



Fundación Alpina

APRENDIZAJES SOBRE

AGRICULTURA FAMILIAR



Introducción

La Fundación Alpina es un laboratorio social para la inclusión productiva, mediante un sistema de extensión rural RASSA, impulsa las capacidades y habilidades productivas logrando transformaciones en sus condiciones de vida.

En el marco de la Agricultura Campesina Familiar Comunitaria (ACFC), la Fundación caracterizó los proyectos: **Proyecto Lácteo, Autonomía Económica de Mujeres, Café con Leche, Fortalecimiento de Familias Rurales Cundinamarca, Alta Guajira Productiva** y de aquellas experiencias, se obtuvieron aprendizajes provenientes de 4 criterios de evaluación:

Criterio 1:

Dominio de la actividad económica agropecuaria, desarrollada en forma directa.

Criterio 2:

Uso predominante de la mano de obra familiar o comunitaria.

Criterio 3:

Área de la unidad productiva.

Criterio 4:

Residir o vivir dentro de un perímetro funcional a la finca, o territorio colectivo, del cual se derivan sus medios de vida.

Evaluamos a los participantes de acuerdo con los criterios de Agricultura Campesina Familiar Comunitaria (ACFC).





De uso de tierra:

1. ACFC suele desarrollarse en predios de pequeña escala, menores a 5 hectáreas. **El 54% de los participantes cumplen esta condición.**
2. Comúnmente son propiedad propia o colectiva, y en un porcentaje más bajo, en arriendo.



Demográfico:

1. **En La Guajira el 100% de los participantes manifestaron pertenecer a la comunidad indígena Wayuu**, mientras que en Cauca y Cundinamarca es minoría la pertenencia étnica.
2. Las mujeres tienen terrenos con mayor vocación agropecuaria.
3. Los hogares consumen en promedio 18 grupos de alimentos, pero solo autoproducen 3.
4. Entre más numeroso es un hogar, mayor es la inequidad en las labores agropecuarias.



Comercial:

1. Si bien los participantes de los proyectos son productores por cuenta propia, la mayoría deben complementar su actividad agropecuaria con otras labores.
2. En todos los departamentos, se evidencia que el destino principal de producción es el autoconsumo.
3. La producción de alimentos contribuye a la seguridad alimentaria y la generación de ingresos.



Estratégico:

1. El CNA reportó que solo el 24% de los pequeños productores recibió asistencia técnica, en el caso de los participantes solo el 13% la recibió.
2. Existe diversidad de productos en todos los proyectos de ACFC, aun así, la ganadería y el café predominan en el Cauca.
3. El 70% de los participantes tienen ingresos mensuales menores a un SMLV: el 86% produce para el autoconsumo; El 20% vende sus productos en el lote; Sólo el 1% vende en central de abastos.
4. El 97% de los participantes cumplen los criterios de agricultura campesina, familiar y comunitaria, y el 70% de ellos se encuentran en alta vulnerabilidad socio-económica.