

# FUNDACIÓN ALPINA

INFORME DE GESTIÓN

# 20 22



LA TRANSFORMACIÓN DE LOS **SISTEMAS**  
**AGROALIMENTARIOS** A TRAVÉS DE LA AGRICULTURA  
CAMPESINA FAMILIAR Y COMUNITARIA

Somos el laboratorio social para  
la inclusión y productividad rural sostenible



Fundación Alpina

# Informe de Gestión 2022

## **Consejo Directivo:**

### **Presidente del Consejo Directivo:**

Ernesto Fajardo Pinto

Jeanette Munger Banziger  
Rafael Fernando Loboguerrero Osorio  
Carlos Ignacio Rojas Gaitán  
Ángela Penagos  
Juan Lucas Restrepo  
Cristina De la Vega Vallejo  
Nelson Guerrero Lozano  
Claudia Renee Caballero Leclercq

## **Equipo Fundación Alpina:**

### **Directora Ejecutiva:**

Camila María Aguilar Londoño

### **Coordinación Fundación:**

Martha Lucía de la Cruz Federici  
Elver Hernando García  
Gilma Lilibiana Ballesteros  
María Katherine Piñeros Bedoya

### **Equipo técnico:**

Leidy Johana Vaca Ortiz  
María José Carrasquilla Escocia  
Nathaly Murillo Piedra  
Paola Catalina Zambrano  
Daniel Hincapié  
Alejandra Betancourt

### **Redacción y coordinación:**

Camila María Aguilar Londoño  
Martha Lucía de la Cruz Federici

### **Diseño gráfico y diagramación:**

Mauricio Salcedo Flórez

### **Agradecimientos:**

Econometría e i+volución



Fundación Alpina

# 01.

## MENSAJE DE NUESTRA DIRECTORA

pag. 4

.....

# 02.

## RESULTADOS DE NUESTRO TRABAJO

- APUESTA PRODUCTIVA
- APUESTA DE CONOCIMIENTO
- APUESTA PAÍS

pag. 7

.....

# 03.

## PROYECTOS

- AUTONOMÍA ECONÓMICA Y EMPODERAMIENTO MUJERES DEL CAUCA
- CAFÉ CON LECHE
- ALTA GUAJIRA INDÍGENA PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE
- AUTONOMÍA ECONÓMICA Y EMPODERAMIENTO COMUNITARIO EN BELÉN DE BAJIRÁ
- MUJERES RURALES PARTICIPANDO Y APROPIANDO EFECTIVAMENTE INSTRUMENTOS DE POLÍTICA DEL SECTOR
- SEGURIDAD ALIMENTARIA, PAZ Y COHESIÓN SOCIAL

pag. 12

# 04.

## ¿Qué aprendimos y qué haríamos diferente en los próximos proyectos?

- ¿QUÉ APRENDIMOS?
- ¿QUÉ HARÍAMOS DIFERENTE?

pag. 32

.....

# 05.

## LOS ÉNFASIS Y DESAFÍOS DEL 2023

- APUESTA PRODUCTIVA
- APUESTA DE CONOCIMIENTO
- APUESTA PAÍS
- ALIANZAS

pag. 37

.....

# 06.

## Perspectivas y énfasis de los Proyectos

pag. 42



# 01

**MENSAJE DE NUESTRA DIRECTORA**  
CAMILA AGUILAR LONDOÑO

El 2022 fue un año en el que la seguridad alimentaria, la nutrición y los sistemas alimentarios sostenibles estuvieron en el centro de las discusiones a nivel mundial. A solo ocho años de 2030, estamos aún muy lejos de alcanzar las metas establecidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es claro que los ODS son un asunto que nos compete a todos, y, aunque se hacen numerosos esfuerzos por cerrar las brechas existentes, parecen ser insuficientes para lo que falta.

Es necesario entender que, para avanzar en estos objetivos, los recursos públicos resultan escasos y que es imperativo sumar al sector privado y promover alianzas que apalanquen, no solo recursos, sino capacidades. Adicionalmente, también es fundamental tener presente que, de los 169 indicadores de los ODS, 78% dependen, al menos parcialmente, de lo rural y uno de cada cinco exclusivamente de lo rural. Sumado a esto, se ha encontrado que el indicador de hambre cero es motor de impulso para otros tres indicadores más<sup>1</sup>. Es claro entonces que los esfuerzos que hagamos en el ámbito rural tendrán un impacto importante en alcanzar las metas de los ODS a 2030.

La crisis climática impacta de manera severa la producción de alimentos, su disponibilidad y sus precios. La agricultura campesina familiar y comunitaria (ACFC) tiene un rol determinante en la transformación y la preservación de los sistemas alimentarios, y la posibilidad de implementar prácticas para la transición agroecológica y lograr comunidades más saludables, sostenibles e inclusivas.

En Colombia, el 2022 también fue un año en el que las prioridades de Gobierno pusieron de frente la agricultura familiar y el pequeño productor, responsable de más del 70% de la producción de alimentos en el país<sup>2</sup>. Lo que hace aún más importante hablar de los sistemas alimentarios sostenibles como la alternativa para

lograr las transformaciones que se requieren para mejorar las condiciones de seguridad alimentaria y nutricional y el bienestar socioeconómico de las comunidades rurales y urbanas del país.

En línea con el contexto y las necesidades más puntuales de la población rural en el país, la Fundación Alpina trabajó de manera más consciente en los conceptos de agricultura familiar y comunitaria y sistemas agroalimentarios sostenibles, fortaleciendo el sistema de extensión rural RASSA<sup>3</sup> y desarrollando un instrumento para la caracterización agroecológica de las fincas rurales. Nuestra idea es poder compartir y robustecer este instrumento con distintos actores para generar una mayor conciencia en el proceso que se requiere para avanzar en la transición agroecológica. En este camino, fuimos invitados a ser miembros de la Coalición Agroecológica, plataforma de la que hacen parte más de 44 países del mundo y 94 organizaciones, que busca escalar acciones para alcanzar los desafíos globales y contribuir con la transformación de los sistemas alimentarios.

De igual manera, pensando en cómo llegar de manera más cercana a las familias rurales, generamos, en conjunto con estudiantes de Proyecto Campaña Visual Atlt btl de Facultad de Arte y Diseño del Programa de Publicidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, un producto de transferencia de conocimiento tangible, como una radionovela sobre equidad de género que acerca el entendimiento de conceptos clave para avanzar en este tema en el campo.

Con el firme convencimiento de que para avanzar en el logro de los retos sociales y en particular los asociados a quienes viven en el campo, es necesario sumar esfuerzos, en el 2022 iniciamos un nuevo camino para el trabajo en alianzas, que nos permita consolidar esquemas de colaboración de largo plazo y estrategias

1. Promoviendo una implementación coherente de la dimensión ambiental de los ODS en Colombia. Instituto de Ambiente de Estocolmo y el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente. Reporte de SEI - PNUMA Septiembre de 2020.

2. Resolución 000464 de 2017 (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural [MADR]) Por el cual se adoptan los lineamientos estratégicos de política pública para la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria y se dictan otras disposiciones. 29 de diciembre de 2017.

3. Ruralidad Agroalimentaria Sostenible y Saludable - SER RASSA.

para la transferencia de conocimientos, enfocados en generar mejores condiciones para la sostenibilidad de los resultados y fortalecer capacidades con actores del territorios.

En la Fundación Alpina estamos convencidos de que se requiere trabajar mancomunadamente para lograr transformaciones sociales y productivas en el campo, donde persisten grandes retos por superar. Nuestro gran propósito es trabajar para transformar la vida de familias, comunidades y organizaciones del sector rural, a través de proyectos productivos replicables, que contribuyen a plasmar una nueva realidad en el campo colombiano. Por eso, como Laboratorio Social, buscamos aportar más allá de lo que hacemos a través de proyectos y construir conocimiento que pueda contribuir, a nosotros mismos y a otros, a tener mejores herramientas para enfrentar problemáticas asociadas con la agricultura familiar en el marco de sistemas agroalimentarios sostenibles.

Y es para nosotros motivo de orgullo que esto sea reconocido. En primer lugar, en el marco del II Encuentro Latinoamericano de Experiencias Exitosas de Extensión Rural - El Campo Innova - nuestra metodología SER RASSA, recibió un reconocimiento por ser inclusiva

y tener un enfoque de equidad de género, además de los logros sociales, económicos y ambientales demostrados y documentados.

Adicionalmente, el Departamento de Prosperidad Social premió diversas iniciativas que aportan a la superación de la pobreza en Colombia y recibimos este reconocimiento por los resultados del proyecto de fortalecimiento de la cadena láctea que contribuyó a mejorar las condiciones de vida de más de 1400 familias de pequeños productores del Departamento del Cauca entre 2019 y 2021.

Finalmente, vale la pena resaltar que la Fundación fue un caso documentado de Filantropía Efectiva en América Latina por la Universidad del Pacífico del Perú y el Centro de Filantropía e Inversiones Sociales - Universidad Adolfo Ibáñez, Chile, reconociendo el trabajo asociado a gestión del conocimiento y a transitar de ser una gestora de proyectos, hacia un Laboratorio Social.

Todos estos logros nos motivan y a la vez nos retan a seguir trabajando, pero siempre ajustando nuestro camino para que nuestros aportes sean pertinentes y logren el impacto y las transformaciones que este país necesita.



Camila María Aguilar Londoño  
**Directora Ejecutiva**



# 02

## RESULTADOS DE NUESTRO TRABAJO

APUESTA PRODUCTIVA  
APUESTA DE CONOCIMIENTO  
APUESTA PAÍS



# APUESTA PRODUCTIVA

El 2022 fue un año en el que profundizamos en los conceptos de agricultura familiar y comunitaria y sistemas agroalimentarios locales, lo que nos ha permitido conocer mucho mejor el ecosistema, el nicho en el que trabajamos, que son principalmente pequeños productores de sustento y de transición y afinar nuestro sistema de extensión rural. Esto lo hicimos a través de los proyectos que llevamos a cabo, que de paso sirvieron como instrumento para estructurar nuestra metodología de extensión rural, entender mejor sus fortalezas y sus oportunidades de mejora, así como nombrarla Sistema de Extensión Rural Ruralidad Agroalimentaria Sostenible y Saludable **SER - RASSA**.

Como parte del fortalecimiento de nuestro **SER- RASSA**, trabajamos en alianza con **ALPINA**, para consolidar espacios de comercialización recurrentes para mujeres productoras de diferentes municipios de Cundinamarca. Se estableció, evaluó y potencializó el mercado De Raíz, un espacio en la cabaña de Alpina de venta de productos locales frescos y procesados por organizaciones

de mujeres de la sabana de Bogotá. El espacio arrancó siendo una vez al mes y en la actualidad se hace cada 15 días. De igual manera, promovimos la realización del Freshmarket, un espacio de venta en el edificio administrativo de Alpina, donde organizaciones de mujeres de Sopó y municipios cercanos ofrecen sus productos una vez al mes a los colaboradores de Alpina. En estos espacios, se lograron ventas por \$8.5 millones. A finales de 2022, ya fueron las mujeres directamente quienes definieron y organizaron sus espacios, directamente sin intermediación de la Fundación.

Por otra parte, realizamos por primera vez un cálculo de gases efecto invernadero en fincas del Cauca, en el marco de un convenio de trabajo conjunto con el CIAT. Esta medición nos permitió constatar que, en un sistema productivo lácteo, la implementación de sistemas silvopastoriles, y de pasturas mejoradas, disminuyen un 25% en promedio la huella de carbono en leche y en 27% la de carne, además de mejoras los niveles de producción en un 22%.





# APUESTA DE CONOCIMIENTO

Continuamos en el fortalecimiento y conceptualización de los ejes del Modelo de Gestión de Conocimiento de la Fundación a partir del valor social del conocimiento y el aprendizaje organizacional.

Durante 2022 tuvimos dos grandes logros en términos de medición. Por un lado, logramos consolidar y aplicar el instrumento desarrollado por la Fundación para la caracterización agroecológica de las fincas en las que trabajamos en cada proyecto. Al iniciar un proyecto levantamos la caracterización de cada predio con base en 13 principios agroecológicos definidos por el Panel de Expertos de Alto Nivel en Seguridad Alimentaria y Nutrición (HLPE). Una vez contamos con la información de la situación de cada predio, ajustamos la oferta tecnológica y los énfasis de la extensión rural a cada participante a través de planes tangibles y medibles que posibiliten su avance en la transición agroecológica.

Estas mediciones nos dan elementos para entender mejor el alcance de nuestra metodología en el fortalecimiento de los sistemas agroalimentarios sostenibles por los cuales procuramos nuestro trabajo.

Otro logro destacable en términos de gestión de conocimiento y transferencia de aprendizajes logrados en 2022, fue encontrar nuevas formas de comunicar temas que son relevantes en el marco de la agricultura familiar. En conjunto con los estudiantes de Proyecto Campaña Visual AtI btl de la Facultad de Arte y Diseño - Programa de Publicidad de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, logramos la producción de la Radionovela GÉNERO Y RURALIDAD. Los ocho capítulos fueron compartidos con 2700 productores de los proyectos de la Fundación. Nuestro propósito es poder transmitir información valiosa sobre enfoque de género en la ruralidad, no solo con participantes de proyectos de la Fundación, sino con la mayor cantidad de productores rurales con quienes se pueda lograr una sensibilización sobre la importancia de la mujer en la agricultura, sus derechos y capacidades.



# APUESTA PAÍS

Nuestra **apuesta país** le apunta a que, como laboratorio social, podamos aportar más allá de los proyectos que hacemos en nuestra apuesta productiva y que con las herramientas de nuestro modelo de gestión de conocimiento, podamos aportar al país y a los diversos actores con quienes compartimos, de una u otra manera, nuestro foco de trabajo: el fortalecimiento de la agricultura familiar y los sistemas agroalimentarios sostenibles.

Durante 2022 participamos en diferentes espacios para compartir los aprendizajes y resultados alcanzados, así como nuestras reflexiones sobre diferentes temáticas relacionadas con el desarrollo rural y las alianzas.

En primer lugar, destacamos el Panel “*El papel de la Agricultura Familiar, Campesina y Comunitaria*”, en el marco de **EXPOAGROFUTURO** con la Unión Europea y FAO. La Fundación fue moderadora de la conversación alrededor de temas como los retos de la agricultura familiar, campesina y comunitaria, los desafíos que enfrenta el país en términos de asociatividad, las oportunidades para que los jóvenes quieran permanecer en el campo y cuál es el salto cualitativo que debe dar Colombia para pasar de las pretensiones de igualdad de género a equidad de género en las zonas rurales.

Por otro lado, en el foro GLI 2022 en Guatemala sobre Gender Lens investing in Latin America, Latimpacto promovió un Demoday Live, con el objetivo de visibilizar iniciativas relevantes en temáticas asociadas a los ejes del GLI. En éste, la Fundación participó presentando la iniciativa Órbita de Aceleramiento Femenino - OMF, que tiene el objetivo de facilitar la aceleración de agro-emprendimientos de pequeñas productoras rurales. Otro espacio relevante fue el Taller convocado por la FAO y la Universidad de La Salle sobre el Derecho a la alimentación, donde hicimos recomendaciones al documento de bases técnicas del Plan Nacional de Desarrollo sobre agricultura campesina familiar y comunitaria y sistemas agroalimentarios.

Para divulgar los resultados de una investigación sobre Seguridad, soberanía, autonomía alimentaria y conflicto armado realizada por la Universidad Metropolitana de Oslo y Econometría, se propició un evento académico en el que la Fundación Alpina participó con una exposición sobre el tema de La cooperación nacional e internacional y la Seguridad Alimentaria y en el evento Regional, realizado en Popayán, se participó en el panel de discusión final. Por último, en el lanzamiento del Programa SUMA SOCIAL de USAID, la

Fundación participó en el panel sobre el Rol de la Sociedad Civil en el fortalecimiento de la Democracia y el Desarrollo, en el que se destacó la importancia de generar espacios para que se puedan escuchar las diferentes voces ciudadanas y fortalecer las articulaciones, que puedan contribuir al cerrar las brechas de desigualdad territoriales, sociales y económicas que obstaculizan la participación. También se llamó la

atención sobre la importancia de profundizar el conocimiento sobre las dinámicas territoriales para que se haga un diseño más pertinente de políticas públicas y se puso sobre la mesa el rol que las Fundaciones Empresariales pueden jugar alrededor de impulsar pilotos y procesos de innovación, que puedan ser evaluados y posteriormente escalados o replicados.



# 03

## PROYECTOS

Autonomía económica y  
Empoderamiento mujeres del Cauca

.....  
Café con leche  
.....

Alta Guajira indígena productiva y sostenible

.....  
Autonomía económica y empoderamiento  
comunitario en Belén de Bajirá  
.....

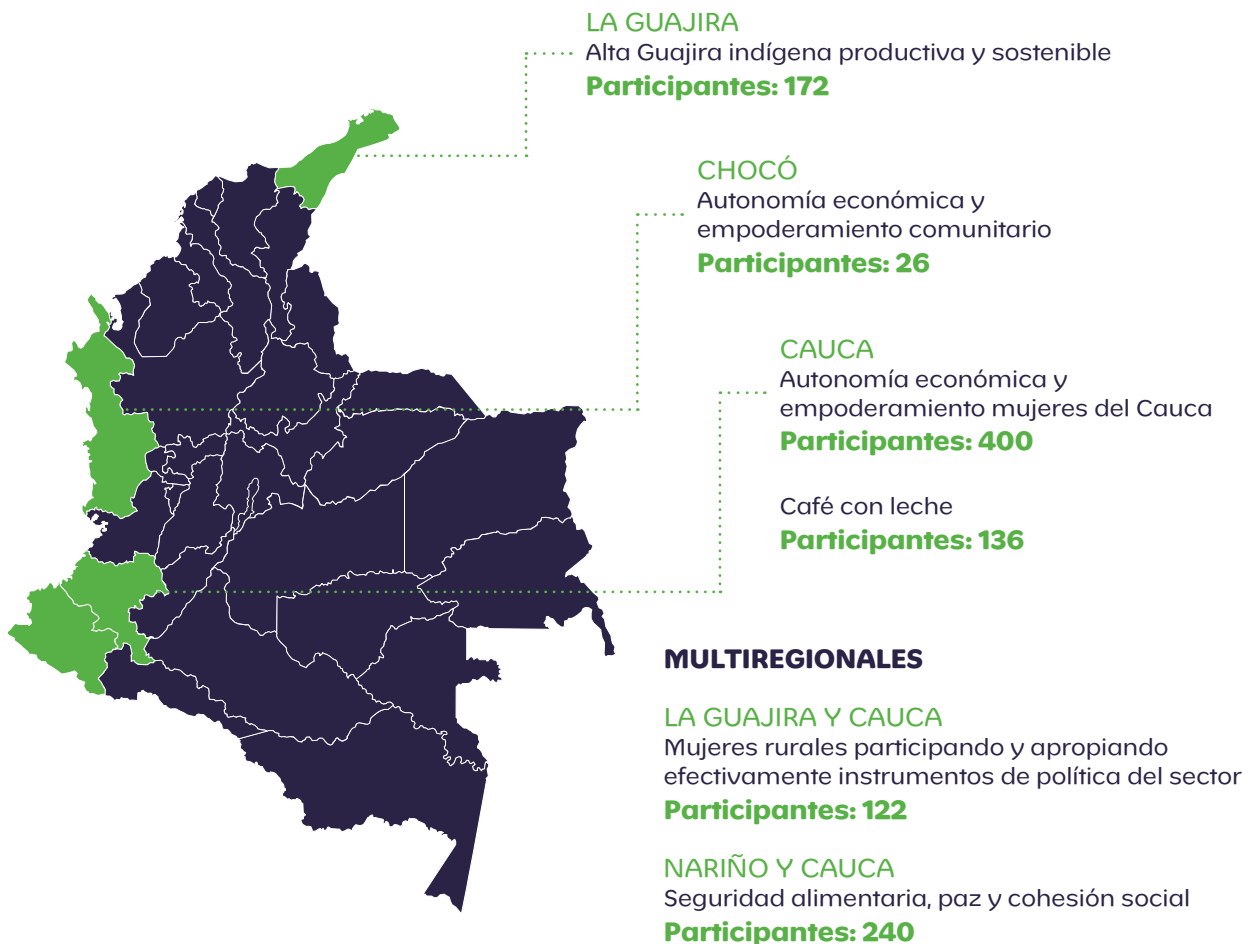
Mujeres rurales participando y apropiando  
efectivamente instrumentos de política del sector

.....  
Seguridad alimentaria, paz y cohesión social

## Durante 2022 la Fundación ejecutó

- 6 proyectos en 4 departamentos y 13 municipios.
- 1096 participantes de los cuales 852 son mujeres.

En el Cauca en **9 municipios**, en La Guajira en **2 municipios**, en Chocó y Nariño en **1 municipio** e iniciamos operaciones en **1 nuevo departamento, Nariño**.



Fuente: Elaboración realizada por Fundación Alpina con datos propios<sup>1</sup>

1. 40 mujeres de los municipios de Mercaderes y Balboa participaron tanto en el proyecto de Autonomía Económica y empoderamiento mujeres Alto Patía como en el de Mujer rural y política pública.



Se fortalecieron diversas líneas productivas agropecuarias, como la láctea, café, apícola, piscícola, porcícola, avícola (pollos de engorde, gallinas ponedoras), ovino caprina, frutas como bananos, maracuyá, mango, granadilla, legumbres y hortalizas como tomate, ají, pimentón, cilantro y cereales como frijol y maíz y tubérculos como la yuca.



A continuación, se presentan los proyectos en los que trabajamos durante 2022 y los resultados de cada uno.

# AUTONOMÍA ECONÓMICA Y EMPODERAMIENTO MUJERES DEL CAUCA



"Nos enseñaron a creer en nosotras como mujeres rurales, que aprovechemos el campo, la tierra (...) llegó a formarme como una mujer empoderada, autónoma, con ganas de ser empresaria, que para allá voy, con mi familia, con mi comunidad y con todas mis compañeras."

**Astrid Mosquera**

**Objetivo:** Fortalecer la autonomía y empoderamiento económico de las mujeres rurales con el fin de promover un desarrollo rural inclusivo con enfoque de género.

## AUTONOMÍA ECONÓMICA

### DE MUJER RURAL

- 1 Distribución de tareas domésticas
- 2 Circuitos cortos de comercialización
- 3 Asistencia técnica digital
- 4 15 mentoras
- 5 Productos agroecológicos
- 6 21 grupos autogestionados de ahorro y crédito.



**Participantes:** 400 mujeres, 21 grupos autogestionados de ahorro y crédito.



**Ubicación:** municipios de Argelia, Balboa, Mercaderes, Sucre y Rosas, Región del Alto Patía.



**Aliados:** Unión Europea y Comfacaucá.



**Duración:** 29 meses.

## ¿Qué hicimos?

El proyecto contempló un proceso con 2 grupos de mujeres, el primero de consolidación, con 239 mujeres que habían participado en un proyecto entre 2017 y 2019, y las de expansión, que fueron 161 nuevas participantes. Con las de consolidación, se hizo énfasis en potencializar sus procesos comerciales e incrementar la productividad. Con las de expansión, se inició un proceso integral que contempló el acceso a medios de producción sostenibles, la puesta en marcha de unidades productivas e identificación de canales de comercialización para la generación de ingresos. Con las 400 mujeres rurales, se conformaron 21 grupos autogestionados de ahorro y crédito (GAAC) como estrategia de fomento asociativo y generación de capacidades de autogestión para la sostenibilidad. Se destaca que cada Grupo estableció un proceso autogestionado a través del Sistema Participativo de Garantías, mediante el cual se certifica la producción con prácticas agroecológicas, otorgando un sello de calidad. Con esto, se logró conectar los agronegocios con el mercado local, mediante el reconocimiento y posicionamiento de marca.

Para superar la brecha digital, se realizó un piloto para el diseño e implementación de una aplicación digital, con 20 mujeres que registraron información y datos sobre aspectos productivos y administrativos de sus agronegocios, a partir de los cuales realizaron análisis y tomaron decisiones informadas. Finalmente, con

los procesos sociales llevados a cabo con el grupo familiar, se logró mejorar la toma de decisiones de las mujeres, fomentar la prevención de la violencia de género y la distribución de las actividades de cuidado en el hogar.

Como parte de la estrategia de salida y con el propósito de agregar valor a los procesos que se desarrollaron, se hizo la formación de 15 mentoras, 5 en cada municipio, que tendrán el rol de dar acompañamiento a las mujeres y a los procesos al finalizar el proyecto.

Finalmente, se logró que las participantes se articularan con el SENA a procesos de formación, mediante los cuales pueden certificarse como productoras en diferentes temas. También se articularon al Programa SENA Emprende Rural, que busca fortalecer el espíritu emprendedor y empresarial con asociaciones y grupos, para que identifiquen, entre otros, nuevas oportunidades de negocio. Con la ADR, se logró que 340 mujeres se vincularan a los procesos de convocatoria para acceder a asistencia técnica digital, que les permite continuar sus procesos de fortalecimiento de capacidades, cerrando, además, brechas digitales. Finalmente, la acreditación con la AUNAP-Autoridad Nacional de Acuicultura y Pesca les permite, como miembros de la cadena, movilizar sus productos sin restricción.





## RESULTADOS



**Crecimiento del 7%** en la toma de decisiones.

---



**98 % de las mujeres** mejoran sus conocimientos en temas de VBG.

---



**62% de las mujeres** reportan una mejor interacción con su entorno y con el fomento las prácticas de equidad en el hogar.

---



**81% de las mujeres** reportan haber aumentado sus ingresos en un 100% o más.

---



**Aumento del 105%** en el número de participantes que comercializan en mercados locales.

---



**98% de las participantes** mejoraron sus prácticas alimentarias.

---



Consolidación de **21 ciclos de ahorro por un total de \$37 millones** en 10 meses de los GAAC.

# CAFÉ CON LECHE



"Fue uno de los mejores impulsos que nos hubieron podido dar (...) obtuvimos unas buenas prácticas de ordeño, lo que ha mejorado la calidad de la leche, ha aumentado también la producción por el mejoramiento de todas las praderas y así, hemos podido mejorar nuestra calidad de vida"

**José Fernando Salinas**

**Objetivo:** Incrementar el nivel de ingresos y calidad de vida de los productores de café y leche, conservar y proteger el medio ambiente.

## CAFÉ CON LECHE

- 1 Cultivo de café
- 2 6 Organizaciones
- 3 Comercialización - Café especial
- 4 Supracafé
- 5 Estándares de calidad de café y leche
- 6 cumplidos Fábrica Alpina



**Participantes:** 136 familias de pequeños productores agropecuarios (70 de leche y 67 de café) y 4 organizaciones de pequeños productores.



**Ubicación:** Cauca, Zona Amortiguadora del Parque Nacional Natural Munchique en el Municipio de El Tambo y la Meseta de Cajibío.



**Aliados:** (Proyecto operado por la Fundación Smurfit Kappa Colombia); Programa Colombia Sostenible, Gobernación del Cauca, Supracafé SA, Alpina productos alimenticios, Alcaldías de El Tambo y Cajibío.



**Duración:** 26 meses.

## ¿Qué hicimos?

El proyecto es el resultado de un proceso de concertación iniciado en 2019 con las comunidades de los municipios de Cajibío y El Tambo, con el propósito de mejorar los ingresos de las familias a partir de potenciar sus actividades productivas. En ese contexto, se diseñaron 3 componentes: El primero de fortalecimiento de las cadenas de valor mediante la adopción, apropiación y transferencia tecnológica, en los procesos productivos de leche y café; el segundo, de fortalecimiento de la conciencia ambiental en desarrollo de las actividades productivas, y el tercero de eficiencia organizacional, en la planificación y gestión productiva y comercial de las asociaciones productoras de leche y café.

Se trabajó en los modelos de negocio y en el desarrollo de una propuesta de valor basada en el mejoramiento

de la calidad en la producción de café y leche, cumpliendo con las condiciones de calidad exigidas por el mercado, y lograr de esta manera mayores precios. En café, se inició la ruta para que el 70% de la producción fuera comercializado como café especial, con un nivel de tasa superior a 85 puntos, confirmando la excelente calidad; en leche, se propuso alcanzar los niveles de calidad exigidos para el acopio de leche cruda, de acuerdo con la normatividad vigente. La estrategia de acompañamiento hizo énfasis en fortalecer los lazos de compañerismo, cooperación y el trabajo comunitario. Un componente transversal fue la conservación y preservación del medio ambiente en los territorios, la protección de cuencas hídricas, la siembra de árboles nativos y forestales.





## RESULTADOS

### CAUCA - café con leche



**2.894 Kg de café pergamino seco** comercializados con BANEXPORT S.A. Inicio de la comercialización conjunta de leche.



**2 productores de café entre los 15 mejores del concurso Best Cup de Banexport** para los departamentos de Huila, Cauca y Nariño.



Protección de **40 hectáreas de bosque** y siembra de **9846 árboles** nativos y forestales.



**137 fincas con planificación predial** y con paquetes tecnológicos concertados, ajustados e implementados con sentido ambiental.

### Inicio de la comercialización conjunta de leche en Cajibío con Alpina S.A



**61 productores certificados** por competencias laborales en BP de ordeño con el SENA.



**Unión de las 3 asociaciones** en cada municipio para comercializar.

# ALTA GUAJIRA INDÍGENA PRODUCTIVA Y SOSTENIBLE



*"Tuve muchos aprendizajes, aprendí a cultivar, a ahorrar dinero en comunidad, mejorar nuestras relaciones sociales y, a estar asociada con las otras comunidades participantes del proyecto (...) ahora me considero una persona más comprometida, segura de sí misma y con ganas de seguir superándose cada día"*

**Rosa Palmar**

**Objetivo:** Fortalecer el sistema productivo para la generación de ingresos que contribuya a la autonomía, sostenibilidad y estabilidad de las comunidades Wayúu.

## ALTA GUAJIRA, PRODUCTIVA

## Y SOSTENIBLE

- 1 Sistemas de producción sostenibles (Huertas Comunitarias)
- 2 Voluntarios multiplicadores
- 3 Huertas caseras agroecológicas
- 4 Grupos autogestionados de ahorro y crédito
- 5 Sistema agroalimentario local



**Participantes:** 172 familias, 8 comunidades, 8 grupos autogestionados de ahorro y crédito y 1 Asociación.



**Ubicación:** La Guajira, Uribia.



**Aliados:** Cancillería.



**Duración:** 14 meses.

## ¿Qué hicimos?

El propósito del 2022 fue cerrar el proceso con 8 comunidades que habían iniciado en 2019. Por esto, las actividades se enfocaron en fortalecer los sistemas de producción sostenible a través del proceso de transición agroecológica, el establecimiento de forrajes y elaboración de alimento para aves con insumos endógenos para la alimentación de gallinas ponedoras y pollos de engorde, el fortalecimiento de 70 huertas caseras agroecológicas y el establecimiento de un punto de venta en el corregimiento de Nazareth para el fortalecimiento de los circuitos cortos de comercialización.

Un hito del proyecto, y que pone en evidencia la consolidación de los Grupos Autogestionados de Ahorro y Crédito y el fortalecimiento del capital social, fue la creación de la Asociación de productores agropecuarios KOTTIRAWA'A WAPUSHUAYA, que convoca a 8 comunidades, de diferentes clanes. Algunas actividades

que se realizaron con los miembros permitieron diseñar el plan de negocios, el plan de acción y el inicio de procesos de comercialización de productos básicos de la canasta familiar. Se reconoce que este es un proceso incipiente, por lo que en 2023 continúa el proceso de fortalecimiento de la Asociación desde el punto de vista organizacional, administrativo, comercial y social.

Como parte de la estrategia de salida y con el propósito de agregar valor a los procesos que se desarrollaron, se hizo la formación de un grupo de voluntarios multiplicadores por cada comunidad participante, con el objetivo de proyectar su rol para dar el acompañamiento a los procesos una vez concluyera el proyecto. Igualmente se realizaron articulaciones con Parques Nacionales Naturales, logrando el suministro de árboles para reforestación y sombrío productivo.





## RESULTADOS



**Reducción en un 5% en el IPM.**



Consolidación de los ciclos de ahorro por un total de **\$9.5 millones en 7 meses** de los GAAC.



Aporte económico de **\$7 millones con recursos propios** de los GAAC para la primera compra de insumos de la Asociación.



**Conformación del Fondo del Agua** en la comunidad de Anuwou a través de los Grupos Autogestionados de Ahorro y Crédito (GAAC).



Hay una rentabilidad promedio de **\$90.638 por ciclo productivo** en las 8 comunidades. Los cultivos con mayor margen de ganancia son el maíz blanco, tomate, maracuyá y papaya con una rentabilidad de **\$273.029 pesos**, **\$215.781 pesos**, **\$182.875 pesos** y **\$181.375 pesos** respectivamente.



Crecimiento en **8 de los 13 principios** en la caracterización agroecológica, entre los que se destacan el mayor reciclado, la reducción del uso de insumos externos, mejor uso del suelo y mayor diversificación económica<sup>2</sup>.

2. La caracterización agroecológica es un instrumento de elaboración propia de la Fundación Alpina, que posibilita la estructuración de planes de transición con las familias participantes. Consta de 13 principios: reciclado, reducción de uso de insumos externos, cuidado del suelo, salud y bienestar animal, aumentar la biodiversidad, sinergia ecológica, diversidad económica, creación conjunta de conocimientos, valores sociales y hábitos alimentarios, equidad, conectividad, gobernanza de los recursos naturales y participación.

# AUTONOMÍA ECONÓMICA Y EMPODERAMIENTO COMUNITARIO EN BELÉN DE BAJIRÁ



**Objetivo:** Fortalecimiento de las capacidades organizativas y de liderazgo de mujeres de Belén de Bajirá.

## AUTONOMÍA ECONÓMICA

## Y EMPODERAMIENTO

### COMUNITARIO

- 1 Huertas agroecológicas
- 2 Cosecha
- 3 Mujeres lideresas
- 4 Tienda Comunitaria
- 5 Consumo de verduras
- 6 Grupos autogestionados de ahorro y crédito



**Participantes:** 26 mujeres.



**Ubicación:** Chocó, Belén de Bajirá.



**Aliados:** PNUD.



**Duración:** 10 meses.



## ¿Qué hicimos?

Este proyecto inició con 40 mujeres, perteneciente a los Consejos Comunitarios de la Pala y San Andrés, con las que se logró conformar 2 grupos autogestionados de ahorro. Sin embargo, las condiciones de orden público generaron desplazamiento y afectaron el proceso en el Consejo Comunitario de San Andrés, teniendo como consecuencia la desintegración del grupo. No obstante, las 20 mujeres de La Pala se comprometieron con un proceso de inclusión económica y social, en el marco de los cuales se desarrollaron actividades de inclusión financiera, logrando el establecimiento de

9 huertas agroecológicas. Una proyección importante del proceso es que la producción de estas huertas se comercialice en las Tiendas Comunitarias que se han establecido con el apoyo del PNUD y contribuir de este modo con la generación de ingresos e inserción en circuitos cortos de comercialización.

Finalmente, y a través de la metodología DecidoSer de Acdi Voca, las mujeres lograron identificarse como un grupo con capacidades para el manejo de organizaciones y para ejercer liderazgos comunitarios.





## RESULTADOS



**40 % de la producción** de las huertas se destina para el autoconsumo, **16 % para la venta** en el lote y **18 % para trueque**.



Consolidación de ciclos de ahorro por un **total de \$627 mil pesos** por parte del GAAC de la vereda la Pala.



**Aumento de 32 puntos porcentuales** en la autoproducción de verduras cocidas y de **35 puntos porcentuales** en la autoproducción de verduras crudas.



Con las huertas caseras, en promedio, cada participante ha generado **\$56.000 pesos** que representan un **7.4% de sus ingresos totales**.

# MUJERES RURALES PARTICIPANDO Y APROPIANDO EFECTIVAMENTE INSTRUMENTOS DE POLÍTICA DEL SECTOR



*“Mi mayor logro fue sentirme empoderada, sentirme valorada... sentirme que sí soy capaz (...) acá todas los logramos, todas fuimos capaces de sacar nuestro proyecto adelante”*  
**Ruth Colmenares**

**Objetivo:** Promover participación de las mujeres rurales en la apropiación y/o desarrollo de instrumentos de política desde una perspectiva municipal en Barrancas, La Guajira y regional en los municipios de Balboa, Mercaderes y Popayán (Cauca), en tres temas: acceso a financiación, acceso a asistencia técnica/ extensión rural y acceso a tierras.

**Participantes:** 122 mujeres de 6 asociaciones.

**Ubicación:** La Guajira, Barrancas y Cauca.

**Aliados:** Agencia de Cooperación Italiana -AICS-, la Unión Europea y la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura -FAO-.

**Duración:** 11 meses.

## MUJER RURAL Y POLÍTICA PÚBLICA

- 1 Acceso a tierras
- 2 Asistencia técnica
- 3 Instituciones públicas
- 4 Financiación
- 5 Acceso a políticas públicas (Plan de acción)
- 6 Asociación de Productores Orgánicos de San Antonio, Popayán
- 7 Asociación Rural de Mujeres Emprendedoras del Cauca, Mercaderes
- 8 Mujeres Trabajadoras con Mente Positiva (MUTRANEP)
- 9 Consejo de Familias Afrocolombianas de San Pedro Perijá
- 10 Asociación Desarrollo y Paz de Barrancas
- 11 Asociación un Nuevo Comienzo (TOSNOVAN)



## ¿Qué hicimos?

Este proyecto, es en sí mismo, un hito para la Fundación, porque el objetivo es de incidencia en política pública. En ese contexto, las actividades se focalizaron en realizar un diagnóstico normativo, institucional y de actores en materia de política pública para las mujeres rurales sobre acceso a asistencia técnica, a financiación y a tierras. Se trabajó a nivel departamental en Cauca y a nivel municipal en La Guajira.

Se destaca, en este proyecto, la participación de mujeres campesinas, afro e indígenas en 6 grupos diferentes, con quienes se realizó un diagnóstico sobre incidencia en la política pública de Mujer Rural, en las 3 dimensiones que se mencionaron, tierras, financiamiento y asistencia técnica, logrando, además, la

Identificación de brechas de acceso. Se destacan la falta de información de políticas y programas, la falta de socialización de la oferta por parte de las entidades, la falta de conectividad que impide que reciban información y se puedan inscribir en los programas y finalmente, el clientelismo.

Con este diagnóstico y a partir del empoderamiento de las mujeres, se construyeron planes de acción para ser implementados por ellas en 2023 con el propósito de que puedan acceder efectivamente a la oferta institucional. Estos planes fueron presentados y socializados con entidades públicas del nivel nacional y local, y se concertaron acuerdos para su implementación.





## RESULTADOS



Las mujeres participantes están **sensibilizadas sobre sus derechos por pertenecer a asociaciones priorizadas** para acceso a tierra por ser víctimas del conflicto armado.

### En el componente de información:



Se pasa en promedio del **11% al 95% de participantes** que están informadas sobre la oferta institucional existente en extensión rural, acceso y tenencia de la tierra y acceso a financiamiento.

### En el componente de comprensión:



Se pasa en promedio del **14% al 74% de participantes** que comprenden sobre las entidades relacionadas con acceso y tenencia de tierra.

Se pasa, en promedio del **9% al 99% de participantes** que comprenden sobre las entidades o programas relacionadas con acceso a financiamiento.



Hubo un aumento en el porcentaje de **participantes del 3% al 68%** que pueden orientar a sus compañeras sobre las entidades relacionadas al acceso y tenencia de la tierra.

### En el componente de apropiación:



Se pasa en promedio del **3% al 68% de participantes** que pueden orientar a sus compañeras sobre las entidades relacionadas con el acceso y tenencia de la tierra.

### En el componente de apropiación:



Se pasa en promedio del **10% al 95% de participantes** que señalan que la asociación a la que pertenecen cuenta con conocimiento para solicitar servicios en temas relacionados con la ley de extensión rural o en programas y entidades de acceso a financiamiento.

# SEGURIDAD ALIMENTARIA, PAZ Y COHESION SOCIAL



*"Este proyecto nos ha unido como comunidad (...) nos traza un camino para podernos empoderar tanto como mujeres, como sociedad y como familia"*

**Leidy Portilla**

**Objetivo:** Fortalecer los sistemas agroalimentarios sostenibles en dos núcleos veredales de los antiguos espacios territoriales de capacitación y reincorporación. Soportados en mercados de proximidad y desarrollados a través de modelos asociativos autónomos que garanticen acceso oportuno a alimentos y contribuya al empoderamiento y autonomía económica de participantes, privilegiando a mujeres.

## SEGURIDAD ALIMENTARIA, PAZ Y COHESIÓN SOCIAL

- 1 Terrenos para huertas (primeros pasos)
- 2 Galpón de pollos
- 3 Piscicultura, cerdos, pollo de engorde
- 4 Talleres
- 5 Sesión con equipo técnico Fundación Alpina
- 6 11 Grupos



**Participantes:** 240 familias.



**Ubicación:** Nariño, municipio de Cumbal y Cauca, municipio Patía (Bordo).



**Aliados:** Programa Mundial de Alimentos-PMA.



**Duración:** 14 meses.



## ¿Qué hicimos?

El proyecto inició en el mes de octubre del 2022 con un ejercicio de concertación de la ruta de acompañamiento con PMA. También se logró avanzar con el reconocimiento de la población de acogida y reincorporada y la identificación de las iniciativas productivas. Para esto, se realizaron talleres que tuvieron como resultado la definición de la oferta tecnológica, la planificación del

proyecto de inversión de las unidades productivas y el plan de mejora para los 11 grupos del proyecto. Se realizaron actividades para crear confianza y fortalecer la cohesión social entre la población de acogida y los reincorporados y para la transversalización del enfoque de género.



A woman wearing a dark cap with a logo, sunglasses, a necklace, and a dark sweater over a white shirt. She is holding a black plastic crate and standing in a field of low-lying plants. The background shows trees and a fence.

04

**¿QUÉ APRENDIMOS Y QUÉ  
HARÍAMOS DIFERENTE EN LOS  
PRÓXIMOS PROYECTOS?**



# ¿QUÉ APRENDIMOS?

## Género y autonomía económica



- Los procesos de formación productiva se deben acompañar de actividades para el fortalecimiento de habilidades socio emocionales y para la toma de decisiones en torno a su vida productiva, afectiva y emocional y para rechazar situaciones de violencia.
- Las estrategias implementadas en torno a la prevención de VBG requieren la vinculación activa de las mujeres en el ejercicio de identificación de la oferta institucional, las rutas y las instancias comunitarias.
- Cuando los procesos de fortalecimiento frente a los derechos de las mujeres van acompañados de acciones prácticas para su autonomía económica, se logran mayores resultados e impactos en su vida.

## Producción sostenible



- El uso de aplicaciones tecnológicas facilita el registro de producción e incrementa el conocimiento sobre dinámicas productivas, mejora la organización y la toma de decisiones comerciales.
- La estrategia de circuitos cortos y mercados de proximidad es efectiva para comercializar productos en contextos complejos y contribuyen a generar flujo de caja.

## Prácticas alimentarias saludables



- La puesta en marcha de las huertas caseras son fuente de ingresos complementarios para las familias, a través de la venta de excedentes o de los trueques monetizados.
- La conservación, intercambio y almacenamiento de semillas contribuyen con la sostenibilidad de los agronegocios y de las huertas caseras.

## Fomento a la Asociatividad



- El ahorro a través de grupos autogestionados es una fuente efectiva para atender gastos del hogar, contingencias o fortalecer la unidad productiva.
- Los grupos autogestionados de ahorro y crédito (GAAC) logran sensibilizar sobre los beneficios de estar asociado para acceder a programas/proyectos y son efectivos para fortalecer procesos de educación financiera.

# ¿QUÉ HARÍAMOS DIFERENTE?



- **Precisar el para qué el proceso de evaluación y sistematización, cuándo, con quiénes y cómo se tendría que medir cuantitativa y cualitativamente.**
    - » Sistematizar aprendizajes y lecciones aprendidas desde el inicio de los proyectos
    - » Incluir a todos los actores clave durante el proceso.
    - » Diseñar instrumentos diferenciados para participantes según el momento en el cual se encuentran.
    - » Afinar instrumentos y adoptar nuevos, de manera que se puedan captar transformaciones más cualitativas que trascienden la dimensión productiva y de los agronegocios de participantes, con énfasis en mujeres.
    - » Realizar análisis de pertinencia de los instrumentos de captura de los ingresos y otros indicadores y verificación recurrente de su aplicación para garantizar los resultados.
- 



- **Incluir en el diseño del proyecto el plan de comunicaciones.**
- 



- **Afinar los procesos de inducción y capacitación de los profesionales extensionista para que conozcan mejor y apropien estrategias y conceptos claves sobre agricultura familiar que son el centro de la metodología de la Fundación.**



## Voluntariado **DAR**. Líderes que hacen el bien, sabiendo a quién

Con el voluntariado buscamos sensibilizar a los Alpinistas con el trabajo de la Fundación, para lograr un mayor entendimiento sobre nuestro quehacer y fortalecer un vínculo emocional con las realidades que viven las familias del campo colombiano

# DAR

Líderes que hacen el bien,  
sabiendo a quién

Relanzamos el voluntariado con la activa participación de ALPINA y los ALPINISTAS y tenemos la certeza que conjuntamente haremos crecer esta iniciativa que fortalece los procesos de productores rurales del país.

# BrinDAR

Buscamos que los Alpinistas puedan vivir y experimentar un día de campo realizando las diferentes actividades agropecuarias que realizan los pequeños productores en sus fincas.

**2 experiencias en fincas  
de productoras en Cauca y  
Cundinamarca.**

**Participaron más de 25  
ALPINISTAS y sus familias  
(Sopó y Caloto).**

## RespaIDAR

Consiste en generar espacios de capacitación para que voluntarios Alpinistas compartan sus conocimientos y talentos en diferentes temáticas con participantes de los proyectos de la Fundación.

**6 sesiones de capacitación lideradas por ALPINISTAS.**

**Participaron 144 productoras.**

## AyuDAR

Abrimos canales virtuales de donación para fortalecer las iniciativas dirigidas a mejorar las condiciones de seguridad alimentaria de familias rurales.

**14 donantes se vincularon a la campaña para poner en marcha huertas familiares en la región de la Alta Guajira.**

**Recaudo de \$1.215.000.**





05

**LOS ÉNFASIS Y DESAFÍOS  
DEL 2023**

APUESTA PRODUCTIVA  
APUESTA DE CONOCIMIENTO  
APUESTA PAÍS  
ALIANZAS

El 2023 es un año importante para nosotros, pues conmemoramos 15 años desde la creación de la Fundación. Además, nos hemos puesto desafíos que tienen el propósito de continuar fortaleciéndonos como Laboratorio Social.

# Apuesta productiva



- » Consolidar el uso de tecnologías por parte de participantes en proyectos. Creemos que acercar este tipo de herramientas en el ámbito de la agricultura familiar es fundamental para mejorar la productividad de estos pequeños productores, así como para vincular a los jóvenes a procesos productivos que fortalezcan los sistemas agroalimentarios sostenibles de sus comunidades.
- » Fortalecer procesos asociativos y comerciales: hemos visto la importancia de revisar el alcance de los procesos asociativos que acompañamos, con el fin de garantizar que se cierre la brecha entre productores de sustento hacia productores de transición, donde tengan más oportunidades de inversión y hacer crecer sus agronegocios, cuando así lo pretendan).
- » Realizar un piloto de primera inversión de impacto en alianza con asociaciones o agronegocios. Consideramos de suma importancia en la sostenibilidad de las intervenciones en las que trabajamos, lograr observar y hacer parte de los procesos de maduración de las asociaciones y agronegocios, Esperamos poder avanzar junto con la primera organización Wayúu, KOWA, hacia negocios que les generen rentabilidad y donde nuestra participación implique recursos para seguir invirtiendo en ejercicios de fortalecimiento a la agricultura familiar.

# Gestión del Conocimiento

- » Diseño del ciclo de innovación para alinear la visión de innovación con el propósito de manera sistemática. Lograr que la innovación se convierta en un elemento transversal que habilite lograr nuestros objetivos
- » Puesta en marcha de la estrategia transferencia de conocimiento:
  - » Cómo llevamos a otros actores clave nuestros aprendizajes y metodologías, con un reto importante, que es la identificación de medios de verificación e indicadores de adopción.
  - » Diseño y puesta en marcha de El Aula como plataforma que soporta la estrategia de transferencia.
- » Construcción, validación y puesta en marcha de la Caja de herramientas del sistema de extensión rural RASSA.



# Apuesta País



- » Generar espacios para contribuir con las estrategias de desarrollo rural, tanto del Gobierno Nacional, como de otros actores que tengan como nosotros el objetivo de fortalecer la agricultura familiar y campesina.





# Alianzas

- » Explorar nuevos horizontes internacionales: los procesos de aprendizaje, de transferencia de conocimiento y de sumar nuevos actores en los territorios donde trabajamos son claves para la sostenibilidad de los resultados. Por esto, queremos materializar una agenda de trabajo programática y temática que nos permita, por un lado, compartir las lecciones aprendidas, pero también conocer experiencias de otros países, que enriquezcan nuestra propia perspectiva. También queremos sumar nuevos aliados para replicar y escalar nuestro modelo en otros territorios.
- » Concretar alianzas con actores para fortalecer acciones complementarias que agreguen valor a los procesos y proyectos de la Fundación: somos conscientes que los desafíos que enfrentan las comunidades de pequeños productores rurales y sus familias son complejos y requieren soluciones multisectoriales. En este contexto gestionamos alianzas que fortalecen y complementan los procesos productivos, pero también que contribuyan a mejorar otras dimensiones de la calidad de vida y el bienestar.
- » Diseño de un programa distintivo y de largo plazo de la Fundación para el fortalecimiento de esquemas asociativos, en el nicho de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria (sustento y transición), de manera que se fortalezca todo el ecosistema.





# 06

**PERSPECTIVAS Y ÉNFASIS  
DE LOS PROYECTOS**



Las principales perspectivas y énfasis de los proyectos del 2023 se relacionan con replicar el modelo de la Fundación en zonas de frontera, con comunidades indígenas de los Departamentos de Vichada, La Guajira y Nariño. Estas iniciativas están alineadas con la apuesta del Gobierno Nacional y de la Cancillería, para fortalecer el desarrollo económico y social en las zonas de frontera del territorio colombiano, principalmente en la frontera colombo-venezolana; destacando el proyecto del Vichada que es un nuevo territorio, en el que se trabajará la cadena del marañón con comunidades de Kanalitojo en Puerto Carreño. También vamos a hacer énfasis en fortalecer procesos con Asociaciones, por-

que consideramos que juegan un rol fundamental en generar eficiencias en los eslabones de los sistemas agroalimentarios, en particular para los productores del nicho de sustento y transición.

Por último, avanzaremos en fortalecer alianzas en la perspectiva de dejar capacidad instalada en los territorios con diferentes tipos de actores y organizaciones clave para la sostenibilidad y en idear estrategias innovadoras de monitoreo y evaluación que, nos permitan, una vez terminados los proyectos, mantener en el radar el desempeño de los procesos apoyados con las familias y comunidades rurales.

# INFORME DE GESTIÓN 2022



Escanea para Donaciones

Para más información sobre la Fundación Alpina,  
los invitamos a visitar la página web

[www.fundacionalpina.org](http://www.fundacionalpina.org)

SÍGUENOS EN:



@FundacionAlpina



@FundacionAlpina



@FundacionAlpina



@FundacionAlpina



@fundacionalpina



Fundación Alpina