

FUNDACIÓN ALPINA

• 15 AÑOS •

TRANSFORMANDO ESPERANZAS
EN PROYECTOS DE VIDA



INFORME DE GESTIÓN

2023

Somos el laboratorio social para la inclusión y productividad rural sostenible



Fundación Alpina

Informe de Gestión 2023

Consejo Directivo:

Presidente del Consejo Directivo:

Ernesto Fajardo Pinto

Jeanette Munger Baenziger
Rafael Fernando Loboguerrero Osorio
Carlos Ignacio Rojas Gaitán
Juan Lucas Restrepo
Cristina de la Vega Vallejo
Nelson Guerrero Lozano
Claudia Renee Caballero Leclercq

Equipo Fundación Alpina:

Directora Ejecutiva:

Camila María Aguilar Londoño

Coordinación Fundación:

María Katherine Piñeros Bedoya
Martha Lucía de la Cruz Federici
Elver Hernando García
Mateo Vélez Rosiers

Equipo técnico:

María José Carrasquilla Escocia
Nathaly Murillo Piedra
María del Socorro Bastidas
Jenny Alexandra Herrera Díaz
Leny Sofía Beltrán Delgado
María Claudia Carrasquilla
Sofía Niño

Redacción y coordinación:

Camila María Aguilar Londoño
Martha Lucía de la Cruz Federici

Registro fotográfico:

Banco de imágenes de Fundación Alpina
Mateo Vélez Rosiers
Sofía Niño

Diseño gráfico y diagramación:

Mauricio Salcedo Flórez

Agradecimientos:

Econometría
I+volución
Ana Buriticá Alzate Evaluación



Fundación Alpina

Página 4

01. MENSAJE DE LA DIRECTORA

Página 6

02. NUESTROS AVANCES COMO LABORATORIO SOCIAL

APUESTA PRODUCTIVA

APUESTA DE CONOCIMIENTO

APUESTA PAÍS

ALIANZAS

Página 16

03. INICIATIVAS DESARROLLADAS EN LOS TERRITORIOS

Página 40

04. VOLUNTARIADO DAR. Líderes que hacen el bien, sabiendo a quién

Página 44

05. ¿QUÉ APRENDIMOS Y QUÉ HARÍAMOS DIFERENTE?

Página 48

06. LOS ÉNFASIS Y DESAFÍOS DEL 2024

01.

MENSAJE DE LA DIRECTORA

El año 2023 marcó un hito significativo para nosotros, ya que celebramos **15 años** desde la creación de la Fundación. Fue un momento de encuentro para hacer reflexiones y balances, sobre resultados y desafíos, con el propósito de seguir en el camino de fortalecernos como **LABORATORIO SOCIAL** y continuar plasmando nuevas realidades en el campo colombiano.

Mirando de manera especial y retrospectiva los últimos 5 años, hemos logrado estructurar de manera integral las tres apuestas fundamentales de la Fundación como Laboratorio Social: la apuesta productiva, la apuesta de conocimiento y la apuesta país. En este periodo, consolidamos no solo la teoría de cambio de la Fundación, sino también el modelo de gestión de conocimiento e innovación, así como el valioso instrumento de caracterización agroecológica.

Paralelamente, dedicamos esfuerzos considerables al fortalecimiento de nuestro relacionamiento estratégico. Nos enfocamos en la construcción de alianzas a mediano y largo plazo, para contribuir a consolidar condiciones de sostenibilidad en cada proceso. Este enfoque en la colaboración estratégica no solo enriquece nuestras iniciativas, sino que también refuerza nuestro compromiso con un impacto sostenible y significativo en las comunidades en las que trabajamos.

Como organización de origen privado, estamos convencidos de que nuestro aporte va más allá de los proyectos individuales. Tenemos la posibilidad y la responsabilidad de innovar, aportar metodologías y evaluar nuestras acciones para compartir aprendizajes que permitan escalar las iniciativas en las que invertimos nuestros esfuerzos. Mantenemos una firme determinación en este propósito.

Reconocemos la diversidad de productores en la agricultura campesina familiar y comunitaria, desde los pequeños de bajos ingresos hasta los grandes. Observamos una oferta abundante dirigida hacia medianos y grandes productores, priorizando resultados a corto plazo. No obstante,

reconocemos la necesidad de trabajar con los pequeños, corrigiendo ineficiencias que afectan su potencial de crecimiento y desarrollo, permitiéndoles integrarse a dinámicas económicas sostenibles y formar parte de ecosistemas como el de inversión de impacto.

En el contexto de esta reflexión, validamos la relevancia del trabajo que fortalecimos durante el 2023 en la agricultura campesina familiar y comunitaria, especialmente con los productores más pequeños. Estos agricultores de bajos ingresos, que cultivan en fincas de menos de 5 hectáreas y producen el 70% de los alimentos consumidos por los colombianos, necesitan recursos para el fortalecimiento de capacidades y activos productivos que habiliten las condiciones para transformaciones sociales, económicas y ambientales en los sistemas agroalimentarios. Destacamos especialmente los cambios que pudimos observar y medir en las vidas de las mujeres rurales y cómo estos impactan en sus familias y comunidades.

Un hito crucial en el 2023 fue el lanzamiento de la Caja de Herramientas del Sistema de Extensión Rural Rassa-SER (Ruralidad Agroalimentaria Sostenible y Saludable), consolidando la experiencia y el conocimiento acumulado de la Fundación desde su creación.

Ratificamos el valor del trabajo en alianzas, fundamentales para alcanzar los resultados deseados. Reconocemos que el aporte de diferentes aliados en un proceso es invaluable y que la construcción colectiva es lo que constituye el verdadero desarrollo.

Quiero expresar un reconocimiento especial a los equipos de la Fundación Alpina, no solo a quienes estuvieron con nosotros en el 2023, sino a todos quienes han formado parte de este equipo durante los últimos 15 años. Nada hubiera sido posible sin el profesionalismo, compromiso y energía de cada uno. También agradecemos a las comunidades y familias que siempre han estado en el centro de nuestro trabajo.

En el horizonte, nos enfrentamos a grandes retos no solo como organización, sino como sociedad. Nos sumamos al urgente llamado para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030 y el imperativo de enfocar esfuerzos en lo rural, ya que de ello depende el cumplimiento de la Agenda Global. Recordamos que, de los 169 indicadores, el 78% dependen, al menos parcialmente, de lo rural y 1 de cada 5 exclusivamente de lo rural.

Seguiremos contribuyendo desde nuestro alcance a este propósito. Desde la Fundación Alpina estamos comprometidos con la agricultura familiar y las mujeres rurales que son el centro dinamizador de esta población; con seguir aportando a transformaciones en los sistemas agroalimentarios y, por esta vía, contribuir con la sostenibilidad del planeta y el bienestar de quienes habitamos en él.



Camila María Aguilar Londoño
Directora Ejecutiva

02.

NUESTROS AVANCES COMO LABORATORIO SOCIAL





A continuación, destacamos otras acciones y logros del año por apuesta.

» APUESTA PRODUCTIVA

En el 2023 nos planteamos varios desafíos que se concretaron en iniciativas. El primero para destacar, es la Caja de Herramientas del Sistema de Extensión Rural RASSA (Ruralidad Agroalimentaria) Sostenible y Saludable, que es la consolidación de saberes y aprendizajes de la Fundación Alpina durante sus 15 años de historia. Es una guía práctica para fortalecer capacidades sociales, técnicas y productivas con pequeños productores agropecuarios, en el marco de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria (ACFC). Contiene conocimientos fundamentales, estrategias pertinentes y recursos pedagógicos para implementar frente a los retos que se presentan en el día a día en campo, soportados en guías metodológicas que se actualizan mediante el proceso de gestión de conocimiento de la Fundación.

Esta Caja de Herramientas ha permitido promover la agricultura regenerativa, la diversificación de cultivos, la conservación de recursos naturales y la adopción de tecnologías apropiadas. Se ha impulsado la producción agroecológica y se ha fomentado la participación de los pequeños productores en circuitos cortos de comercialización, privilegiando los mercados de proximidad locales y regionales, brindando oportunidades para la dinamización de las economías locales.

Además, conscientes de la importancia del trabajo en red, el intercambio de experiencias, y la identificación de actores, esta caja de herramientas permite espacios de encuentro y diálogo entre los pequeños productores, así como la articulación con actores públicos y privados representativos de la región. El enfoque de género, el aprendizaje entre pares en su rol de voluntarios y líderes multiplicadores, la colaboración entre comunidades y la articulación efectiva con actores han sido elementos clave para el desarrollo sostenible de la agricultura familiar en el 2023.

¿QUÉ CONTIENE LA CAJA DE HERAMIENTAS?

Laboratorio social para la inclusión y productividad rural sostenible

TALLERES 4 COMPONENTES



18
GUÍAS
METODOLÓGICAS

19
GUÍAS
METODOLÓGICAS

28
GUÍAS
METODOLÓGICAS

16
GUÍAS
METODOLÓGICAS

TALLERES 4 COMPONENTES



Conoce la Caja de Herramientas de RASSA

<https://cajadeherramientas.fundacionalpina.org/>



Otra actividad central del año fue propiciar espacios con organizaciones nacionales e internacionales para enriquecer perspectivas y enfoques y compartir los nuestros, en temas como uso de herramientas digitales, sistemas de extensión rural y costos, agroecología, mecanismos de financiamiento mixto, bonos de carbono, por mencionar algunos.

Importante la réplica del modelo de la Fundación en nuevos territorios en Vichada, La Guajira, Nariño y Santander que contribuyen a implementar las políticas públicas del Gobierno Nacional, orientadas al desarrollo económico y social y a la seguridad alimentaria de comunidades vulnerables. Para este proyecto nos planteamos la necesidad de incorporar el uso de tecnología para apoyar la toma de decisiones de participantes en los proyectos. Se desarrolló un piloto con mujeres de la Asociación Púrpura de Chocontá, con AgrodattAi, para el monitoreo y toma de decisiones relacionadas con riesgos agroclimáticos, precios de los productos e insumos, e identificación de mercados potenciales. Igualmente, Galapp Agricultor, desarrollada por la Fundación Alpina con Galápagos consultores, fue ajustada para implementarla en el Proyecto con Asociaciones en Rionegro Santander.



» APUESTA DE CONOCIMIENTO

En 2023 se conceptualizó y definió la ruta para la implementación de la estrategia de transferencia de conocimiento de El Aula y del ciclo de innovación de la Fundación, un paso a paso para la solución de retos externos e internos. En la línea de analítica de datos, un logro importante fue la consolidación de resultados agregados para las 3 apuestas de la Fundación y el enfoque de género.

A través de una nueva perspectiva de evaluación -procesos y medición de resultados- se buscó fortalecer y sofisticar la capacidad interna de monitoreo, evaluación, aprendizaje, adopción y transferencia (MELAS por sus siglas en inglés). Se incorporaron nuevas metodologías, nuevos aliados y el diseño de herramientas centradas en los participantes y grupos de interés clave.

Se realizaron los primeros ejercicios de transferencia de conocimiento. Con la Agencia de Desarrollo Rural (ADR), en el marco del programa dirigido a extensionistas rurales, se transfirió la herramienta de Caracterización Agroecológica, la experiencia y los resultados de la aplicación en la Guajira. De la mano del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la iniciativa '**Knowledge 4 Results**' (Conocimiento para resultados y la eficiencia de las agencias públicas en Colombia) se compartió el modelo de Gestión del Conocimiento para resolver un reto de la Personería de Bogotá. Un espacio para aportar desde nuestra experiencia a movilizar conocimiento e inspirar para lograr soluciones a desafíos que impactan la vida de los ciudadanos de Bogotá.





» APUESTA PAÍS

En esta apuesta nuestro objetivo es aportar y aprender con diversos actores y aliados con quienes compartimos el desafío de contribuir a generar cambios sistémicos en la agricultura campesina familiar y comunitaria y los sistemas agroalimentarios.

En ese contexto, tuvimos espacios de intercambio y de diálogo con entidades del Gobierno Nacional, como el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF), el Departamento de Prosperidad Social (DPS), Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Agencia de Desarrollo Rural, Ministerio de Industria y Comercio, Ministerio de Vivienda, Consejería Presidencial para la Juventud y Ministerio de la Igualdad. En estos espacios compartimos no solo los resultados de iniciativas de interés para el Gobierno, sino los aprendizajes y “recetas” que tuvieron un impacto positivo y transformador. Esto con el fin de aportar elementos para que más comunidades en la agricultura campesina, familiar y comunitaria cuenten con herramientas que mejoren su calidad de vida. A partir de los diálogos que sostuvimos, se han definido agendas de trabajo, que esperamos consolidar durante el 2024.

Tuvimos la oportunidad de participar en eventos nacionales e internacionales donde compartimos conocimiento y aprendizajes sobre temas, como inversión con lentes de género, teoría de cambio y cambio sistémico, filantropía transformadora, agroecología, voluntariado, innovación en las alianzas, entre otros. Estamos convencidos de que las diferentes conversaciones en el 2023 nutrieron nuestra apuesta país y aportaron elementos para un país mejor.

» ALIANZAS

Para la Fundación Alpina es estratégico trabajar en el marco de alianzas para articular diferentes tipos de recursos y talentos que agreguen valor a los procesos, en especial a los participantes, sus familias y comunidades.

Destacamos las alianzas para la co-creación y puesta en marcha de nuevos proyectos durante el 2023 con las Fundaciones Promigas, Cancillería, Fondo Acción y Parques Nacionales Naturales en La Guajira; con las Fundaciones Grupo BIOS, Saldarriaga Concha y Bolívar Davivienda en Rionegro, Santander y con la Cancillería en Vichada y Nariño.

Resaltamos el inicio de una alianza, aún en proceso, con las Fundaciones Corona, WWB Colombia, Aurelio Llano Posada y PNUD, para desarrollar una iniciativa de seguimiento a la situación de las Mujeres Rurales y darles voz, de manera que el diseño de políticas y programas, respondan a sus expectativas.

Fortalecimos acciones complementarias, con la entrega de bicicletas a las comunidades wayuu, para facilitar el transporte de los productos de las huertas hacia el punto de venta de Kowa en Nazareth, con World Bicycle Relief, y con Fundación Bancolombia, para el fortalecimiento de temas de educación financiera con mujeres de Barrancas, con su Programa Cuentas sin Cuenta.

Para fortalecer los procesos de gestión del conocimiento, también se materializaron alianzas con, 60 Decibels (UK) para complementar y robustecer el proceso de monitoreo y evaluación, en particular, realizar una medición FTI (Farmers' Thriving Index), la cual mide en 5 dimensiones estándar a una muestra de participantes y las compara con los resultados de otras geografías. Con el Hub de Innovación del World Food Programme Colombia y el programa de aceleración HZero, para lograr una región hambre cero. Finalmente, con United Way Colombia para compartir buenas prácticas, metodologías y rutas de innovación.

Como Laboratorio Social reconocemos la importancia de estar conectados para poner en el radar perspectivas y tendencias en temas que son centrales para el desarrollo y evolución de la Fundación. Por eso hacemos parte de redes y coaliciones como Latimpacto, que nos ha aportado al mayor entendimiento sobre la inversión de impacto con lentes de género a nivel global. En el marco de Redeamérica, conocimos las tendencias que están marcando la inversión social privada en América Latina. La AFE ha sido una plataforma para compartir buenas prácticas entre Fundaciones empresariales y familiares colombianas y para tejer articulaciones para el desarrollo de proyectos conjuntos. La participación en espacios promovidos por La Coalición Agroecológica (Agroecological Coalition) nos ha aportado conocimiento sobre investigación, prácticas, políticas y tendencias de la inversión, para transformar los sistemas alimentarios.



SOMOS MIEMBROS DE
LA AFE, REDEAMÉRICA Y LATIMPACTO



03.

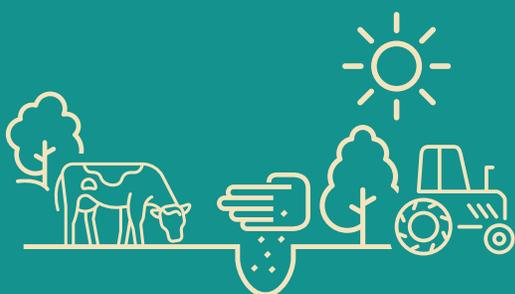
INICIATIVAS
DESARROLLADAS
EN TERRITORIOS



Implementamos el **Sistema de Extensión Rural SER RASSA**, con el propósito de fortalecer capacidades con pequeños productores rurales y asociaciones de la Agricultura Campesina Familiar y Comunitaria y hacer contribuciones al mejoramiento de sus condiciones de vida, de forma sostenible.

Esto se logra a través de **4 componentes:**

1



Producción sostenible:

Fortalece procesos de transición hacia prácticas agroecológicas, en sistemas de producción regenerativos y el crecimiento de agronegocios sostenibles en el ámbito social, económico y ambiental.

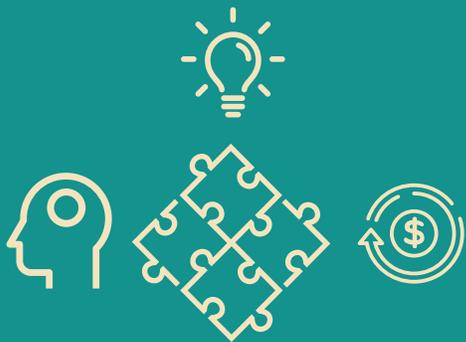
2



Prácticas alimentarias saludables:

Promueve la producción, abastecimiento y consumo de alimentos, como aporte a la seguridad alimentaria y nutricional.

3

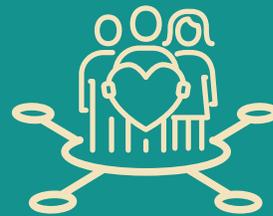


Asociatividad productiva:

Fortalece y fomenta esquemas asociativos para que sean más competitivos, aumenten la capacidad de aprendizaje e innovación, consoliden cadenas productivas y mejoren su poder de negociación.



4



Enfoque diferencial de género:

Promueve acciones afirmativas que faciliten el reconocimiento y ejercicio de derechos, la posibilidad de elegir su propio proyecto de vida, la participación y la capacidad para tomar decisiones.



Con la implementación de estos componentes se espera que las familias alcancen los siguientes resultados:

1



Aumento de la productividad y la generación o el aumento de los ingresos familiares.

2



Creación y fortalecimiento de organizaciones productivas.

3



Acceso a circuitos cortos de comercialización.

4



Producción, abastecimiento y consumo de alimentos saludables.

5



Apoyo en la transición agroecológica de los productores rurales.

6



Aumentar el liderazgo y la participación femenina en la toma de decisiones familiares.

Proyectos 2023



PARTICIPARON UN TOTAL DE

1719

PEQUEÑOS PRODUCTORES
EN LOS PROYECTOS

97 Cauca

1254 La Guajira

101 Nariño

238 Santander

29 Vichada

8

PROYECTOS

5

DEPARTAMENTOS

7

MUNICIPIOS

En el **Cauca en 1 municipio**, en **La Guajira en 3 municipios**, en **Nariño en 1 municipio** e iniciamos operaciones en **Vichada (1 municipio)** y **Santander (1 municipio)**.



Fortalecimos **22 grupos** autogestionados de ahorro y crédito

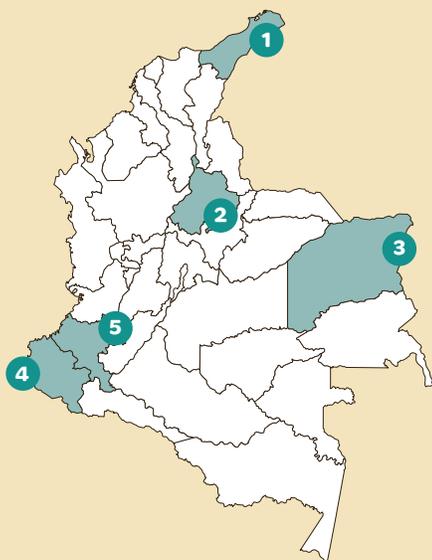
(1 en Barrancas, 1 en Manaure, 1 en Puerto Carreño, 5 en Patía, 7 en Cumbal, 7 en Uribia) y **19 asociaciones de productores**. (1 en Uribia, 5 en Patía, 6 en Rionegro y 7 en Cumbal).

10 aliados



(1 cooperación Internacional / 2 sector público / 7 sector privado y fundaciones).





Proyectos 2023

 Departamentos con presencia 2023



1 LA GUAJIRA



Restaurar para conservar, nutrir y producir.
 **Participantes: 303**



Manaure productivo.
 **Participantes: 175**



Fortalecimiento a KOTTIRAWA'A WAPUSHUAYA.
 **Participantes: 735**



Fortalecimiento de procesos productivos con mujeres de Barrancas.
 **Participantes: 41**



2 SANTANDER



Asociatividad autogestionada y producción sostenible.
 **Participantes: 238**



3 VICHADA



Comunidades indígenas por el rescate de su seguridad alimentaria y producción sostenible.
 **Participantes: 29**



4

NARIÑO



Sistema Agroalimentario del Resguardo del Gran Cumbal fortalecido por las mujeres de su territorio.



Participantes: 31



5

MULTIREGIONAL



Seguridad alimentaria, paz y cohesión social (Nariño y Cauca).



Participantes: 167



ODS 1. Fin de la Pobreza

1.2.1. Aumento de ingresos en la disminución de la Pobreza Monetaria



ODS 2. Hambre Cero

- 2.1. Acceso universal a alimentos seguros y nutricionales
- 2.3. Duplicar la productividad y los ingresos de pequeños productores de alimentos.
- 2.4. Producción sostenible de alimentos y prácticas agrícolas resilientes.



ODS 5. Igualdad de Género

- 5.1. Poner fin a la discriminación contra las mujeres y las niñas
- 5.4. Valorar el cuidado no remunerado y promover las responsabilidades domésticas compartidas
- 5.5. Igualdad de oportunidades y participación en posiciones de liderazgo

3.1

RESTAURAR PARA CONSERVAR, NUTRIR Y PRODUCIR

“Hemos aprendido con las capacitaciones más sobre el cultivo, la siembra, el ahorro y el manejo de los recursos de lo que vamos a producir. Me siento muy feliz de lo que viene para nosotros como comunidad”

Alex Santiago Prieto, líder comunitario



Objetivo:

Restablecer el capital natural y los servicios ecosistémicos del Parque Nacional Natural Macuira, mediante un sistema de reforestación productivo sostenible, que contribuya a la restauración.

Participantes		Duración			
 65 familias	 303 personas	 3 comunidades	 900 estudiantes de internado de Nazareth	 24 meses	 (VIGENTE)
Ubicación	Corregimiento de Nazareth. Municipio de Uribia, Departamento de La Guajira .				
Socio	Fondo Acción				
Aliados	Parques Nacionales Naturales				



Aprendizajes y resultados:

- » El mapeo de actores debe hacerse desde el inicio del proyecto de manera que se propicien los espacios para la alineación de expectativas y la concertación e implementación de las actividades a realizar.
- » En las áreas protegidas, un tema estratégico a concertar con los miembros de la comunidad, con Parques Nacionales y entidades territoriales, es el uso del suelo y del agua.

3.2

MANAURE PRODUCTIVO

“Hemos visto el cambio en la calidad de vida de los que estamos participando en este proyecto (...) gracias a la asistencia técnica y el seguimiento permanente, hemos aprendido y tenemos el conocimiento para seguir avanzando”

Sugeidys Pushaina - Comunidad Pirruwaitamana



Objetivo:

Establecer iniciativas productivas que eleven lo ingresos de las familias y promuevan el uso sostenible de los recursos ecosistémicos.

Participantes		Duración	
 34 familias	 175 personas	 12 meses	 (VIGENTE)
Ubicación	Municipio de Manaure. Departamento de La Guajira.		
Aliados	Fundación Promigas, Cancillería		



Aprendizajes y resultados:

- » La diversificación de los productos en las huertas debe ser acompañada de estrategias que conduzcan a cambios en sus hábitos alimentarios, para que éstos sean sostenibles.
- » La presencia permanente de extensionistas en el territorio fue determinante para activar oportunamente un plan de contingencia con toda la comunidad que permitió recuperar las huertas afectadas por la ola invernal, fortaleciendo así la resiliencia.

3.3

FORTALECIMIENTO A KOTTIRAWA'A WAPUSHUAYA

“Ahora las comunidades Wayúu implementamos técnicas avanzadas para producir todo el año y no solo en las épocas de lluvia como lo hacían nuestros ancestros (...) esta asociación no solo es una fuente de empleo, sino que ha transformado la calidad de vida de estas 8 comunidades”

Nicolás Alberto Gonzales - Comunidad de Anwapaa



Objetivo:

fortalecer los sistemas agroalimentarios sostenibles en los núcleos veredales de los antiguos espacios territoriales de capacitación y reincorporación, soportados en mercados de proximidad y desarrollados a través de modelos asociativos autónomos que garanticen acceso oportuno a alimentos y contribuyan al empoderamiento y autonomía económica de participantes, privilegiando a mujeres.

Participantes	Asociaciones	Duración
 176 familias	 1	 12 meses
Ubicación	Corregimiento de Nazareth. Municipio de Uribia, Departamento La Guajira .	
Aliados	World Bicycle Relief	



Aprendizajes y resultados:

- » Ventas totales en el 2023, por valor de \$344´678.871
- » La diversificación de líneas de comercialización, incorporando productos de aseo de uso personal, artesanías, farmacia, granos, abarrotes e insumos agropecuarios, han sido la clave para la sostenibilidad financiera del punto de venta de Kowa en Nazareth.
- » Los conflictos son inherentes a los procesos asociativos y por lo tanto es importante facilitar el diseño de mecanismos propios para su resolución, de manera que se fortalezca la gobernanza.

3.4

FORTALECIMIENTO DE PROCESOS PRODUCTIVOS CON MUJERES DE BARRACAS

“Tenemos ganas de salir adelante, de trabajar (...) somos mujeres emprendedoras, con proyecciones y motivación de ser un apoyo para nuestras familias y comunidades desde el campo.”

Adelaida Pinto - productora de San Pedro de Perijá



Objetivo:

Fortalecimiento de capacidades sociales, asociativas, productivas y comerciales de las mujeres afrocolombianas pertenecientes al Consejo de Familias Negras y Afrocolombianas de San Pedro de Perijá, para consolidar su sistema agroalimentario local en procura de su autonomía alimentaria y promover alternativas de generación de ingresos y mejoramiento de las condiciones de vida.

Participantes		Duración	
 41 mujeres afrocolombianas	 250 personas	 10 meses	
Ubicación	Municipio de Barrancas. Departamento de La Guajira.		
Aliados	Cancillería, Fundación Bancolombia		



Aprendizajes y resultados:

- » Las huertas caseras contribuyen a complementar los ingresos de las familias, mediante la venta de excedentes y el intercambio de productos.
- » Las estrategias de interacción intergeneracional, alrededor de procesos de inclusión social y productiva, fortalecen vínculos que trascienden de las familias, hacia las comunidades.
- » Con la participación de mujeres jóvenes profesionales, se evidenció que es posible arraigar un proyecto de vida en el territorio, combinando las actividades agropecuarias con su ejercicio profesional, que además enriquece el proceso colectivo.

3.5

ASOCIATIVIDAD AUTOGESTIONADA Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

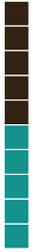
“Hemos venido capacitando el grupo, identificando las brechas que cada familia tiene para mejorar la calidad de vida de todos (...) este proyecto ha sido clave para tener más conocimiento y herramientas para que nosotras como mujeres rurales podamos montar nuestra propia empresa”

Asociación Aromas de Paz



Objetivo:

Fortalecer los sistemas agroalimentarios locales a través de procesos de inclusión económica, social y técnica, que consoliden 6 modelos asociativos vigentes en el territorio.

Participantes	Asociaciones	Duración
 238 productores	 6	 18 meses (el proyecto inició en septiembre).  (VIGENTE)
Ubicación	Municipio Rionegro. Departamento de Santander	
Aliados	Fundación Grupo BIOS, Fundación Saldarriaga Concha, Fundación Bolívar Davivienda	



Aprendizajes y resultados:

- » Hay que cambiar las estrategias para el fomento de la asociatividad, que siguen centradas en incentivos como la entrega de recursos o insumos, sin un acompañamiento para el fortalecimiento de capacidades.
- » El ICO debe desarrollarse con una base amplia de asociados y no solo con las estructuras directivas, de manera que se puedan captar todas las voces para tener un diagnóstico cercano a la realidad.

3.6 COMUNIDADES INDÍGENAS POR EL RESCATE DE SU SEGURIDAD ALIMENTARIA Y PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

“Ya uno tiene un ahorro de dónde echar mano para cualquier emergencia (...) nunca había imaginado tener una mata de marañón y ahorita sé que de aquí vamos a seguir sembrando y cultivando más”

Marisol Barreto - comunidad de Kanalitojo



Objetivo:

Fortalecer procesos de inclusión social y productiva, la autonomía alimentaria y promover alternativas de generación de ingresos y mejoramiento de las condiciones de vida de la comunidad indígena de Kanalitojo.

Participantes		Duración	
 29 familias	 120 participantes la Comunidad Indígena de Kanalitojo.	 10 meses	
Ubicación	Comunidad de Kanalitojo , Municipio de Puerto Carreño. Departamento del Vichada.		
Aliados	Cancillería.		



Aprendizajes y resultados:

- » Cuando se trabaja con comunidades con tradición de manejo de cultivos de ciclo corto y de pancoger, es importante diseñar estrategias pedagógicas que transformen su perspectiva, para que puedan adoptar cultivos de ciclo largo, como el marañón.
- » El aprovechamiento de los desechos de animales para la producción de materia orgánica ha sido una nueva práctica incorporada, que ha contribuido con el mejoramiento de los nutrientes del suelo.

3.7

SISTEMA AGROALIMENTARIO DEL RESGUARDO DEL GRAN CUMBAL FORTALECIDO POR LAS MUJERES DE SU TERRITORIO

"Hoy me siento fortalecida de decir que tenemos algo para trabajar y que hemos mantenido esta asociación (...) adversidades ha de haber y hay, pero sí debemos ser capaces de luchar y salir adelante"

Cruz Araujo - productora de Miraflores, Nariño



Objetivo:

Fortalecer procesos de inclusión social y productiva, la autonomía alimentaria y promover alternativas de generación de ingresos y mejoramiento de las condiciones de vida, de Mujeres Indígenas de la etnia Los Pastos de Miraflores-Cumbal, para consolidar la estabilización e integración de las Comunidades del resguardo del Gran Cumbal.

Participantes	Asociaciones	Duración
 31 familias	 1	 10 meses 
Ubicación	Resguardo El Gran Cumbal-Vereda San Martín, Corregimiento de Miraflores, Municipio de Cumbal. Departamento de Nariño.	
Aliados	Cancillería.	



Aprendizajes y resultados:

- » En territorios donde confluyen poblaciones de acogida y reincorporados, los modelos asociativos autogestionados, como grupos autogestionados de ahorro y crédito y sistemas participativos de garantías, fueron la clave para tejer y fortalecer lazos de confianza, sentido de pertenencia y visiones compartidas.

3.8

SEGURIDAD ALIMENTARIA, PAZ Y COHESIÓN SOCIAL

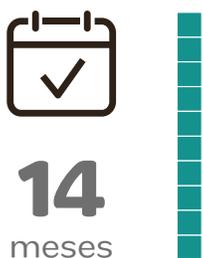
“Somos un ejemplo para nuestra comunidad de que sí nos podemos asociar y que podemos avanzar debido a ello (...) le estamos transmitiendo también esto a nuestros hijos para que ellos también hagan parte, que se involucren y aprendan que no todo llega fácil”

Belsia Muñoz - productora de Alto Patía, Cauca



Objetivo:

fortalecer los sistemas agroalimentarios sostenibles en los núcleos veredales de los antiguos espacios territoriales de capacitación y reincorporación, soportados en mercados de proximidad y desarrollados a través de modelos asociativos autónomos que garanticen acceso oportuno a alimentos y contribuyan al empoderamiento y autonomía económica de participantes, privilegiando a mujeres.

Participantes	Asociaciones	Duración
 167 productores	 11	 14 meses
Ubicación	AETCR Aldemar Galán del estrecho Patía (Cauca) y la NAR nueva área de reincorporación Forjadores de Paz, de vereda Miraflores de Cumbal (Nariño)	
Aliados	Programa Mundial de Alimentos-PMA	



Aprendizajes y resultados:

- » La recuperación de semillas nativas y la promoción de intercambios deben acompañarse de actividades para fortalecer prácticas alimentarias saludables, y se contribuya a mejorar las condiciones de la seguridad alimentaria.
- » El fortalecimiento de medios de vida, mediante la puesta en marcha de unidades productivas para la generación de ingresos y el fortalecimiento de mercados de proximidad, son una alternativa efectiva para la sustitución de economías ilícitas.
- » Los grupos autogestionados de ahorro y crédito han sido una estrategia efectiva para el fortalecimiento del tejido social entre reincorporados y comunidades de acogida.

04.

VOLUNTARIADO
DAR. Líderes que
hacen el bien,
sabiendo a quién



DAR

Líderes que hacen el bien,
sabiendo a quién

Con el voluntariado buscamos sensibilizar a Alpinistas y a otros públicos, sobre la importancia de la agricultura campesina familiar y comunitaria en la restauración de los sistemas agroalimentarios y sobre las diferentes formas que cada uno tiene de hacer contribuciones.

En ese contexto con **ALPINA** tuvimos los siguientes logros:

BrinDAR

Buscamos que los Alpinistas puedan vivir y experimentar un día de campo realizando las diferentes actividades agropecuarias que realizan los pequeños productores en sus fincas.



3

Experiencias
en Chocontá

2

Con Alpinistas

1

Experiencias con



90

Participantes
voluntarios

RespaIDAR

Generamos espacios de capacitación para que voluntarios Alpinistas compartan sus conocimientos y talentos en diferentes temáticas con participantes de los proyectos de la Fundación.



Temas:

comunicación asertiva; manejo del estrés; nutrición; canales digitales y redes; sal, azúcar y etiquetado, oratoria

6

Sesiones virtuales



81

Participantes

AyuDAR

Motivamos a los voluntarios a hacer donaciones en dinero (por medio de descuento de nómina o por transferencia bancaria) para sumar esfuerzos en pro del fortalecimiento de capacidades y mejora de las condiciones de vida de pequeños productores rurales.

Donatón para **3 mujeres del Cauca** afectadas por derrumbe de la carretera Panamericana, que les permitió, en la coyuntura, solucionar necesidades apremiantes.

Puesta en marcha de **9 huertas caseras agroecológicas** en la Alta Guajira que contribuyen a mejorar las condiciones de seguridad alimentaria de **12 familias**.

05.

¿QUÉ
APRENDIMOS Y
QUÉ HARÍAMOS
DIFERENTE?



1

La identificación de aliados para desarrollar acciones complementarias en el marco de las diferentes apuestas de la Fundación debe hacerse de manera articulada al proceso del mapeo de actores en el territorio.

2

Hay que invertir en fortalecer los procesos con pequeños productores (a pequeña escala), porque son un eslabón determinante para atender la demanda de alimentos y potenciar el ecosistema de inversión de impacto en Colombia y la Región.

3

El trabajo con comunidades indígenas que fueron nómadas requiere desarrollar procesos de inclusión social y económica de largo plazo que posibiliten construir arraigo en los nuevos territorios.

4

En territorios donde han confluído comunidades de acogida y población reincorporada, el fortalecimiento de esquemas asociativos a través de Grupos Autogestionados de Ahorro y Crédito ha sido la clave para construir confianza y fortalecer el capital social.

5

El trabajo articulado con mujeres que pertenecen a diferentes generaciones (articulación intergeneracional) ha generado dinámicas de relaciones horizontales y decisiones consensuadas en el ámbito económico.

6

Es necesario conocer las complejidades territoriales y reconocer las necesidades presupuestales que éstas pueden significar en la planeación financiera del proyecto.

7

Es clave fortalecer los mensajes y canales de comunicación con nuestros grupos de interés, que nos permitan generar mayor visibilidad de nuestros proyectos, así como identificar sus necesidades y expectativas.

8

Los procesos de fortalecimiento de capacidades con participantes de los proyectos se dificultan por los problemas de conectividad, por lo tanto, es necesario innovar los recursos pedagógicos, formatos y canales (en el marco del Voluntariado RespaldAR).



06.

LOS ÉNFASIS Y
DESAFÍOS DEL
2024



En 2024 nos hemos planteado varios focos y desafíos con miras a fortalecer los sistemas agroalimentarios, haciendo especial énfasis en continuar agregando valor a los procesos con pequeños productores, sus familias y comunidades.



Tecnología:

fortalecer la toma de decisiones de participantes, mediante el uso de herramientas digitales, tipo app y plataformas especializadas.



Captura de carbono:

profundizar en sistemas de producción de la agricultura campesina familiar y comunitaria y su aporte a la captura de carbono, identificando la disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero-GEI.



Extensión rural digital:

puesta en marcha de pilotos de soluciones digitales para escalar los procesos de formación con participantes de los proyectos.



Transferencia de conocimiento:

de los procesos internos y de los proyectos, se quiere transmitir resultados, aprendizajes, datos y herramientas a grupos de interés presentes en los territorios y así aportar a la sostenibilidad de nuestros procesos.



En monitoreo, evaluación y aprendizaje:

desarrollar un esquema para afianzar la medición estratégica de la Teoría de Cambio, nuevos instrumentos y mediciones. Ejercicios de evaluación ex-post para aportar con datos a la estrategia de sostenibilidad.



Incidencia:

identificar espacios de incidencia para articularse y exponer los aprendizajes de la Fundación, que permitan replicar y difundir.



Cambio sistémico:

enfocar el relacionamiento estratégico en materializar alianzas de largo plazo, que habiliten condiciones para lograr cambios sistémicos en los territorios.



Mapeo de actores:

fortalecer el proceso de identificación y caracterización de actores y concretar su articulación desde la formulación y durante la ejecución, en la perspectiva de fortalecer las conexiones entre éstos y los participantes para garantizar nuestro objetivo de transferir el conocimiento a otros en territorio.



Comercialización:

robustecer los esquemas de acompañamiento y trabajo con productores de cara a la comercialización de productos, desarrollando mercados especializados.



Seguros paramétricos:

desarrollar esquemas para vincular a los participantes a seguros paramétricos y lograr gestionar el riesgo en sus agronegocios.



Sostenibilidad financiera:

estructurar un portafolio de servicios para diversificar las fuentes de ingresos de la Fundación.



Posicionamiento de temas claves:

diseñar y desarrollar una estrategia de comunicación que permita mayor visibilidad e impacto en el ecosistema, alrededor de temas como mujer rural, agroecología y asociatividad productiva.



INFORME DE GESTIÓN 2023



Fundación Alpina

Para más información sobre la Fundación Alpina,
los invitamos a visitar la página web

www.fundacionalpina.org

y sus redes sociales:



@FundacionAlpina



@FundacionAlpina



@FundacionAlpina



@FundacionAlpina



@FundacionAlpina