación. Así mismo trabajamos con entidades públicas Nacionales y Redes y Asociaciones.



Fuente: Elaboración realizada por Fundación Alpina con datos propios



ALIANZAS DE PAÍS

En el marco de esta apuesta queremos destacar la alianza que conformamos con Colombia Cuida a Colombia y las Fundaciones Keralty, Santodomingo y Smurfit Kappa Colombia, quienes no dudamos en solidarizarnos con las comunidades del Cauca y La Guajira con la entrega de mercados e insumos agropecuarios para contribuir a mitigar los efectos generados por el confinamiento a causa de la pandemia por Covid 19.



Aliados: Colombia Cuida a Colombia, Colombia Líder, FIDA, Fundación Keralty, Fundación Smurfit Kappa Colombia, Casa de las Estrategias, Creative Associates International, Fundación Santodomingo, Geek Girls Latam, Organización Internacional para las Migraciones, FAO, Universidad de los Andes.

APUESTA DE PAÍS

Dado que nuestro gran objetivo es impactar en el desarrollo rural sostenible de nuestro país, en 2020 establecimos y llevamos a cabo espacios de socialización y transferencia de buenas prácticas para impactar en políticas públicas con 12 aliados, entre los cuales sobresale un trabajo árduo con Fundaciones, un 58% de los aliados y agencias de cooperación.



Fuente: Elaboración realizada por Fundación Alpina con datos propios

05. EN QUÉ ESTAMOS TRABAJANDO EN 2021

Tenemos varios frentes en los que estamos trabajando en 2021



Ampliar a un nuevo territorio, con interés particular en Chocó.



Diseñar una estrategia para la elaboración de un bono de impacto social.



Profundizar en nuestras herramientas en mitigación y adaptación al cambio climático y en la medición de estas.



Avanzar en la incorporación de innovaciones en nuestros proyectos y procesos.



Complementar nuestras estrategias para la sostenibilidad financiera.



Mejorar la comunicación sobre nuestro trabajo.

Como se mencionó anteriormente la Fundación se encuentra actualmente en 2 departamentos, Cauca y La Guajira. Sin embargo, nos encontramos en la búsqueda de ampliación de nuevos territorios mediante la exploración y formulación de nuevos proyectos. Actualmente estamos gestionando 12 iniciativas por valor aproximado de \$57.729 millones de pesos en los departamento de Chocó, Antioquia, Norte de Santander como nuevos territorios y en Cauca y La Guajira como.

Proyectos por estado e inversión (Estado Proyecto)



Fuente: Elaboración realizada por Fundación Alpina con datos propios





Fundación Alpina

INFORME DE GESTIÓN 2020